ART MAGAZINE

art rights®

protect your art

I SEGRETI DELL'ARTE

VOL. I

SPECIALE
42° ARTE
FIERA
BOLOGNA

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO

www.artrights.me

PREMESSA

ART RIGHTS NASCE DALL'ESIGENZA CONDIVISA DI PROTEGGERE E VALORIZZARE L'ARTE, PER QUESTO SIAMO FELICI DI PRESENTARE IL PRIMO VOLUME DELLA RACCOLTA **"I SEGRETI DELL'ARTE"**, A SUPPORTO DI ARTISTI, COLLEZIONISTI, GALLERISTI E MUSEI PER SCOPRIRE IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO.

IL TEAM EDITORIALE DI ART RIGHTS MAGAZINE È ANDATO A PORRE TRE DOMANDE AD ALCUNI TRA I PIÙ IMPORTANTI GALLERISTI ITALIANI PRESENTI IN OCCASIONE DELLA 42MA ARTE FIERA BOLOGNA.

TRE DOMANDE CHE ABBIAMO RITENUTO UTILI PER I GIOVANI ARTISTI E PER TUTTI I COLLEZIONISTI CHE VOGLIONO ENTRARE IN CONTATTO CON UNA GALLERIA, E **SCOPRIRE QUALI MOTIVAZIONI E RAGIONAMENTI CONDIZIONANO I GALLERISTI** NELLA LORO SELEZIONE ARTISTICA.

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?
2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?
3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

FORSE PER LA PRIMA VOLTA LE RAGIONI DELLA PRODUZIONE, DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA D'ARTE HANNO TROVATO UNA MOTIVATA SPIEGAZIONE SUI MECCANISMI CHE REGOLANO LO SPECIFICO "MERCATO" CON IL TRAMITE DELLE GALLERIE.

DOBBIAMO SUBITO DIRE CHE SIAMO VERAMENTE MOLTO GRATI AI GALLERISTI CHE HANNO, CON ESTREMA CORTESIA E MOLTA PROFESSIONALITÀ, RISPOSTO ALLE NOSTRE DOMANDE, SVELANDO I LORO SEGRETI.

STRAORDINARIAMENTE INTERESSANTE È RISULTATO IL QUADRO COMPLESSIVO CHE CI È STATO ILLUSTRATO DAI GALLERISTI, UNA VISIONE RARAMENTE ESPOSTA DI UNA REALTÀ, MOLTO PIÙ SPESSO, CHIUSA NEI SUOI "SEGRETI".

CON ASSOLUTA CHIAREZZA E FRANCHEZZA I GALLERISTI HANNO RACCONTATO I LORO PERCORSI DI SCELTA, DI APPROCCIO E PERSINO LE LORO FILOSOFIE DI FONDO NELLA SCELTA DEGLI ARTISTI, OFFRENDO UN INEDITO E PREZIOSO VADEMECUM, PER GLI STESSI ARTISTI E I COLLEZIONISTI.

LA LETTURA DELLE RISPOSTE CREDIAMO SIA UNA INFORMAZIONE PREZIOSISSIMA PER CAPIRE COME AVVICINARSI AL MONDO DELLE GALLERIE E AL MERCATO CHE LORO CURANO CON GRANDE ATTENZIONE, PASSIONE, SERIETÀ E PROFESSIONALITÀ, SINO A FARNE UNA VERA "MISSIONE".

ART RIGHTS MAGAZINE È MOLTO ORGOGLIOSA DI QUESTO RISULTATO RITENENDO, LO STESSO, COME UN SERVIZIO PER I PROPRI ATTENTI LETTORI E PER I GIOVANI PROFESSIONISTI CHE POTRANNO MUOVERSI NEL MERCATO CON INFORMAZIONI DIRETTE E QUALIFICATE.

QUESTO È SOLO IL PRIMO VOLUME, NON PERDERE GLI ALTRI "SEGRETI DEL MONDO DELL'ARTE", PER SCOPRIRE I SEGRETI DEL SISTEMA E DEL MERCATO ARTISTICO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E SEGUICI ONLINE E SUI SOCIAL NETWORK.

ANDREA CONCAS
FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

INDICE

PREMESSA PAGINA 02
INDICE PAGINA 03
BRAND NEW GALLERY PAGINA 04
DEP ART - ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA PAGINA 05
FEDERICA SCHIAVO GALLERY PAGINA 06
GIAMPIERO BIASUTTI - STUDIO D'ARTE PER IL '900 PAGINA 07
GALLERIA D'ARTE CONTINI PAGINA 08
GALLERIA DE' FOSCHERARI PAGINA 09
LUCA TOMMASI ARTE CONTEMPORANEA PAGINA 10
MIMMO SCOGNAMIGLIO ARTECONTEMPORANEA PAGINA 11
MONTRASIO ARTE PAGINA 12
MLB MARIA LIVIA BRUNELLI HOME GALLERY PAGINA 13
NUOVA GALLERIA MORONE PAGINA 14
PRIMO MARELLA GALLERY PAGINA 15
RIZZUTO GALLERY PAGINA 16
THOMAS BRAMBIL LA GALLERY PAGINA 17
TRAFFIC GALLERY PAGINA 18
10 A.M. ART GALLERY PAGINA 19
ART RIGHTS MAGAZINE PAGINA 20
ART RIGHTS - PROTECT YOUR ART PAGINA 21
CREDITS PAGINA 22

ART RIGHTS
IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

BRAND NEW GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"ESSENDO IL NOSTRO BACKGROUND INTERNAZIONALE, SIA IO CHE LA MIA SOCIA CHIARA BADINELLA, SELEZIONIAMO ARTISTI GIOVANI E MID-CAREER, SOPRATTUTTO INGLESI, AMERICANI ED EUROPEI; FONDAMENTALI PER NOI SONO LA RICERCA SUL WEB, GLI STUDIO VISIT E APPAGARE IL NOSTRO GUSTO VISIVO. UNO DEI PUNTI FONDAMENTALI DELLA NOSTRA GALLERIA È SICURAMENTE QUELLO DI PROPORRE ARTISTI CHE NON ABBIANO MAI ESPOSTO IN ITALIA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA QUALITÀ DEL LAVORO DI UN ARTISTA È ALLA BASE DI QUALSIASI OPERA D'ARTE; PER I GIOVANI ARTISTI SIAMO MOLTO ATTENTI ALLA SELEZIONE DI MOSTRE COLLETTIVE E PERSONALI CUI HANNO PARTECIPATO IN PRECEDENZA, MENTRE PER I MID-CAREER DIAMO GRANDE IMPORTANZA AL CURRICULUM DI ESPOSIZIONI MUSEALI. TUTTI FATTORI CHE RISULTANO FONDAMENTALI PER LA LONGEVITÀ DELLA CARRIERA DI UN ARTISTA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"ESISTONO ARTISTI CHE POSSIAMO DEFINIRE MANAGER DI SÉ STESSI QUINDI BRAVI A GESTIRSI ANCHE DA UN PUNTO DI VISTA DELLA PRODUZIONE E DELLE RELAZIONI, E ALTRI CHE LO SONO DI MENO. TRA GLI ERRORI PIÙ COMUNI VI È SICURAMENTE LA PRODUZIONE DI TROPPE OPERE, CON CONSEGUENTE INFLAZIONE SUL MERCATO E DANNEGGIAMENTO DELL'ARTISTA. TUTTAVIA ANCHE QUANDO C'È UNA GRANDE RICHIESTA DI OPERE, NON BISOGNA ESSERE AFFRETTATI NELL'AUMENTO DEI PREZZI: È SEMPRE IMPORTANTE MANTENERE UN EQUILIBRIO TRA LA QUALITÀ DEL LAVORO E LA PROPOSTA SUL MERCATO. INFINE IL NON PENSARE A LUNGO TERMINE, ACCETTANDO DI REALIZZARE TANTI PROGETTI ANCHE DI SCARSA QUALITÀ, MA SOPRATTUTTO È IMPORTANTE RIMANERE CON I PIEDI PER TERRA, NONOSTANTE IL RAGGIUNGIMENTO DI UN SUCCESSO ANCHE MOMENTANEO, PER RIMANERE CONCENTRATI SULLA PROPRIA RICERCA"

FABRIZIO AFFRONTI
DIRETTORE ARTISTICO

GALLERIA:	BRAND NEW GALLERY
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA CARLO FARINI, 32 - 20159 MI
EMAIL:	INFO@BRANDNEW-GALLERY.COM
SITO INTERNET:	WWW.BRANDNEW-GALLERY.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

DEP ART ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA NOSTRA GALLERIA È DA SEMPRE SPECIALIZZATA IN POCHI ARTISTI, SELEZIONATI PER QUALITÀ DEL LORO LAVORO E STORICITÀ ED UN GIUSTO RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO PER LE NOSTRE ESIGENZE. É MOLTO IMPORTANTE PER NOI LA SERIETÀ NELLA REGISTRAZIONE DELLE OPERE IN ARCHIVIO, IN ALCUNI CASI, SIAMO DIRETTAMENTE NOI PARTE ATTIVA DELL'ARCHIVIAZIONE E RACCOLTA. OLTRE ALL'ATTIVITÀ ESPOSITIVA NELLA NOSTRA SEDE, SIAMO ATTIVI NELLA PROMOZIONE E NELL'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE PRESSO ISTITUZIONI PUBBLICHE E GALLERIE, SIA ITALIANE CHE INTERNAZIONALI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"QUALITÀ DEL LAVORO DURANTE LA CARRIERA; SERIETÀ NELL'ARCHIVIAZIONE DELLE OPERE; QUALITÀ DELLE GALLERIE CHE LO RAPPRESENTANO, MEGLIO SE IN DIVERSI PAESI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"SECONDO ME CI SOLO ALCUNI PUNTI DELLA GESTIONE DELLA PROPRIA CARRIERA DA EVITARE... AD ESEMPIO, NON DOVREBBE MAI REALIZZARE SOGGETTI PRATICAMENTE IDENTICI, IN QUANTO QUALORA VENISSERO ESPOSTI DURANTE UNA FIERA DA DUE GALLERISTI NELLO STESSO TEMPO, SI CREA UN ENORME DANNO DI IMMAGINE PER TUTTI... NON AUTENTICARE DUE VOLTE LA STESSA OPERA... IN UN MOMENTO DI ATTENZIONE DA PARTE DEL MERCATO, NON AUMENTARE TROPPO LA PRODUZIONE DI OPERE E SPECIALMENTE NON DISTRIBUIRLE A PICCOLI MERCANTI... FINO AD ARRIVARE AL GESTO ESTREMO PER ACCONTENTARE IL MERCATO, OVVERO QUELLO DI REALIZZARE OPERE STORICHE, RETRODATANDOLE..."

ANTONIO ADDAMIANO
DIRETTORE

GALLERIA:	DEP ART ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA COMELICO, 40 - 20135 MI
EMAIL:	ART@DEPART.IT
SITO INTERNET:	WWW.DEPART.IT

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

FEDERICA SCHIAVO GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IN QUESTI NOVE ANNI DI APERTURA DELLA GALLERIA NON HO AVUTO UN CRITERIO IN PARTICOLARE CHE MI HA SPINTO A SELEZIONARE GLI ARTISTI CON CUI SCELGO DI LAVORARE, TUTTAVIA POSSO DIRE CHE NEL CORSO DI NUMEROSI VIAGGI E STUDIO VISIT L'INCLINAZIONE CHE HO SEGUITO È STATA QUELLA DEL MIO GUSTO, CON UN INTERESSE INIZIALE PER TUTTO CIÒ CHE ERA LEGATO ALLO SPAZIO E SUCCESSIVAMENTE ALLA MATERIA SCULTOREA E PITTORICA. SEGUO IN PARTE ANCHE I CONSIGLI DEGLI ARTISTI CHE STIMO E CON CUI LAVORO GIÀ DA TANTI ANNI, CHE TROVO ESSERE UN OTTIMO SERBATOIO DI INFORMAZIONI A CUI ATTINGERE, IN QUANTO CONOSCONO IL MIO APPROCCIO E I MIEI INTERESSI; SENZA DIMENTICARE UNO SGUARDO ATTENTO VERSO I MAGGIORI MOMENTI DI AGGREGAZIONE DEL MONDO DELL'ARTE COME MOSTRE O BIENNALI. IN ALCUNI CASI ANCHE I COLLEZIONISTI DIVENTANO FONTE DI INFORMAZIONI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"L'ARTISTA DEVE COINCIDERE CON IL PROPRIO LAVORO, DEVE ESSERE IMMERSO IN ESSO E COERENTE IN TUTTO, NON SOLO IN UNA PARTE DELLA PROPRIA PRODUZIONE. AVERE UNA RICERCA SOLIDA E PORTARLA AVANTI SENZA PREOCCUPARSI DELLE MODE, DI CIÒ CHE FUNZIONA E NON FUNZIONA. È UNA LOTTA CONTINUA PER MANTENERE LA GENUINITÀ DEL PROPRIO PERCORSO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"L'INSODDISFAZIONE CONTINUA SUL PROPRIO LAVORO È CERTAMENTE UN ERRORE DA EVITARE; NON ESSERE CAPARBI ED ESPORSI A COMPROMESSI RICERCANDO SCORCIATOIE, UNA PECCA CHE PORTA VIA DEL TEMPO ALLA PURA RICERCA ARTISTICA, CHE FA PERDERE QUEGLI STEP CHE PERMETTEREBBERO DI FARE IL SALTO DI QUALITÀ"

FEDERICA SCHIAVO
DIRETTRICE

GALLERIA:	FEDERICA SCHIAVO GALLERY
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA BAROZZI, 6 - 20122 MI
CITTÀ:	ROMA
INDIRIZZO:	LUNGOTEVERE DEI VALLATI, 2 – 00186 ROMA RM
EMAIL:	INFO@FEDERICASCHIAVO.COM
SITO INTERNET:	WWW.FEDERICASCHIAVO.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

GIAMPIERO BIASUTTI
STUDIO D'ARTE PER IL '900

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"È STATA LA PASSIONE PER L'ARTE CHE SEGUE IL MIO GUSTO PERSONALE E LA CONSEGUENTE SCELTA DEGLI ARTISTI CON CUI LAVORARE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"QUALITÀ PITTORICA; CONTINUITÀ; SERIETÀ"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"L'ARTISTA DEVE DARE IMPORTANZA E VALORE ALL'ATTIVITÀ DI CATALOGAZIONE E AUTENTICAZIONE DEL PROPRIO LAVORO. A MIO AVVISO È IMPORTANTE CREARE IL CATALOGO GENERALE DELLE OPERE QUANDO L'ARTISTA È ANCORA IN VITA, PER ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO FUTURO PER I COLLEZIONISTI"

GALLERIA: GIAMPIERO BIASUTTI - STUDIO D'ARTE PER IL '900
CITTÀ: TORINO
INDIRIZZO: VIA DELLA ROCCA, 10 - 10123 TO
EMAIL: INFO@GIAMPIEROBIASUTTINOVECENTO.COM
SITO INTERNET: WWW.GIAMPIEROBIASUTTINOVECENTO.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

GALLERIA D'ARTE CONTINI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"PER LAVORARE CON UN ARTISTA, LA PRIMA COSA FONDAMENTALE È AVERE UN FEELING CON IL MEDESIMO, POICHÉ IL RAPPORTO AMICHEVOLE È ESSENZIALE PER FARE UN LUNGO VIAGGIO PROFESSIONALE. UN ARTISTA È COME PARTE DI NOI E QUINDI È IMPORTANTE CHE CIÒ CHE EGLI REALIZZA ED ESPRIME SIA IN PIENA SINTONIA CON IL NOSTRO PENSIERO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"L'ARTE È STATA RAPPRESENTATA IN OGNI SUA FORMA. QUELLO CHE OGGI FA SÌ CHE UN ARTISTA VENGA CONSIDERATO "IMPORTANTE" DALLA CRITICA, DAI MUSEI E DAI COLLEZIONISTI È L'INNOVAZIONE ED IL MESSAGGIO CHE L'ARTISTA RIESCE A TRASMETTERE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE FARE IL MERCANTE DI SÉ STESSO; L'ESPERIENZA CI DICE CHE QUELLO È L'INIZIO DELLA FINE"

STEFANO CONTINI
DIRETTORE

GALLERIA:	GALLERIA D'ARTE CONTINI
CITTÀ:	VENEZIA
INDIRIZZO:	SAN MARCO, N° 2288 (CALLE LARGA XXII MARZO) – 30124 VE
EMAIL:	VENEZIA@CONTINIARTE.COM
SITO INTERNET:	WWW.CONTINIARTE.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

GALLERIA DE' FOSCHERARI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IN PRIMO LUOGO CHE L'ARTISTA SIA INQUADRABILE NEI CRITERI GENERALI IN BASE AI QUALI LA GALLERIA HA SEMPRE OPERATO LE PROPRIE SCELTE. CIÒ SIGNIFICA CHE IL SUO LAVORO DEVE SEGNARE UNA DIFFERENZA RISPETTO ALL'ORIZZONTE CONSOLIDATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA, UNA DIFFERENZA IN SENSO INNOVATIVO. NATURALMENTE QUESTO SCARTO DEVE ESSERE PRODOTTO IN FORME QUALITATIVAMENTE ELEVATE O, TRATTANDOSI DI GIOVANI, SUFFICIENTEMENTE MATURE DAL PUNTO DI VISTA LINGUISTICO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"AUTONOMIA OPERATIVA E ORIGINALITÀ RISPETTO AI MODELLI DOMINANTI. LA CAPACITÀ DI PERSEGUIRE CON COSTANZA IL PROPRIO PROGETTO SENZA CEDERE ALLE LUSINGHE DELLE MOSTRE PREMATURE. LA FIDUCIA NELLE PROPRIE CAPACITÀ E LA TEMPRA "MORALE" PER AFFACCIARSI AL MERCATO DELL'ARTE SOLO DOPO AVER CONSOLIDATO LA PROPRIA ESPERIENZA IN TERMINI QUALITATIVAMENTE MATURI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"SOSTANZIALMENTE NON AVERE LA CAPACITÀ DI PORTARE A COMPIMENTO IL PROPRIO PERCORSO FORMATIVO. VALE A DIRE CADERE NELLE INSIDIE DELLE MOSTRE FACILI INDULGENDO AL NARCISISMO, TIPICO DELL'ARTISTA, CHE ESIBISCE PREMATURAMENTE LE SUE OPERE METTENDOLE A REPENTAGLIO"

PASQUALE RIBUFFO
DIRETTORE

GALLERIA:	**GALLERIA DE' FOSCHERARI**
CITTÀ:	**BOLOGNA**
INDIRIZZO:	**VIA CASTIGLIONE, 2B - 40124 BO**
EMAIL:	**GALLERIA@DEFOSCHERARI.COM**
SITO INTERNET:	**WWW.DEFOSCHERARI.COM**

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

LUCA TOMMASI
ARTE CONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"SICURAMENTE I CRITERI SONO DI DUE ORDINI: UNO SQUISITAMENTE SOGGETTIVO E UNO PIÙ OGGETTIVO. PER SOGGETTIVO SI INTENDA CHE L'ARTISTA DEBBA IN PRIMO LUOGO INTERESSARE E PIACERE AL SOTTOSCRITTO PERCHÉ DIVERSAMENTE MI SAREBBE DIFFICILE SOSTENERE LE CREAZIONI DI UN ARTISTA CON CUI NON VI SIA UN'AFFINITÀ ELETTIVA. POSTO QUESTO COME PRECONDIZIONE, È IMPORTANTE CHE L'ARTISTA NON ABBIA GIÀ UNA DIFFUSA PLATEA DI GALLERIE CHE LO TRATTINO E CHE PERTANTO POSSA INSTAURARSI UN RAPPORTO SIMBIOTICO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"L'ORIGINALITÀ, IL TALENTO, LA PROFESSIONALITÀ DELLA CONDOTTA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"L'IPERPRODUZIONE, L'ECCESSIVA ETEROGENEITÀ DELLA PROPOSTA (SPECIALMENTE IN UN LASSO TEMPORALE LIMITATO), L'AUTOGESTIONE O, ALL'OPPOSTO, LA COLLABORAZIONE CON UN NUMERO ECCESSIVO DI OPERATORI"

LUCA TOMMASI
DIRETTORE

GALLERIA: LUCA TOMMASI ARTE CONTEMPORANEA
CITTÀ: MILANO
INDIRIZZO: VIA COLA MONTANO, 40 - 20159 MI
EMAIL: LUCA@LUCATOMMASI.IT
SITO INTERNET: WWW.LUCATOMMASI.IT

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

MIMMO SCOGNAMIGLIO
ARTECONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"GLI ARTISTI E LE OPERE CHE ESPONGO IN GALLERIA SONO FRUTTO DI UNA RICERCA PERSONALE: ESPONGO CIÒ CHE AMO.

CERCO SEMPRE DI ESPRIMERE QUESTO AMORE CON IL MIO INTERLOCUTORE.

SAPERE DI ESSERE RIUSCITI A TRASMETTERE LA PROPRIA EMOZIONE E COMUNICARE IL PROPRIO PENSIERO AD UN'ALTRA PERSONA È MOTIVO DI GRANDE SODDISFAZIONE.

SE IL COLLEZIONISTA DECIDE DI FAR PROPRIA UN'OPERA, ALLORA QUESTO VUOL DIRE CHE SONO STATO IN GRADO DI PASSARE QUALCOSA DI ESTREMAMENTE SOGGETTIVO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"SERIETÀ, PASSIONE, IMPEGNO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"A MIO PARERE UN ARTISTA NON DEVE CADERE NELL'ERRORE DI CONSIDERARSI GIÀ ARRIVATO, IL MIGLIORE E DI CONSEGUENZA PENSARE CHE NON ABBIA PIÙ NULLA DA IMPARARE. INVECE TROVO SIA IMPORTANTE CHE NON RINUNCI A "GUARDARSI INTORNO", CHE VOGLIA INCURIOSIRSI, CONTINUARE A "STUDIARE" E QUINDI CRESCERE"

MIMMO SCOGNAMIGLIO
DIRETTORE

GALLERIA:	MIMMO SCOGNAMIGLIO ARTECONTEMPORANEA
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA GOITO, 7 – 20121 MI
EMAIL:	MILANO@MIMMOSCOGNAMIGLIO.COM
SITO INTERNET:	WWW.MIMMOSCOGNAMIGLIO.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

MONTRASIO ARTE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA GALLERIA NASCE NEL 1939 A MONZA. INIZIALMENTE L'ATTENZIONE ERA RIVOLTA VERSO GLI ARTISTI DELL'800, POI DEL '900.

OGGI SOTTO LA DIREZIONE DI RUGGERO E FRANCESCA MONTRASIO, TERZA GENERAZIONE DI GALLERISTI, L'ATTIVITÀ DELLA GALLERIA SI È APERTA A LIVELLO INTERNAZIONALE CON UNO SGUARDO RIVOLTO AI GIOVANI ARTISTI. A CREARE UN PONTE TRA QUESTE GENERAZIONI È SICURAMENTE LA RICERCA E LA QUALITÀ ARTISTICA, SEMPRE ALLA BASE DELLE NOSTRE SCELTE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"CERTAMENTE PER QUANTO RIGUARDA I GIOVANI ARTISTI LE QUALITÀ POSSONO ESSERE INDIVIDUATE ANCORA NELLA RICERCA ARTISTICA, NELL'ATTENZIONE ALL'ESTETICA IN RELAZIONE ALL'OPERA FINALE E NELLA CONTINUA RIFLESSIONE SUL CONTEMPORANEO CON UNO SGUARDO SEMPRE RIVOLTO AL FUTURO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"MI VIENE IN MENTE IL PRINCIPALE TRA TUTTI: CAMBIARE STRADA DURANTE IL PROPRIO PERCORSO. È IMPORTANTE CONTINUARE A PERSEGUIRE LA DIREZIONE INTRAPRESA NELLA PROPRIA RICERCA, SENZA INSEGUIRE LE MODE DEL MOMENTO MAGGIORMENTE APPREZZATE DAL MERCATO"

ADELAIDE SANTAMBROGIO
DIRETTRICE E CURATRICE DI GALLERIA

GALLERIA:	MONTRASIO ARTE
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	MILANO, VIA DI PORTA TENAGLIA, 1 – 20121 MILANO MI
CITTÀ:	MONZA
INDIRIZZO:	VIA CARLO ALBERTO, 40 – 20900 MONZA MB
EMAIL:	MONTRASIO@MONTRASIOARTE.COM
SITO INTERNET:	WWW.MONTRASIOARTE.IT

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

MLB MARIA LIVIA BRUNELLI HOME GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"CONTENUTO DELLE OPERE, QUALITÀ TECNICA, COERENZA DEL PERCORSO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"DETERMINAZIONE, CAPACITÀ DI EMOZIONARE, ABILITÀ NELLE PUBBLICHE RELAZIONI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE ESPORRE IN SPAZI A PAGAMENTO, NON DEVE ABBASSARE IL LIVELLO QUALITATIVO DELLE ESPOSIZIONI, NON DEVE AFFIDARSI A GALLERISTI O CURATORI INTERESSATI PIÙ AL BUSINESS CHE AL SUO VALORE"

MARIA LIVIA BRUNELLI
DIRETTRICE

GALLERIA:	MLB MARIA LIVIA BRUNELLI HOME GALLERY
CITTÀ:	FERRARA
INDIRIZZO:	CORSO ERCOLE I D'ESTE, 3 – 44121 FE
EMAIL:	MLB@MARIALIVIABRUNELLI.COM
SITO INTERNET:	WWW.MLBGALLERY.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

NUOVA GALLERIA MORONE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"REQUISITO FONDAMENTALE È CHE SIANO IN SINTONIA CON IL MIO GUSTO.

LA SCELTA SPESSO AVVIENE ATTRAVERSO SEGNALAZIONI DA PARTE DI CURATORI E CRITICI. NELLA MOLTEPLICITÀ DEI LINGUAGGI ESPRESSIVI DELLA CONTEMPORANEITÀ, SPESSO HO SCOVATO ARTISTI (DIMENTICATI O LASCIATI AI MARGINI DEL SISTEMA) CON STUDI APPROFONDITI E SUCCESSIVA CONOSCENZA. ALCUNE VOLTE SONO STATI ANCHE GLI ARTISTI STESSI A SEGNALARE I LORO COLLEGHI. NATURALMENTE ESSENDO SIA IO CHE GLI ARTISTI ESSERE UMANI, NON SEMPRE SI PUÒ ANDAR D'ACCORDO, QUINDI IL SECONDO STEP È SEMPRE UN ACCORDO ED UN'ARMONIA DAL PUNTO DI VISTA UMANO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"UMILTÀ, DETERMINAZIONE, RICERCA CONTINUA.

MI SPIEGO MEGLIO: L'UMILTÀ È UN REQUISITO FONDAMENTALE, UN ARTISTA NON DEVE MAI SENTIRSI ARRIVATO ED IL SUCCESSO NON DEVE MODIFICARE IL SUO MODO DI ESSERE. LA DETERMINAZIONE È FONDAMENTALE PERCHÉ SPESSO MOLTI ARTISTI CERCANO UNA VIA FACILE PER ARRIVARE AL SUCCESSO ED APPARIRE. È L'OPERA CHE DEVE PARLARE, NON L'ARTISTA COL SUO EGO, QUINDI LA DETERMINAZIONE SI RICOLLEGA ALLA RICERCA CONTINUA DEL PROPRIO LINGUAGGIO, ANCHE SE DAL PUNTO DI VISTA COMMERCIALE NON FUNZIONA. LA QUALITÀ ALLA LUNGA PREMIA E I RISULTATI ARRIVANO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"MI VIENE IN MENTE IL PRINCIPALE TRA TUTTI: CAMBIARE STRADA DURANTE IL PROPRIO PERCORSO. È IMPORTANTE CONTINUARE A PERSEGUIRE LA DIREZIONE INTRAPRESA NELLA PROPRIA RICERCA, SENZA INSEGUIRE LE MODE DEL MOMENTO MAGGIORMENTE APPREZZATE DAL MERCATO"

DIEGO VIAPIANA
DIRETTORE

GALLERIA:	NUOVA GALLERIA MORONE
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA NERINO, 3 – 20123 MI
EMAIL:	INFO@NUOVAGALLERIAMORONE.COM
SITO INTERNET:	WWW.NUOVAGALLERIAMORONE.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

PRIMO MARELLA GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"UN PRIMO MODO È LA RICERCA SUL WEB, QUINDI GUARDI, SELEZIONI, SCREMI. LA COSA IDEALE POI, OLTRE ALLA RICERCA DIGITALE È QUELLA FISICA: VISITARE MOSTRE, ALTRE GALLERIE, STUDI D'ARTISTA E PARLARE CON CRITICI E CURATORI PER CAPIRE COSA HANNO DA PROPORRE, SPECIALMENTE PER L'ASIA E L'AFRICA, PERCHÉ PER QUANTO CI SIA IL WEB, DA QUI NON PUOI VEDERE TUTTO. È UN PROCESSO CHE SI BASA MOLTO SU CATENE RELAZIONALI. SOPRATTUTTO PER I TERRITORI FUORI DALL'ITALIA, DOVE LA GALLERIA NON HA UNA SEDE, SONO NECESSARI DEI "RADAR" PER SAPERE COSA STA SUCCEDENDO. NOI IN PARTICOLARE FACCIAMO MOLTI VIAGGI. LA SELEZIONE DI UN ARTISTA ATTRAVERSO LA LETTURA DEL PORTFOLIO AVVIENE RARAMENTE, SPECIALMENTE CON I MOLTISSIMI ARTISTI ITALIANI CHE SI PRESENTANO IN GALLERIA: SONO POCO STRATEGICI NELLA SELEZIONE DELLE GALLERIE, INFATTI SE GUARDASSERO MEGLIO LA NOSTRA PROGRAMMAZIONE, VEDREBBERO CHE SI STRUTTURA PRINCIPALMENTE SU AFRICA E ASIA E CHE PER L'ITALIA TRATTIAMO SOLTANTO LA PITTURA ANALITICA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"BRAVURA, SERIETÀ E COSTANZA. DEVE ESSERCI UNA TECNICA PITTORICA BUONA, UN BUON CONCETTO E UNA BUONA IDEA DIETRO, DEVI CONSIDERARE CHE LA CONCORRENZA È SPIETATA E CHE ORMAI TUTTO È GIÀ STATO DETTO E GIÀ STATO FATTO, DEVI ESSERE ABILE NEL TROVARE COSE NUOVE E RIELABORARLE. POI SE NON SEI CAPACE A DIPINGERE, MA HAI DELLE IDEE E SAI COME GESTIRLE VA BENE, ABBIAMO ARTISTI CINESI CHE COMMISSIONANO LE LORO OPERE AD ARTIGIANI MOLTO PIÙ BRAVI DI LORO, PERÒ GLI SPIEGANO TUTTO NEI MINIMI DETTAGLI E TI SANNO GIUSTIFICARE IL PERCHÉ DI OGNI LORO SCELTA. NOI SIAMO UNA GALLERIA A CUI INTERESSANO SOPRATTUTTO IL PARTICOLARE, QUINDI L'INNOVAZIONE CI PIACE E CI CATTURA. PERÒ DIETRO A CIÒ CHE CI COLPISCE, CHE È STRANO E SPETTACOLARE, L'INNOVAZIONE DEVE SEMPRE BASARSI SU UN'IDEA SENSATA, CHE POGGI SU UN FONDAMENTO STORICO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

L'ARTISTA OGGI DEVE IMPARARE A MUOVERSI NEL SISTEMA: QUESTO È QUELLO CHE SI INTENDE QUANDO PARLIAMO DI SERIETÀ. L'ARTISTA CHE SI VENDE DA SOLO SCAVALCANDO LA GALLERIA NON HA CAPITO COME FUNZIONA IL SISTEMA, IL GUADAGNO È FACILE E IMMEDIATO, MA IL MERCATO VIENE INQUINATO E IL COMPRATORE CHE SA COME MUOVERSI LO GIUDICHERÀ PER QUESTO, ANCHE SE LÌ PER LÌ HA FATTO L'AFFARE. SERIETÀ È INNANZITUTTO QUESTO, MA ANCHE SAPERSI PORRE NEL SISTEMA: L'ARTISTA BAUDELAIRIANO, MALEDETTO, SPORCO PERCHÉ HA APPENA FINITO DI CREARE NON HA PIÙ SENSO. PER NOI UN ARTISTA CHE SI SAPPIA RELAZIONARE, CHE SAPPIA DIALOGARE E INTRATTENERE È FONDAMENTALE PERCHÉ AI SOLO SHOW INVITIAMO I NOSTRI ARTISTI. OGGI VIVIAMO IN UN MONDO RELAZIONALE IN CUI LA COMUNICAZIONE È TUTTO".

TEAM DELLA GALLERIA

GALLERIA:	PRIMO MARELLA GALLERY
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA VALTELLINA, 66 – 20159 MILANO MI
EMAIL:	INFO@PRIMOMARELLAGALLERY.COM
SITO INTERNET:	WWW.PRIMOMARELLAGALLERY.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

RIZZUTO GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I CRITERI SU CUI BASIAMO LA NOSTRA SELEZIONE SONO FONDAMENTALMENTE LA RICERCA DELL'ARTISTA, LA QUALITÀ DEL LAVORO, L'IMPEGNO COSTANTE, L'APPROCCIO PROFESSIONALE E LA CAPACITÀ DI TESSERE DELLE RELAZIONI ALL'INTERNO DI UN SISTEMA DELL'ARTE MOLTO ARTICOLATO E COMPLESSO FATTO DI CRITICI, GALLERISTI, GIORNALISTI, DIRETTORI DI MUSEI E COLLEGHI".

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"RITENGO INOLTRE DOTE IMPORTANTE LA CAPACITÀ DI SAPERE GESTIRE CONSIGLI E CRITICA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI CHE UN GIOVANE ARTISTA DOVREBBE EVITARE, PARLANDO DA GALLERISTA, IL PRIMO CHE MI VIENE IN MENTE È PENSARE DI POTER FARE A MENO DEI GALLERISTI; POI CHIUDERSI IN STUDIO A LAVORARE SENZA GUARDARE COSA SUCCEDE NEL RESTO DEL MONDO; NON PARLARE BENE LA LINGUA INGLESE; NON OCCUPARSI DI ASPETTI PROFESSIONALI QUALI PER ESEMPIO LA GESTIONE DEL PORTFOLIO, LA PRESENZA SU INTERNET E SUI SOCIAL, O ANCOR PIÙ IMPORTANTE LA GESTIONE DELL'ARCHIVIO"

GIOVANNI RIZZUTO
DIRETTORE

GALLERIA:	RIZZUTO GALLERY
CITTÀ:	PALERMO
INDIRIZZO:	VIA MALETTO, 5 - 90133 PA
EMAIL:	RIZZUTOGALLERY@GMAIL.COM
SITO INTERNET:	WWW.RIZZUTOGALLERY.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

THOMAS BRAMBILLA GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IL PRIMO CRITERIO SICURAMENTE È LA QUALITÀ DEL LAVORO DELL'ARTISTA. SENZA LA QUALITÀ DEL LAVORO, NON C'È INTERESSE VERSO L'ARTISTA STESSO. INOLTRE, L'ALTRO ASPETTO DECISIVO NELLA SCELTA È LA QUALITÀ UMANA DELL'ARTISTA, POICHÉ TRA GALLERISTA E ARTISTA SI INSTAURA UN RAPPORTO INTERPERSONALE, CARATTERIZZATO DA UN CONTINUO SCAMBIO DI IDEE E PROGETTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA PRIMA È SEMPRE LA QUALITÀ DEL LAVORO. COME SPIEGAVO NELLA RISPOSTA PRECEDENTE, SE NON C'È QUALITÀ NEL LAVORO DELL'ARTISTA, NON C'È NEMMENO L'INTERESSE VERSO QUEST'ULTIMO. LA SECONDA QUALITÀ CHE UN ARTISTA DEVE AVERE È LA RESILIENZA. OVVERO LA CAPACITÀ DI ADATTARSI, EVOLVERE E RESISTERE NEI PERIODI PIÙ BUI DELLA SUA CARRIERA PERCHÉ NIENTE PUÒ ESSERE DATO PER SCONTATO, SIA IL SUCCESSO CHE L'INSUCCESSO.

LA TERZA QUALITÀ È QUELLA DI SAPERE GESTIRE LA PROPRIA IMMAGINE PUBBLICA E QUINDI DI SAPERE FREQUENTARE GLI AMBIENTI "GIUSTI" ED ESSERE IN SINTONIA CON IL PROPRIO TEMPO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"GLI ERRORI NELLA CARRIERA DI UN ARTISTA POSSONO ESSERE DIVERSI. SICURAMENTE IL PRIMO È AVERE LA CONVINZIONE CHE LE COSE ACCADANO DA SÉ, ASPETTANDO E PRETENDENDO CHE GLI ALTRI SE NE OCCUPINO. QUESTO È SBAGLIATO PERCHÉ L'ARTISTA DEVE ESSERE – ED È - IMPRENDITORE ESSO STESSO. L'ARTISTA È COME UN GALLERISTA OVVERO UN IMPRENDITORE DELLA CULTURA. L'ARTISTA DEVE SAPERE TROVARE LUI STESSO LA QUALITÀ DEL LAVORO MA ANCHE L'ENERGIA E LA FORZA PER FARLO EMERGERE.

UN ALTRO GRAVE ERRORE È LA CONVINZIONE DI AVERCELA GIÀ FATTA E QUINDI DI AVER RAGGIUNTO UN LIVELLO OLTRE IL QUALE NON SI PUÒ "RETROCEDERE". COME GIÀ SPIEGAVO NELLA RISPOSTA PRECEDENTE, UN ARTISTA DEVE AVERE LA CAPACITÀ DI RESISTERE E TRASFORMARSI."

THOMAS BRAMBILLA
DIRETTORE

GALLERIA:	THOMAS BRAMBILLA GALLERY
CITTÀ:	BERGAMO
INDIRIZZO:	VIA CASALINO, 23/25 - 24100 BG
EMAIL:	INFO@THOMASBRAMBILLA.COM
SITO INTERNET:	WWW.THOMASBRAMBILLA.COM

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

TRAFFIC GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"CONSIDERANDOMI MAGGIORMENTE UN DIRETTORE ARTISTICO PIUTTOSTO CHE UN MERCANTE, TENDO A FAR PREVALERE TUTTE LE RAGIONI ISTINTUALI NELLA SCELTA DI UN ARTISTA. ISTINTO E CURIOSITÀ. LA RICERCA DI UN ARTISTA DEVE INNANZITUTTO SUSCITARMI CURIOSITÀ. SPESSO MI SONO STATE PROPOSTE MOSTRE DI ARTISTI AFFERMATI, MOSTRE GIÀ ORGANIZZATE E PROPOSTE COME "PACCHETTI" DA ACQUISTARE E/O PROMUOVERE...E NON SONO MAI RIUSCITO A DIRE DI SI...SENTO L'ESIGENZA DI LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON GLI ARTISTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"CAPACITÀ DI INTERPRETARE LO SPIRITO DEL TEMPO IN CUI VIVE. IN QUESTA AFFERMAZIONE C'È GIÀ TUTTO QUELLO CHE DEVE ESSERCI...OPPURE COME DISSE UN PERSONAGGIO DI STEFANO BENNI: "SE I TEMPI NON CHIEDONO LA TUA PARTE MIGLIORE INVENTA ALTRI TEMPI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"GLI ERRORI SONO SEMPRE DIETRO L'ANGOLO, SIA PER L'ARTISTA CHE PER UNA GALLERIA. CREDO CHE IL PERCORSO DI UN ARTISTA DEBBA ESSERE VALUTATO IN RELAZIONE AL SUO MODUS OPERANDI. SE È UNA ARTISTA CHE PRODUCE MOLTO LA PARTE PIÙ DIFFICILE DIVENTA IL CONTROLLO DELLA DISTRIBUZIONE E DEL MERCATO. SE È UNA ARTISTA CHE PRODUCE POCO INVECE BISOGNA STARE ATTENTI A NON FAR PERDERE DEFINITIVAMENTE LE TRACCE DEL SUO LAVORO... VIVIAMO IN TEMPI DOMINATI DA MEMORIA BREVE"

ROBERTO RATTI
DIRETTORE

GALLERIA:	**TRAFFIC GALLERY**
CITTÀ:	**BERGAMO**
INDIRIZZO:	**VIA SAN TOMASO, 92 - 24121 BG**
EMAIL:	**INFO@TRAFFICGALLERY.ORG**
SITO INTERNET:	**WWW.TRAFFICGALLERY.ORG**

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

10 A.M. ART GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"DIETRO LA SELEZIONE, C'È SEMPRE UNO STUDIO MOLTO ATTENTO DA PARTE NOSTRA. RIVOLGIAMO LA NOSTRA ATTENZIONE AGLI ARTISTI STORICIZZATI CHE IL MERCATO NON HA ANCORA VALORIZZATO A DOVERE RISPETTO ALLA LORO STORIA E ALL'IMPORTANZA DELLA LORO RICERCA. TANTI DI QUESTI SONO PRESENTI NELLE COLLEZIONI DEI PIÙ IMPORTANTI MUSEI ITALIANI E INTERNAZIONALI, MA ANCORA OGGI SONO SCONOSCIUTI AGLI OCCHI DI MOLTI COLLEZIONISTI E ALTRI COLLEGHI GALLERISTI. SIAMO INOLTRE CONCENTRATI SULL'ICONICITÀ DELL'OPERATO DELL'ARTISTA, LE CUI OPERE DEVONO AVERE UNA GRANDE FORZA CHE SI TRASMETTE NELLA RICONOSCIBILITÀ DELLE STESSE; OGGI IL MERCATO DELL'ARTE È GUIDATO DAI GRANDI COLLEZIONISTI ESTERI, ATTENTI OLTRE ALLA STORIA DELL'ARTISTA ANCHE ALL'ICONICITÀ DELLE OPERE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"COME GIÀ DETTO PRIMA, UNA SOLIDA RICERCA ALLE SPALLE, LA FORZA ICONICA NELLE OPERE E, ANCORA, CHE SIA IN GRADO DI CAPIRE COME IMPORSI SUL MERCATO, SOPRATTUTTO AFFIDANDOSI A GALLERISTI CAPACI DI OPERARE SCELTE STRATEGICHE PER IL PROPRIO PERCORSO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMETTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI DI UN ARTISTA, NEL MOMENTO DEL SUCCESSO, AD ESEMPIO, C'È QUELLO DI "FARSI PRENDERE DAL MOMENTO DI GLORIA" E, DI CONSEGUENZA, PROMUOVERSI DA SOLO SENZA CONOSCERE BENE LE DINAMICHE DEL MERCATO, NON AFFIDANDOSI AL GALLERISTA GIUSTO PER LA VENDITA. INOLTRE È IMPORTANTE CREARE ATTENZIONE SULLA PROPRIA RICERCA E SUI LAVORI, PER POTER STIMOLARE L'INTERESSE DA PARTE DEI GRANDI COLLEZIONISTI E DELLE GRANDI ISTITUZIONI MUSEALI NAZIONALI E INTERNAZIONALI. DA NON DIMENTICARE INFINE L'IMPORTANZA DI UNA CORRETTA E PRECISA ARCHIVIAZIONE E AUTENTICAZIONE DELLA PRODUZIONE".

CHRISTIAN AKRIVOS
DIRETTORE

GALLERIA:	10 A.M. ART GALLERY
CITTÀ:	MILANO
INDIRIZZO:	VIA ANTON GIULIO BARRILI, 31 – 20141 MI
EMAIL:	INFO@10AMART.IT
SITO INTERNET:	WWW.10AMART.IT

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

ART RIGHTS MAGAZINE

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO

ART RIGHTS MAGAZINE PER AFFRONTARE LE PROBLEMATICHE COMUNI DEI PRINCIPALI PROTAGONISTI DELLO SCENARIO DELL'ARTE COME ARTISTI, COLLEZIONISTI, GALLERISTI, CURATORI, MUSEI, FONDAZIONI, ARCHIVI, FIERE, CASE D'ASTA.

SCOPRI IL VERO VALORE DEL MONDO DELL'ARTE, **CARPENDO I SEGRETI DELLA PROFESSIONE ARTISTA, DEI GALLERISTI E DEI COLLEZIONISTI PER CONOSCERE E ACQUISIRE TUTTI GLI STRUMENTI PER OPERARE CON SUCCESSO NEL SISTEMA DELL'ARTE**, APPROFONDENDO LA CONOSCENZA DELLE DINAMICHE CHE REGOLANO IL MERCATO.

IL SISTEMA DELL'ARTE AFFRONTATO CON TRE OTTICHE D'APPROFONDIMENTO DISTINTE RIVOLTE AGLI ARTISTI, ALLE OPERE D'ARTE E AL MONDO DELL'ARTE.

ARTIST - ARTWORKS - ARTWORLD

www.artrights.me

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

art rights®

protect your art

GESTICI, PROTEGGI E VALORIZZA LA TUA COLLEZIONE D'ARTE

ART RIGHTS È LA PRIMA PIATTAFORMA DI SUPPORTO ALLA GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE OPERE D'ARTE A TUTELA DEGLI ARTISTI, COLLEZIONISTI E OPERATORI DI SETTORE.

ART RIGHTS OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI GESTIRE, TRACCIARE E VALORIZZARE LA PROPRIA COLLEZIONE D'ARTE, IN COMPLETA SICUREZZA E PRIVACY GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN.

ART RIGHTS IL PASSAPORTO DELL'ARTE

MANAGE PROTECT PRIVACY EARN

ART RIGHTS È ATTUALMENTE SOLO SU INVITO

SE DESIDERI FAR PARTE DI QUESTA SPECIALE FASE, INSIEME A RINOMATI ARTISTI, PROFESSIONISTI DEL SETTORE, GALLERIE, ARCHIVI, MUSEI ED ISTITUZIONI INVIA LA TUA RICHIESTA A: INVITE@ARTRIGHTS.ME

www.artrights.me

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

art rights®
protect your art

I SEGRETI DELL'ARTE
VOL. I

ART RIGHTS MAGAZINE

CREDITS

UN PROGETTO DI: ANDREA CONCAS
FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS - ART BACKERS

SUPERVISIONE: ROBERTO CONCAS
STORICO DELL'ARTE / PRESIDENTE ASSOCIAZIONE AB FACTORY

INTERVISTE / PR: ALESSIA CUCCU
BUSINESS DEVELOPER ART RIGHTS / ART BACKERS

REVISIONE TESTI: MICHELA PROIETTI SEMPRONI
STORICO DELL'ARTE / THE AB GALLERY

EDIZIONE E GRAFICA: ART BACKERS S.R.L.

SUPPORTO: AB FACTORY ASSOCIAZIONE CULTURALE

SI RINGRAZIANO LE GALLERIE, PER LA LORO CORTESIA,
DISPONIBILITÀ E PASSIONE PER L'ARTE.

UN PROGETTO DI:

art rights® protect your art
www.artrights.me

art backers®
fine art producer
www.artbackers.com

I EDIZIONE MARZO 2018 - ISBN EDITORE: 85953

ART BACKERS S.R.L.
FACTORY: VIA ALAGON 29 09127 CAGLIARI – LEGALE: VIA CARLOFORTE 60, 09121 CAGLIARI CA
P.IVA 03658740927 - TEL/FAX: +39.070.657665 – INFO@ARTBACKERS.COM – WWW.ARTBACKERS.COM
BECOME AN ART BACKER !

OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©
ART RIGHTS È UN MARCHIO DI ART BACKERS S.R.L.