

ART MAGAZINE

art rights®

protect your art

I SEGRETI DELL'ARTE

— VOL. II —

SPECIALE
FOTOGRAFIA
MIA PHOTO FAIR
M I L A N O

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO

www.artrights.me



PREMESSA

IL PRIMO EBOOK "I SEGRETI DELL'ARTE", È STATO UN VERO SUCCESSO CON MIGLIAIA DI LETTORI, ANCHE PER QUESTO SIAMO LIETI DI PRESENTARE IL SECONDO VOLUME DEDICATO AL MONDO DELLA FOTOGRAFIA, CON LE TESTIMONIANZE DEI PIÙ IMPORTANTI GALLERISTI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.

IL PRIMO VOLUME HA SUSCITATO TANTISSIME REAZIONI, EMAIL, COMMENTI, E IN ALCUNI CASI, NATURALI CRITICHE RIVOLTE AD UN SISTEMA, QUELLO DELL'ARTE, COMPLESSO E DI DIFFICILE COMPrensIONE ED ACCESSO AI PIÙ.

IN TANTI HANNO TROVATO, GRAZIE ALL'INEDITA "VISIONE" OFFERTA DAI GALLERISTI, DIVERSE CHIAVI DI LETTURA ED INTERPRETAZIONE, SPUNTI DI RIFLESSIONE, SOPRATTUTTO PER CHI DELL'ARTE VUOLE FARNE UNA PROFESSIONE, COLLEZIONE MA ANCHE SEMPLICE PASSIONE.

ART RIGHTS NASCE DALL'ESIGENZA CONDIVISA DI PROTEGGERE E VALORIZZARE L'ARTE, PER QUESTO SIAMO FELICI DI PRESENTARE IL PRIMO VOLUME DELLA RACCOLTA "I SEGRETI DELL'ARTE", A SUPPORTO DI ARTISTI, COLLEZIONISTI, GALLERISTI E MUSEI PER SCOPRIRE IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO.

PER CUI NON POSSIAMO CHE RITENERCI SODDISFATTI DI AVER CREATO UNO STRUMENTO UTILE E FUNZIONALE A SCOPRIRE LE DINAMICHE DI SELEZIONE, DI SUCCESSO O MENO DI UN ARTISTA E FOTOGRAFO, GRAZIE ALL'ESPERIENZA DEI GALLERISTI, CHE CON ASSOLUTA CHIAREZZA E FRANCHEZZA, HANNO CONDIVISO LA LORO ESPERIENZA E PASSIONE.

PER LO "SPECIALE FOTOGRAFIA" IL TEAM EDITORIALE DI ART RIGHTS MAGAZINE È ANDATO A PORRE TRE DOMANDE FOCALIZZATE SULLA FOTOGRAFIA AD ALCUNE TRA LE PIÙ IMPORTANTI GALLERIE, NAZIONALI E INTERNAZIONALI, NEI GIORNI DELL'OTTAVA EDIZIONE DI MIA PHOTO FAIR, RASSEGNA DEDICATA ALLA FOTOGRAFIA E ALL'IMMAGINE IN MOVIMENTO.

TRE DOMANDE CHE ABBIAMO RITENUTO UTILI PER I GIOVANI FOTOGRAFI E PER TUTTI I COLLEZIONISTI CHE VOGLIONO ENTRARE IN CONTATTO CON UNA GALLERIA, E **SCOPRIRE QUALI MOTIVAZIONI E RAGIONAMENTI CONDIZIONANO I GALLERISTI** NELLA LORO SELEZIONE ARTISTICA.

1. **QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?**
2. **TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?**
3. **QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?**

L'INTERESSE PER LA FOTOGRAFIA D'ARTE È CRESCENTE E IL MERCATO RISPONDE POSITIVAMENTE ALLE NUMEROSE PROPOSTE DEGLI OPERATORI. IL GRANDE COINVOLGIMENTO DI ARTISTI E COLLEZIONISTI, IN ALCUNI CASI, NON CORRISPONDE AD ALTRETTANTA CONSAPEVOLEZZA IN TERMINI DI INFORMAZIONI E CONCETTI LEGATI ALL'AMBITO FOTOGRAFICO.

DI RITO, ANCHE QUESTA VOLTA, DOBBIAMO SUBITO RINGRAZIARE I GALLERISTI CHE HANNO, CON ESTREMA CORTESIA E PROFESSIONALITÀ, RISPOSTO ALLE NOSTRE DOMANDE, SVELANDO I LORO SEGRETI.

LA LETTURA DELLE RISPOSTE CREDIAMO SIA UNA INFORMAZIONE PREZIOSISSIMA PER CAPIRE COME AVVICINARSI AL MONDO DELLE GALLERIE E AL MERCATO IN CUI LORO OPERANO CON GRANDE ATTENZIONE, PASSIONE, SERietà E PROFESSIONALITÀ, SINO A FARNE UNA VERA "MISSIONE".

PER SCOPRIRE GLI ALTRI SEGRETI DEL SISTEMA E DEL MERCATO ARTISTICO ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E SEGUICI ONLINE E SUI SOCIAL NETWORK.

ANDREA CONCAS

FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS
WWW.ANDREACONCAS.COM

INDICE

PREMESSA	PAGINA 02
INDICE	PAGINA 03
ART RIGHTS - PROTECT YOUR ART	PAGINA 04
ANZENBERGER GALLERY	PAGINA 05
AKIO NAGASAWA	PAGINA 06
ARTESPRESSIONE	PAGINA 07
ATELIER RELIEF	PAGINA 08
BOESSO ART GALLERY	PAGINA 09
BOXART GALLERIA D'ARTE	PAGINA 10
CONTRASTO GALLERIA	PAGINA 11
FABBRICA EOS	PAGINA 12
FIFTY DOTS GALLERY	PAGINA 13
GLENDA CINQUEGRANA ART CONSULTING	PAGINA 14
IMAGO ART GALLERY	PAGINA 15
ISOLO17 GALLERY	PAGINA 16
LUISA CATUCCI GALLERY	PAGINA 17
MC2 GALLERY CONTEMPORARY ART	PAGINA 18
OFFICINE DELL'IMMAGINE	PAGINA 19
PHOTO&CONTEMPORARY	PAGINA 20
RAFFAELLA DE CHIRICO GALLERIA D'ARTE	PAGINA 21
RICCARDO COSTANTINI CONTEMPORARY	PAGINA 22
SEMAPHORE GALLERY OF AFRICAN CONTEMPORARY ART	PAGINA 23
SPAZIO DAMIANI	PAGINA 24
STILL FOTOGRAFIA	PAGINA 25
STILL YOUNG	PAGINA 26
SUITE59 GALLERY	PAGINA 27
TOBE GALLERY	PAGINA 28
CREDITS	PAGINA 29
ART RIGHTS MAGAZINE	PAGINA 30

ART RIGHTS

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO

art rights®

protect your art

GESTICI, PROTEGGI E VALORIZZA LA TUA COLLEZIONE D'ARTE

ART RIGHTS È LA PRIMA PIATTAFORMA DI SUPPORTO ALLA GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE OPERE D'ARTE A TUTELA DEGLI ARTISTI, COLLEZIONISTI E OPERATORI DI SETTORE.

ART RIGHTS OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI GESTIRE, TRACCIARE E VALORIZZARE LA PROPRIA COLLEZIONE D'ARTE, IN COMPLETA SICUREZZA E PRIVACY GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN.

ART RIGHTS IL PASSAPORTO DELL'ARTE

MANAGE



PROTECT



PRIVACY



EARN



ART RIGHTS È ATTUALMENTE SOLO SU INVITO

SE DESIDERI FAR PARTE DI QUESTA SPECIALE FASE, INSIEME A RINOMATI ARTISTI, GALLERIE, ARCHIVI, PROFESSIONISTI DEL SETTORE, MUSEI ED ISTITUZIONI

INVIA LA TUA RICHIESTA A: INVITE@ARTRIGHTS.ME

www.artrights.me



ANZENBERGER GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"SONO ATTRATTA DAGLI ARTISTI CHE REALIZZANO OPERE CHE IO CHIAMO "ARTIGIANALI": UNA COMBINAZIONE TRA LA FOTOGRAFIA E ALTRI MEDIA COME IL DISEGNO O LA PITTURA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"TALENTO, DURO LAVORO, AUTENTICITÀ E UN PIZZICO DI FORTUNA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"NON CREDO CHE ESISTANO DEGLI ERRORI DA NON COMPIERE, POICHÉ L'ARTISTA PUÒ SOLO IMPARARE DAGLI ERRORI COMMESSI"

REGINA MARIA ANZENBERGER

DIRETTRICE

GALLERIA: **ANZENBERGER GALLERY**
CITTÀ: **VIENNA**
INDIRIZZO: **BROTFABRIK WIEN ABSBERGGASSE, 27 – 1100 VIENNA**
EMAIL: **GALLERY@ANZENBERGER.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ANZENBERGERGALLERY.COM**

AKIO NAGASAWA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"AKIO NAGASAWA È UN'EDITORE GIAPPONESE SPECIALIZZATO IN FOTOGRAFIA E LIBRI FOTOGRAFICI D'ARTISTA. LA MAGGIOR PARTE DELLE NOSTRE PUBBLICAZIONI SONO IN EDIZIONE LIMITATA, FORTEMENTE APPREZZATE DAI NOSTRI COLLEZIONISTI. OPERIAMO ATTRAVERSO DUE GALLERIE D'ARTE SITUATE A TOKYO, UNA NEL QUARTIERE DI GINZA E UN'ALTRA NEL QUARTIERE AOYAMAWA, NELLE QUALI ESPONIAMO LE OPERE DEGLI ARTISTI CON I QUALI SCEGLIAMO DI COLLABORARE. NELLA SCELTA DEGLI ARTISTI, PRENDO MOLTO IN CONSIDERAZIONE UN TERMINE GIAPPONESE MOLTO SPECIALE, "HIN", IL QUALE RACCHIUDE IN SÉ UN SIGNIFICATO COMPLESSO. QUESTA PAROLA ESALTA L'ELEGANZA, LA CLASSE E LA DELICATEZZA DI UNA PERSONA. QUESTE SONO ESATTAMENTE LE CARATTERISTICHE DI CUI TENGO CONTO E CHE RICERCO IN UN ARTISTA; NON CONSIDERO SOLO IL SUO LAVORO, MA ANCHE LA SUA PERSONALITÀ E IL SUO ATTEGGIAMENTO NEI CONFRONTI DELLA PROFESSIONE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"PER ME È COMPLICATO DEFINIRE TRE QUALITÀ CHE CONCORRONO AL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO, ANCHE SE POSSO CITARE UN PUNTO DI PARTENZA IMPRESCINDIBILE. SECONDO LA MIA ESPERIENZA, UN FOTOGRAFO DEVE ESSERE FEDELE E RISPETTOSO DELLA REALTÀ E DEL MONDO CHE VA A RAPPRESENTARE ATTRAVERSO LA SUA ARTE. NELLA PRIMA PARTE DELLA LORO CARRIERA GLI ARTISTI REAGISCONO ALLE DIVERSE SITUAZIONI CHE SI TROVANO A VIVERE ATTRAVERSO MOLTEPLICI SENTIMENTI: RABBIA, FELICITÀ, STUPORE, COMPASSIONE, ATTRAZIONE E COSÌ VIA. IN UNA FASE SUCCESSIVA, QUESTE DIPENDONO DA OGNI FOTOGRAFO, TUTTAVIA LA LEALTÀ E IL RISPETTO PER IL LAVORO DEVONO SEMPRE ESSERE PRESENTI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"LA RISPOSTA A QUESTA DOMANDA È SEMPLICE E CHIARA E SI APPLICA A TUTTI GLI ARTISTI. UN ARTISTA NON DEVE MAI IMITARE SÉ STESSO. CIÒ SIGNIFICA CHE SE UN ARTISTA HA AVUTO SUCCESSO CON UNA TIPOLOGIA DI LAVORI, QUESTO NON SIGNIFICA CHE DOVREBBE CONTINUARE A FARE LA STESSA COSA, SOLO PERCHÉ LE PERSONE POTREBBERO PENSARE CHE È IL SUO SOLO MODO O UNICO STILE. QUESTO È ESATTAMENTE CIÒ CHE NON DOVREBBERO FARE. SE UN ARTISTA HA AVUTO SUCCESSO, IL SUO PROSSIMO PASSO DOVREBBE ESSERE APRIRSI A NUOVE REALIZZAZIONI, ANCHE NEGANDO CIÒ CHE HA FATTO FINORA. IN QUESTO MODO, UN ARTISTA AVRÀ LA COSTANTE PRESSIONE DI CREARE SEMPRE NUOVI LAVORI E QUESTO È L'UNICO MODO PER CREARE OPERE MIGLIORI. PERTANTO, QUANDO UN ARTISTA INIZIA A AUTO-IMITARE SÉ STESSO, QUESTO È IL MOMENTO IN CUI QUELL'ARTISTA MUORE."

AKIO NAGASAWA

DIRETTORE

GALLERIA:

AKIO NAGASAWA

CITTÀ:

TOKYO - GINZA

INDIRIZZO:

GINSHO BLDG.6F, 4-9-5 GINZA, CHOUU-KU 104-0061

TOKYO - AOYAMA

NOIR BLDG. 2F, 5-12-3 MINAMI AOYAMA, MINATO-KU 107-0062

EMAIL:

INFO@AKIONAGASAWA.COM

SITO INTERNET:

WWW.AKIONAGASAWA.COM

ARTESPRESSIONE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"ALL'INTERNO DELLA NOSTRA PROGRAMMAZIONE CI OCCUPIAMO DI PITTURA, SCULTURA E FOTOGRAFIA. DAL PUNTO DI VISTA DELLA FOTOGRAFIA SIAMO ATTENTI VERSO QUELLA CHE INDAGA IL PAESAGGIO INDUSTRIALE; QUESTA PREDILEZIONE CHIARAMENTE NON SIGNIFICA ESCLUDERE ALTRI GENERI. LA NOSTRA SELEZIONE PARTE DAL VALUTARE GLI ARTISTI SECONDO DETERMINATI STANDARD QUALITATIVI, SENZA CHE NECESSARIAMENTE SI DEBBA ESSERE FOTOGRAFI STORICIZZATI E SENZA DIMENTICARE LA SERIETÀ PROFESSIONALE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"RITENGO SIANO IMPORTANTI LA PECULIARITÀ DEI PROGETTI PORTATI AVANTI, LA CONTINUA RICERCA E LO STUDIO DELLE TECNICHE FOTOGRAFICHE E DELLA COMPOSIZIONE. LA SERIETÀ È OVVIAMENTE IMPRESCINDIBILE, ANCHE E SOPRATTUTTO NELLA PRODUZIONE. INFINE È IMPORTANTE AVERE UNA PROGETTUALITÀ NEL PROPRIO LAVORO, AVENDO QUINDI UNA PROSPETTIVA CHIARA SUL DOMANI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"A MIO AVVISO GLI ERRORI CONCORRONO A DETERMINARE IN PARTE LA STRADA PER IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO. FERMO RESTANDO CHE COMUNQUE NON AVERE UMILTÀ È SICURAMENTE UNA GRAVE PECCA, COME L'ESSERE PRESUNTUOSI E IL PENSARE DI ESSERE SUPERIORI NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI. INOLTRE È IMPORTANTE NON SEGUIRE LE MODE DEL MOMENTO: IL SUCCESSO NON ARRIVA SUBITO, TUTTAVIA È FONDAMENTALE ESSERE CONSAPEVOLI DELLA PROPRIA RICERCA E PORTARLA AVANTI SENZA CONDIZIONAMENTI"

MATTEO PACINI
CURATORE

GALLERIA: **ARTESPRESSIONE**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA DELLA PALLA, 3 – 20123 MI**
EMAIL: **ARTESPRESSIONE@GMAIL.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ARTESPRESSIONE.COM**

ATELIER RELIEF

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"PREMETTO CHE NON SIAMO UNA CLASSICA GALLERIA, NEL SENSO CHE NON RAPPRESENTIAMO I FOTOGRAFI IN ESCLUSIVA, MA COLLABORIAMO CON LORO NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI E CREAZIONI DI RILIEVI FOTOGRAFICI. RIUSCIAMO A DARE AGLI SCATTI UNA NUOVA DIMENSIONE, LAVORANDO CON I DESIGNERS PER COSTRUIRE UNA FOTOGRAFIA CHE ASSUME UNA VARIAZIONE SCULTOREA. I CRITERI DI SELEZIONE SONO SEMPRE MOLTO PERSONALI ED EMOZIONALI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"VIVIAMO IN UN MONDO ESTREMAMENTE COMPETITIVO, DOVE CHIUNQUE POSSEGGA UNO SMARTPHONE PUÒ ESSERE POTENZIALMENTE UN FOTOGRAFO. I FOTOGRAFI DEVONO CONTRADDISTINGUERSI, AVERE IL PROPRIO TRATTO DISTINTIVO COME I PITTORI O I POETI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"L'ERRORE PIÙ GRANDE È QUELLO DI REALIZZARE IMMAGINI CHE SONO GIÀ STATE SCATTATE MOLTE ALTRE VOLTE. INFINE, ALTRO ERRORE È QUELLO DI SMETTERE DI CREARE NUOVE IMMAGINI"

FARID ISSA

FONDATORE DI ATELIER RELIEF

GALLERIA: **ATELIER RELIEF**
CITTÀ: **BRUXELLES**
INDIRIZZO: **RUE VILAIN XIII 20 – 1050 BRUXELLES**
EMAIL: **HELLO@ATELIER-RELIEF.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ATELIER-RELIEF.COM**

BOESSO ART GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"TRA I CRITERI CHE CI SPINGONO A SELEZIONARE UN FOTOGRAFO PER LA NOSTRA GALLERIA VI È CERTAMENTE IL FATTO CHE IL SUO LAVORO DEVE RISPECCHIARE IL BACKGROUND DELLA GALLERIA ED INSERIRSI NELLE LINEE GUIDA DEL CONCETTO ARTISTICO CHE PORTIAMO AVANTI. INOLTRE DOBBIAMO VEDERE, ALMENO A LIVELLO INTUITIVO, UNO SVILUPPO FUTURO NEL SUO LAVORO. LA FOTOGRAFIA, PARI AD OGNI ALTRA OPERA D'ARTE, DEVE SEMPRE SUSCITARE UN'EMOZIONE ED AVERE UNA RIFLESSIONE, ANCHE FILOSOFICA O COMUNQUE DI PENSIERO, ALLA BASE DELLA RICERCA ARTISTICA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL LAVORO DI UN FOTOGRAFO SONO IN PRIMIS SICURAMENTE L'ORIGINALITÀ, SEGUITA DALLA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE, SIA A LIVELLO DI STAMPA, DI RICERCA E DI REALIZZAZIONE FOTOGRAFICA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI DA EVITARE VI È LA RIPETITIVITÀ, LO SCONTATO, LO SUSCITARE L'IMPRESSIONE DEL GIÀ VISTO, LA BANALITÀ, LA RICERCA DELLA "BELLA" IMMAGINE SOLO A LIVELLO VISIVO"

ANNA BOESSO

DIRETTRICE

GALLERIA: **BOESSO ART GALLERY**
CITTÀ: **BOLZANO**
INDIRIZZO: **VIA MAESTRI DEL LAVORO, 1 – 39100 BOLZANO**
EMAIL: **INFO@BOESSOARTGALLERY.IT**
SITO INTERNET: **WWW.BOESSOARTGALLERY.IT**

BOXART GALLERIA D'ARTE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"IL NOSTRO LAVORO SI BASA SU UNA GRANDE RICERCA, INFATTI CI DEFINIAMO 'RICERCATORI NEL MONDO DELL'ARTE CONTEMPORANEA' PER ESSERE LA MIGLIORE FONTE DI INFORMAZIONI DEI NOSTRI COLLEZIONISTI. NELLO SPECIFICO SIAMO MOLTO ATTENTI AL PRESENTE, PERTANTO SELEZIONIAMO ARTISTI VIVENTI CON CUI CREARE UN RAPPORTO DI PROGETTUALITÀ COMUNE E IN ESCLUSIVA. QUESTO PER GARANTIRE AI COLLEZIONISTI NON SOLO UNA QUALITÀ MOLTO ALTA DEI PROGETTI PROPOSTI E REALIZZATI, MA SOPRATTUTTO PER EMERGERE AL MEGLIO IN UN MERCATO DELL'ARTE CHE IN ITALIA RISULTA ASFITTICO E LIMITATO. PARTICOLARE ATTENZIONE È RISERVATA AI CURRICULA DEGLI ARTISTI, MA CI PONIAMO SEMPRE IN UN RAPPORTO ALLA PARI TRA PROFESSIONISTI, IN CUI GALLERIA E ARTISTI PERCORRONO UNA STRADA COMUNE E IN SINTONIA.

OLTRE A SEGUIRE IL NOSTRO GUSTO E INTUITO PERSONALE, PER QUANTO RIGUARDA LA SELEZIONE DI ARTISTI STRANIERI CI AVVALIAMO DEI CONSIGLI DI CURATORI CHE CONOSCONO BENE IL TERRITORIO ARTISTICO DI PROVENIENZA.

È UN LAVORO DI APPROFONDIMENTO, CHE VA DI PARI PASSO CON I CRITERI DI TALENTO, ESCLUSIVITÀ E VOLONTÀ DI COLLABORAZIONE COMUNE GIÀ INDICATI PRIMA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"RITENGO SIA IMPRESCINDIBILE LA QUALITÀ UMANA DELL'ARTISTA, CHE SI RIVELA ESSERE ASSOLUTAMENTE FUNZIONALE PER IL FUTURO DELLA PROPRIA CARRIERA. ALTRE CARATTERISTICHE SONO L'AMBIZIONE E L'INTERNAZIONALITÀ: AL GIORNO D'OGGI NON È PIÙ POSSIBILE RIMANERE CONFINATI NEI PROPRI STUDI, RISULTA ORMAI ESSERE UNA TAPPA IMPORTANTE PER LA PROPRIA CRESCITA PROFESSIONALE, COSÌ COME IL CONFRONTO CON GLI ALTRI ARTISTI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"PENSANDO AGLI ARTISTI ITALIANI, PURTROPPO ALCUNI RESTANO ANCORA NEI PROPRI TERRITORI. NON COMPRENDENDO CHE L'ITALIA E L'EUROPA HANNO PERSO DI CENTRALITÀ, MENTRE CITTÀ COME NEW YORK E LONDRA RIENTRANO IN DETERMINATE LOGICHE DI MERCATO, RIMANENDO EPICENTRI CULTURALI IN CUI POTER EMERGERE E CONOSCERE OPERATORI DEL SETTORE INTERNAZIONALI. INOLTRE È IMPORTANTE AFFIDARSI ALLA GALLERIA, CHE IN UN OTTICA DI VALORIZZAZIONE SARÀ IN GRADO DI PROMUOVERE IL PROPRIO PERCORSO ARTISTICO. ALTRO ERRORE È QUELLO DI AVERE TROPPE GALLERIE, QUESTO ACCADE SOPRATTUTTO IN ITALIA, RENDENDO IMPOSSIBILE LAVORARE A STRETTO CONTATTO CON IL SINGOLO ARTISTA E PORTANDO A UNA SATURAZIONE DEL MERCATO"

BEATRICE BENEDETTI

DIRETTRICE

GALLERIA: **BOXART GALLERIA D'ARTE**
CITTÀ: **VERONA**
INDIRIZZO: **VIA DEI MUTILATI 7/A – 37122 VR**
EMAIL: **INFO@BOXARTGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.BOXARTGALLERY.COM**

CONTRASTO GALLERIA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"LA CONTRASTO GALLERIA È SPECIALIZZATA IN FOTOGRAFIA, CON UN FOCUS PRINCIPALE SUI GRANDI MAESTRI DELLA FOTOGRAFIA ITALIANA E INTERNAZIONALE. CON I NOSTRI FOTOGRAFI ABBIAMO SEMPRE DEI RAPPORTI DIRETTI: SE ANCORA VIVENTI CI CONFRONTIAMO CON L'AUTORE STESSO O IN CASO CONTRARIO CON LE FONDAZIONI E GLI ESTATE CHE RAPPRESENTANO IL LASCITO. ALCUNE VOLTE LE PROPOSTE DI NUOVI AUTORI NON MANCANO: LA SELEZIONE AVVIENE IN VARIE OCCASIONI DEDICATE ALLA FOTOGRAFIA E IN MOMENTI DI RICERCA ATTRAVERSO DIVERSE PUBBLICAZIONI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"L'ORIGINALITÀ DELLA PROPOSTA, PUR PERÒ MANTENENDOSI SU UN AMBITO DI FOTOGRAFIA TRADIZIONALE NELL'UTILIZZO PROPRIO DEL MEZZO; PER I GIOVANI È IMPORTANTE CHE ABBIANO UNA TIRATURA LIMITATA. AVERE UNA PROPRIA CIFRA STILISTICA BEN DEFINITA: È NATURALE CHE IN QUALUNQUE CREAZIONE ARTISTICA VI SIA UN'ISPIRAZIONE CHE PROVIENE DA QUALCOSA CHE È GIÀ STATO REALIZZATO. TUTTAVIA È IMPORTANTE ESSERE IN GRADO DI PROPORRE UNA RICONOSCIBILITÀ DEL PROPRIO LAVORO, ANCHE NEL MOMENTO IN CUI VENGONO AFFRONTATI DIFFERENTI PROGETTI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"COME ACCENNATO PRIMA, PER I GIOVANI FOTOGRAFI L'ERRORE È DI NON PORRE UN LIMITE ALLA TIRATURA; IN CASO CONTRARIO È COMPLICATO PROPORRE A UN COLLEZIONISTA UNA NUOVA E GIOVANE PROPOSTA DELLA FOTOGRAFIA, SE VENGONO PRESENTATI I PROPRI SCATTI IN TIRATURA ALTA O ADDIRITTURA APERTA. INFINE ALTRO ERRORE È QUELLO DI PROPORRE PORTFOLI CHE CONTENGONO UNA DISPARITÀ TALE NEI PROGETTI, DA NON PERMETTERE LA RICONOSCIBILITÀ STESSA DEL FOTOGRAFO"

ALESSIA PALADINI

DIRETTRICE

GALLERIA: **CONTRASTO GALLERIA**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA ASCANIO SFORZA, 29 – 20136 MI**
EMAIL: **CONTRASTOGALLERIA@CONTRASTOBOOKS.COM**
SITO INTERNET: **WWW.CONTRASTOGALLERIA.COM**

FABBRICA EOS

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"FABBRICA EOS SI OCCUPA DI GIOVANI ARTISTI DA SEMPRE, ARRIVANDO A PROMUOVERE NEL CORSO DEGLI ANNI CIRCA 64 ARTISTI. NON ABBIAMO UN CRITERIO DI SELEZIONE SPECIFICO PER LA FOTOGRAFIA, IN QUANTO VIENE RITENUTA UN'ALTRA FORMA DI ESPRESSIONE LEGATA ALL'ARTE ESATTAMENTE COME LA PITTURA O LA SCULTURA.

LA FOTOGRAFIA NON È MAI FINE A SÉ STESSA, PERCHÉ NON È MAI UN LAVORO LEGATO A UN SINGOLO SCATTO; È NECESSARIO CHE SIA BEN CHIARA UNA PROGETTUALITÀ TRA CERVELLO, OCCHIO E ANIMA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"LE QUALITÀ POSSONO ESSERE DIFFERENTI, TUTTAVIA È FONDAMENTALE CHE UN FOTOGRAFO COSÌ COME UN ARTISTA ACQUISISCANO UN LINGUAGGIO DA POTER APPLICARE E CONIUGARE IN QUALSIASI FASE DELLA PROPRIA VITA: PERSONALE, ARTISTICA E SURREALE. IL SUCCESSO NON ESISTE FINO A QUANDO NON DIVENTA CHIAVE DELLA CONTEMPORANEITÀ ESASPERATA. TUTTI GLI ARTISTI E I FOTOGRAFI CHE ORA HANNO SUCCESSO, SONO STATI IN GRADO DI RAPPRESENTARE LA PROPRIA CONTEMPORANEITÀ PRIMA DEGLI ALTRI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"UN FOTOGRAFO NON DOVREBBE MAI FOTOGRAFARE E BASTA"

GIANCARLO PEDRAZZINI

DIRETTORE

GALLERIA: **FABBRICA EOS**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **PIAZZA BAIAMONTI, 2 – 20154 MI**
EMAIL: **INFO@FABBRICAEOS.IT**
SITO INTERNET: **WWW.FABBRICAEOS.IT**

FIFTY DOTS GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"CI SONO DUE CRITERI FONDAMENTALI CHE TENIAMO IN CONSIDERAZIONE PER SCEGLIERE UN FOTOGRAFO: LA QUALITÀ DELLE OPERE E L'ASPETTO UMANO. OVVIAMENTE CIÒ CHE CI COLPISCE PER PRIMA COSA È IL PROGETTO FOTOGRAFICO E LA COERENZA DELLO STESSO. QUANDO IL LAVORO CI INCURIOSISCE, DIAMO POI MOLTA IMPORTANZA AL RAPPORTO PERSONALE CON IL FOTOGRAFO, CON CUI SPESSO COLLABORIAMO PER PERIODI PIÙ O MENO LUNGI E PER QUESTI MOTIVI LA FIDUCIA DEVE ESSERE CONSOLIDATA. DOPOTUTTO INVESTIAMO MOLTE ENERGIE E RISORSE PER DIFFONDERE I PROGETTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"CI SONO MOLTI FATTORI CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO, MA DI GRANDE IMPORTANZA SONO LA QUALITÀ DEL LAVORO, LA PERSEVERANZA NEL PORTARLO AVANTI E L'ONESTÀ"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"DATA LA NOSTRA ESPERIENZA, L'ERRORE PRINCIPALE DEI FOTOGRAFI È CHE HANNO FRETTA. ESSERE IMPAZIENTI NON È MAI UN BENE NEL MOMENTO IN CUI È NECESSARIO PRENDERE DECISIONI IMPORTANTI, COME AD ESEMPIO STABILIRE SE UN PROGETTO È ABBASTANZA SOLIDO PER ESSERE PRESENTATO E PORTATO AVANTI, O ANCORA QUANDO È ARRIVATO IL MOMENTO DI VENDERLO DECIDERE DOVE E COME"

LAURA SALVADÓ

DIRETTRICE

GALLERIA:

FIFTY DOTS GALLERY

CITTÀ:

BARCELLONA

INDIRIZZO:

SANT HERMENEGILD, 24 – 08006 BARCELLONA

EMAIL:

CONTACT@FIFTYDOTS.COM

SITO INTERNET:

WWW.FIFTYDOTS.COM

GLENDACINQUEGRANA ART CONSULTING

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"OLTRE ALLA QUALITÀ DEL LAVORO, CHE DAREI PER SCONTATA, IL SECONDO È CERTAMENTE LA COMPATIBILITÀ CON IL NOSTRO GUSTO E QUELLO DEI NOSTRI CLIENTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"OLTRE AL TALENTO, SICURAMENTE LA DETERMINAZIONE E LA PERSEVERANZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"PERDERE LA VOGLIA DI RINNOVARSI E FARE RICERCA"

GLENDACINQUEGRANA
GALLERISTA

GALLERIA: **GLENDACINQUEGRANA ART CONSULTING**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA SANT'ANTONIO MARIA ZACCARIA, 4 – 20122 MI**
EMAIL: **INFO@GLENDA CINQUEGRANA.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GLENDA CINQUEGRANA.COM**

IMAGO ART GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"IMAGO ART GALLERY NON SI OCCUPA DI FOTOGRAFIA NELLO SPECIFICO, È UNA GALLERIA CHE HA NEL SUO DNA UN RETAGGIO STORICO IMPORTANTE GRAZIE AI SUOI FONDATORI, CHE OPERANO NEL SETTORE ARTE DA GENERAZIONI. LA GALLERIA È SPECIALIZZATA IN ARTE STORICA ITALIANA DAI PRIMI DEL SECOLO FINO AL 1950/1960. GLI ARTISTI CHE OGGI SONO MODERNI, STORICIZZATI E SPESSO MUSEALIZZATI, ALL'EPOCA ERANO ARTISTI CONTEMPORANEI QUANDO VENIVANO ACQUISTATI E PROMOSSI ALL'INTERNO DELLA GALLERIA. SULLA SCORTA DI QUANTO AVVENUTO CINQUANTA ANNI FA OPERIAMO, SENZA ISOLARCI DA QUANTO STA ACCADENDO OGGI, RISPETTO A QUELLI CHE SONO I NUOVI MEDIA, LE NUOVE TECNICHE E LE NUOVE TECNOLOGIE. CI AFFACCIAMO SU QUESTO NUOVO PERIODO DELL'ARTE CON TANTA UMILTÀ, TENENDO SEMPRE PRESENTI LA QUALITÀ DELLE PROPOSTE CON UNO SPIRITO CHE CI LEGA AL PASSATO. SIAMO LEGATI A QUEI LINGUAGGI ARTISTICI PIÙ CONSOLIDATI A CUI ANCHE LA FOTOGRAFIA FA RIFERIMENTO, VICINI ALLA TRADIZIONE NELLA FORMA DI CONSERVAZIONE, MA CON UN PIEDE NELLA CONTEMPORANEITÀ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"RIFERENDOMI A QUANTO DETTO PRIMA, UNA DELLE QUALITÀ È SICURAMENTE LA RICONOSCIBILITÀ, MA QUESTA NON DEVE ESSERE RICERCATA ED ENFATIZZATA A TUTTI I COSTI. ALLONTANANDOCI DALLA FOTOGRAFIA E OSSERVANDO IL SETTORE ARTE NELLO SPECIFICO, CI DOMANDIAMO SE COMANDA DI PIÙ LA VALENZA ARTISTICA O IL MERO SPIRITO DI PROVOCAZIONE. UNA VOLTA VENNE DETTO CHE 'L'OPERA D'ARTE È UNA FIAMMA CHE DEVE APRIRE LA STRADA E VIBRARE ALLE CORRENTI D'ARIA DI QUESTO MONDO'. L'OPERA DI UN ARTISTA E DI UN FOTOGRAFO DEVE COLPIRE IL CUORE, RENDERSI NOTA E FARSI VEDERE, SENZA INUTILI GIOCHI DI MERCATO. CI FIDIAMO PIÙ DEL SENTIMENTO, AL DI LÀ DEL VALORE ECONOMICO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"OGGI VEDIAMO UNA GRANDE SOVRAPPOSIZIONE E UTILIZZO DI MATERIALI DA PARTE DEGLI ARTISTI E DEI FOTOGRAFI. CIÒ SU CUI È BENE RIFLETTERE È CHE SONO TUTTE NUOVE TECNOLOGIE NON ANCORA TESTATE SUL LUNGO TERMINE. L'ARTE STORICA È GIUNTA SINO A NOI SUBENDO IL TEST DELLO TRASCORRERE DEL TEMPO. MA COSA ACCADRÀ ALLE FOTO SOTTO RESINA QUANDO LE IMMAGINI INGIALLIRANNO, OPPURE SE SI UTILIZZANO I POLIMERI COSA SUCCEDERÀ QUANDO QUESTI DEPOLIMERIZZERANNO DIVENTANDO POLVERE? NON SONO PRETTAMENTE DEGLI ERRORI DA PARTE DEGLI ARTISTI, MA È IMPORTANTE CERCARE DI AVERE UNA CONSAPEVOLEZZA CHE ESSI SONO SOLTANTO TESTIMONI DI UN PERIODO E I GALLERISTI CUSTODI DI QUANTO ACCADE, MA LE OPERE AVRANNO UNA LORO VITA CHE TRASCENDERÀ LE NOSTRE. SI SPERA CHE QUESTE SARANNO ANCORA FRUIBILI E GODIBILI TRA CINQUANTA ANNI, SESSANTA O CENTO ANNI"

RICCARDO BIGI
OPERATIONAL TEAM

GALLERIA: **IMAGO ART GALLERY**
CITTÀ: **LUGANO**
INDIRIZZO: **VIA NASSA, 62 – 6900 LUGANO**
EMAIL: **INFO@IMAGO-ARTGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.IMAGO-ARTGALLERY.COM**

ISOLO17 GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"I CRITERI CHE UTILIZZO SONO LA PREPARAZIONE TECNICA E CULTURALE, OLTRE AD ESSERE ATTENTI ALLA CAPACITÀ DI TRASMETTERE IDEE O CONCETTI E IL VALORE ESTETICO. VALUTO IL PERCORSO DELL'ARTISTA E MI LASCIO GUIDARE DALL'ISTINTO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"LE QUALITÀ DEFINITE NELLA PRECEDENTE DOMANDA, OLTRE AL TOCCO PERSONALE DELL'ARTISTA. INFINE, AD ESSERE SINCERI, PUÒ ESSERE DAVVERO BRAVO, MA SE NON HA UNA GALLERIA ALLE SPALLE CHE LO SOSTIENE E LO PROMUOVE AVRÀ CERTAMENTE DELLE DIFFICOLTÀ A EMERGERE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE MAI FERMARSI NELLA PROPRIA RICERCA ARTISTICA, TUTTAVIA UNA VOLTA ULTIMATO UN PROGETTO È BENE DEDICARE IL TEMPO NECESSARIO ALLA PROMOZIONE"

GIOVANNI MONZON

ART DIRECTOR

GALLERIA:

ISOLO17 GALLERY

CITTÀ:

VERONA

INDIRIZZO:

VIA VENTI SETTEMBRE, 31 – 37129 VR

EMAIL:

GALLERY@ISOLO17.GALLERY

SITO INTERNET:

WWW.ISOLO17.GALLERY

LUISA CATUCCI GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"LA GALLERIA NASCE SEGUENDO L'IDEA CHE GLI ARTISTI SIANO UN ELEMENTO FONDAMENTALE PER RIPRENDERE A "FARE CULTURA" ATTRAVERSO L'ARTE CONTRO UNA DECULTURIZZAZIONE CHE ORMAI HA QUASI PRESO IL SOPRAVVIVENTO NELLA SOCIETÀ. INIZIALMENTE NELLA SELEZIONE HO SEGUITO MOLTO IL MIO ISTINTO E IL MIO GUSTO, OGGI SIAMO COSTANTEMENTE BOMBARDATI DA IMMAGINI TRAMITE I SOCIAL NETWORK E RISULTA PIÙ DIFFICILE SCOVARRE CIÒ CHE REALMENTE VALE. CIÒ A CUI OGGI SONO ATTENTA È IL VALORE DELLA RICERCA ARTISTICA O FILOSOFICA, INTRINSECA NELLE OPERE, CHE NON NECESSARIAMENTE DEVE ESSERE COMUNICATA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"NON SONO IN GRADO DI DEFINIRE SOLO TRE QUALITÀ, MA LA PIÙ IMPORTANTE PER ME È CHE IL LAVORO DI UN FOTOGRAFO DEVE CONTINUARE AD EMOZIONARMI AL PRIMO SGUARDO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"NON ASCOLTARE IL GALLERISTA, PERCHÉ DATA LA SUA ESPERIENZA, PUÒ ESSERE UNA VALIDA FONTE DI INFORMAZIONI E DI AIUTO PER L'ARTISTA, NON TANTO NELLA FASE CREATIVA, ALLA QUALE LA GALLERIA NON DEVE PORRE DEI LIMITI, MA NELLA FASE SUCCESSIVA DI PROMOZIONE E PRESENTAZIONE DELLA RICERCA ARTISTICA"

LUISA CATUCCI

DIRETTRICE

GALLERIA: **LUISA CATUCCI GALLERY**
CITTÀ: **BERLINO**
INDIRIZZO: **ALLERSTR. 38, 12049 BERLINO**
EMAIL: **INFO@LUISACATUCCI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.LUISACATUCCI.COM**

MC2 GALLERY CONTEMPORARY ART

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"I CRITERI PER SELEZIONARE UN FOTOGRAFO SONO MOLTEPLICI. A PARTIRE DAL GUSTO PERSONALE, A QUELLO CHE POSSIAMO CHIAMARE ISTINTO ED ESPERIENZA CHE MI FA "SENTIRE" CHE È L'ARTISTA GIUSTO PER NOI, PER IL NOSTRO TARGET DI CLIENTELA E PERCHÈ HA UN REQUISITO FONDAMENTALE CHE È UNA PERSONALE RICONOSCIBILITÀ NEL RACCONTARE IL (SUO) MONDO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"PERSONALITÀ, PROFESSIONALITÀ E PERSEVERANZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"ESSERE ARROGANTE E PRESUNTUOSO; 'MONTARSI LA TESTA' DOPO LA PRIMA MOSTRA; SBAGLIARE I COMPAGNI DI VIAGGIO"

CLAUDIO COMPOSTI
ART DIRECTOR

GALLERIA: **MC2 GALLERY CONTEMPORARY ART**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA MALAGA, 4 – 20143 MI**
EMAIL: **MC2GALLERY@GMAIL.COM**
SITO INTERNET: **WWW.MC2GALLERY.COM**

OFFICINE DELL'IMMAGINE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"LA GALLERIA NON SI OCCUPA ESCLUSIVAMENTE DI FOTOGRAFIA, MA FIN DALLA SUA NASCITA CI SIAMO SPECIALIZZATI NELLA SELEZIONE DI GIOVANI ARTISTI EMERGENTI. I CRITERI CHE CI SPINGONO A SELEZIONARE ARTISTI E FOTOGRAFI SONO IL TALENTO, L'ORIGINALITÀ DEI PROGETTI, LA PROFESSIONALITÀ E SERietà CON CUI SI PRESENTANO. ALTRO CRITERIO, CHE ULTIMAMENTE ABBIAMO RITENUTO PER NOI ESSERE MOLTO IMPORTANTE, È ANCHE LA PROVENIENZA GEOGRAFICA DELL'ARTISTA; IN PARTICOLARE SIAMO RIMASTI MOLTO AFFASCINATI DALLE PROPOSTE PROVENIENTI DAGLI ARTISTI MEDIO ORIENTALI E DAL CONTINENTE AFRICANO. OVVIAMENTE LE PROBLEMATICHE ESPOSTE NELLE OPERE DI QUESTI ARTISTI SONO BEN DIVERSE DA QUELLE EUROPEE O STATUNITENSIS, PERMETTENDOCI DI AFFRONTARE UNA PROSPETTIVA ARTISTICA CHE CONTIENE IN SÉ UN'IDEA DI GENUINITÀ DIVERSA. NELLO SPECIFICO PER LA SELEZIONE CI AVVALIAMO DI UNA DIRETTRICE ARTISTICA E CURATRICE CHE È SILVIA CIRELLI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"È IMPORTANTE SUDDIVIDERE GLI ARTISTI CHE GIÀ HANNO UN CURRICULUM, DA QUELLI CHE ANCORA LO DEVONO CREARE. PER QUANTO RIGUARDA I PRIMI, SONO CERTAMENTE LE ESPERIENZE PREGRESSE CHE PARLANO PER LORO; VALE A DIRE LA PRESENZA IN COLLEZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI VALORE, LE PARTECIPAZIONI A MOSTRE E RASSEGNE RILEVANTI DEDICATE ALL'ARTE COME LE BIENNALI. PER QUANTO RIGUARDA INVECE GLI ARTISTI ANCORA PRIVI DI UN CURRICULUM CON ESPERIENZE PREGRESSE IMPORTANTI, OVVIAMENTE LA QUALITÀ DA EVIDENZIARE È LA SENSAZIONE, L'EMOZIONE CHE IN QUEL MOMENTO TRASMETTE L'ARTISTA ATTRAVERSO LE SUE OPERE. TUTTO CIÒ DEVE ESSERE ACCOMPAGNATO DALLE CAPACITÀ TECNICHE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI PIÙ CLASSICI VI È QUELLO DI SOPRAVVALUTARE LE PROPRIE POTENZIALITÀ. PER QUANTO RIGUARDA INVECE GLI ARTISTI CHE DAVVERO SONO DOTATI DI TALENTO, L'ERRORE PIÙ GRANDE È QUELLO DI VOLER ARRIVARE TROPPO VELOCEMENTE: NEL MONDO DELL'ARTE, A MENO CHE NON SI VENGA RICONOSCIUTI QUALE IL PICASSO DELLA SITUAZIONE, SI CRESCE GRADUALMENTE. QUESTO SBAGLIO LO RICONOSCO NON SOLO AGLI ARTISTI, MA ANCHE AD ALCUNI GALLERISTI: FAR FARE DEI SALTI DI QUOTAZIONE IN TEMPI RELATIVAMENTE BREVI, SENZA CHE VI SIANO ALLE SPALLE DELLE SOLIDE MOTIVAZIONI (PARTECIPAZIONI A IMPORTANTI MOSTRE O BIENNALI, ACQUISIZIONI DA PARTE DI MUSEI PARTICOLARMENTE RILEVANTI), DIVENTA MOLTO PERICOLOSO PER LA CARRIERA DELL'ARTISTA. SE NEL BREVISSIMO PERIODO I VANTAGGI COMMERCIALI PER ARTISTA E GALLERIA SONO NOTEVOLI, NEL MEDIO-LUNGO PERIODO SI DISTRUGGE COMPLETAMENTE IL PROPRIO PERCORSO. GLI ARTISTI, SOPRATTUTTO QUELLI GIOVANI, HANNO DAVANTI A LORO DECENNI DI CARRIERA; DEVONO AVERE LA FORZA DI PENSARE AL PROPRIO FUTURO NELL'ARCO DI UN LUNGO PERIODO"

CARLO BONZA
DIRETTORE

GALLERIA: OFFICINE DELL'IMMAGINE
CITTÀ: MILANO
INDIRIZZO: VIA CARLO VITTADINI, 11 – 20136 MILANO
EMAIL: INFO@OFFICINEDELL'IMMAGINE.COM
SITO INTERNET: WWW.OFFICINEDELLIMMAGINE.COM

PHOTO&CONTEMPORARY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"L'ATTIVITÀ DELLA GALLERIA È STATA AVVIATA CON UNO SGUARDO VERSO AUTORI GIÀ RICONOSCIUTI A LIVELLO INTERNAZIONALE. NEL TEMPO CI SIAMO AVVICINATI ANCHE ALLE NOVITÀ, RIVOLGENDO LA NOSTRA ATTENZIONE ANCHE A FOTOGRAFI CHE RIENTRANO IN ALCUNE CARATTERISTICHE A CUI SONO INTERESSATO COME L'ORIGINALITÀ NELL'AFFRONTARE PARTICOLARI TEMATICHE, LE DOTI TECNICHE. FONDAMENTALE LA CAPACITÀ DI ESSERE COSTANTI E TENACI NEL PORTARE AVANTI IL PROPRIO LAVORO. OVVIAMENTE NON POSSO ESCLUDERE UNA VALUTAZIONE CARATTERIALE, CHE È PIÙ LEGATA AD UN ASPETTO SOGGETTIVO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"REPUTO SIA IMPORTANTE CHE L'AUTORE, NEL PERSEGUIRE I PROPRI PROGETTI, SIA QUASI OSSESSIONATO DA DETERMINATE TEMATICHE CHE DEVE SAPERE AFFRONTARE DA DIFFERENTI PUNTI DI VISTA. È FONDAMENTALE AVERE COSTANTEMENTE IL DESIDERIO DI MIGLIORARSI, ATTRAVERSO DISCIPLINA, RIGORE E COSTANZA, MA È IMPORTANTE ANCHE AVERE IL CORAGGIO DI METTERE A FRUTTO LA PROPRIA FOLLIA E ORIGINALITÀ CREATIVA, SENZA CURARSI DELLE MODE CHE VENGONO DETTATE DAL MERCATO. UN FOTOGRAFO DI SUCCESSO INFRANGE LE BARRIERE DEGLI STEREOTIPI E SEGUE LE PROPRIE IDEE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI PIÙ COMUNI VI È LA SPASMODICA RICERCA DELLA PERFEZIONE TECNICA ASSOLUTA O ANCORA L'INCAPACITÀ DI SAPER SELEZIONARE GLI SCATTI MIGLIORI. ALTRI ANCORA SI AFFIDANO AL SUCCESSO MOMENTANEO E NON SONO IN GRADO DI RINNOVARSI: PER UN FOTOGRAFO CURIOSITÀ E SPERIMENTAZIONE SONO DETERMINANTI! NEGLI ULTIMI ANNI INOLTRE, GLI ARTISTI SONO DIVENTATI QUASI "STRATEGHI" DELLA PROPRIA CARRIERA, SPECIALMENTE I GIOVANI, DIMENTICANDO CHE INVECE DOVREBBERO CONCENTRARSI COSTANTEMENTE SULLA PROPRIA RICERCA ARTISTICA. PICASSO Affermava "UN GENIO È COLUI CHE LAVORA OTTO ORE AL GIORNO", ALLORA SAREBBE BENE CHE DETERMINATI ASPETTI LEGATI ALLA PROMOZIONE DI UN ARTISTA VENISSERO AFFIDATI AI GALLERISTI E AI RAPPORTI CHE POTREBBERO INSTAURARSI CON I CURATORI, COSÌ DA NON INFRANGERE LE BARRIERE DEL GIUDIZIO ESTERNO"

VALERIO TAZZETTI
DIRETTORE

GALLERIA: **PHOTO&CONTEMPORARY**
CITTÀ: **TORINO**
INDIRIZZO: **VIA DEI MILLE, 36 – 10123 TO**
EMAIL: **INFO@PHOTOANDCONTEMPORARY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.PHOTOANDCONTEMPORARY.COM**

RAFFAELLA DE CHIRICO GALLERIA D'ARTE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"ABBIAMO INIZIATO A FOCALIZZARE L'ATTENZIONE SULLA FOTOGRAFIA, IN PARTICOLARE SUL FOTOGIORNALISMO DI GUERRA, CIRCA CINQUE ANNI FA, QUASI IN CONCOMITANZA CON LE PRIME EDIZIONI DEL MIA PHOTO FAIR DI MILANO. UNA SCELTA DI NICCHIA, CHE CI HA PERMESSO DI INTERAGIRE CON UN PUBBLICO INTERESSANTE E ATTENTO ALLA NOSTRA SELEZIONE DI FOTOGRAFI PLURIPREMIATI: IN TALE FASE PROFESSIONALITÀ E ATTENZIONE AI PROGETTI SONO STATI CERTAMENTE I PRINCIPALI CRITERI DI SELEZIONE PER INIZIARE UNA COLLABORAZIONE. NELL'ULTIMO ANNO C'È STATO UN CAMBIAMENTO: ABBIAMO INIZIATO A LAVORARE CON FOTOGRAFI CHE SI OCCUPANO DI RACCONTARE UNA REALTÀ ALTRA, IMPRIGIONANDOLA IN POTENTI SCATTI. L'ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DEL LAVORO È SEMPRE IL PRIMO CRITERIO PER LA SELEZIONE, SENZA DIMENTICARE L'IMPORTANZA DI CONDIVIDERE UNA PROGETTUALITÀ E DEGLI OBIETTIVI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"NON È TANTO UNA QUESTIONE DI AVERE DETERMINATE QUALITÀ, QUANTO DI PRENDERE COSCIENZA DI UNA VISIONE REALE DEL SISTEMA DELL'ARTE: NON FUNZIONANO PIÙ GLI ARTISTI LONTANI DA QUELLI CHE SONO GLI AMBITI E I MECCANISMI DEL MONDO DELL'ARTE, TROPPO CRUDELE E SPIETATO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"NON COMPRENDERE CHE IL TALENTO NON È SUFFICIENTE ALCUNE VOLTE; C'È LA CONTAMINAZIONE DELL'ASPETTO UMANO CHE È ALTRETTANTO FONDAMENTALE. ALTRO ERRORE È QUELLO DI SENTIRSI ARRIVATO DOPO POCO, PERCHÉ NON LO SI È MAI; ADAGIARSI SU QUEI POCHI RISULTATI RAGGIUNTI, IN UN MONDO COSÌ TANTO PRECARIO, È SBAGLIATO"

RAFFAELLA DE CHIRICO
DIRETTRICE

GALLERIA: **RAFFAELLA DE CHIRICO GALLERIA D'ARTE**
CITTÀ: **TORINO**
INDIRIZZO: **VIA GIOLITTI, 52 – 10123 TO**
VIA DELLA ROCCA, 19 – 10123 TO
EMAIL: **INFO@DECHIRICOGALLERIADARTE.IT**
SITO INTERNET: **WWW.DECHIRICOGALLERIADARTE.COM**

RICCARDO COSTANTINI CONTEMPORARY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"PER SELEZIONARE UN ARTISTA, LA PRIMA DOMANDA A LIVELLO PERSONALE CHE INCONSCIAMENTE MI PONGO È 'DESIDERO AVERE LE SUE OPERE IN CASA MIA?'. QUESTO PERCHÉ, NEL MOMENTO IN CUI PRESENTO IL LAVORO DI UN ARTISTA, DUBITO DI POTER ESSERE CREDIBILE SE LA RISPOSTA A QUELLA DOMANDA FOSSE NEGATIVA. QUANDO INVITATO, VISITO GLI STUDI DEGLI ARTISTI; ASCOLTO E VALUTO I CONSIGLI DI CRITICI E CURATORI. INOLTRE SONO ATTENTO NEL TROVARE, ALLA LUCE DELLA STORIA DELL'ARTE, POSSIBILI RIMANDI A CIÒ CHE È GIÀ STATO REALIZZATO; QUESTO PERCHÉ LA NOSTRA EPOCA È DETERMINATA DA IPERPRODUZIONE E UN BOMBARDAMENTO DI IMMAGINI TALE, CHE RENDE POSSIBILE IL VERIFICARSI DI ASSONANZE FORMALI, MA NON CONCETTUALI. QUESTO PORTA A CONFRONTI E RIFLESSIONI CON L'ARTISTA, ASPETTI CHE FANNO PARTE ANCH'ESSI DEL PROCESSO DI SELEZIONE. AL GIORNO D'OGGI QUALSIASI MEZZO ESPRESSIVO È STATO SFRUTTATO ALL'INVEROSIMILE, QUINDI RISULTA COMPLICATO POTER SCRIVERE QUELLE CHE CALVINO DEFINIVA 'LE PAGINE COMPLETAMENTE NUOVE', MA È POSSIBILE AGGIUNGERE QUALCOSA A CIÒ CHE È GIÀ STATO SCRITTO. INFINE ULTIMO ELEMENTO DA CONSIDERARE, MA NON IL PRINCIPALE, È L'INTERESSE DA PARTE DEI COLLEZIONISTI: SPESSO I LAVORI CHE SI PENSANO ESSERE DIFFICILMENTE APPREZZABILI, SONO QUELLI CHE CATTURANO MAGGIORMENTE L'ATTENZIONE. CI DEVE ESSERE UN GIUSTO EQUILIBRIO TRA QUALITÀ E VENDIBILITÀ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"NON SONO IN GRADO DI DEFINIRE SPECIFICAMENTE LE QUALITÀ PER IL SUCCESSO, MA CIÒ CHE POSSO Affermare con certezza è che essere dotato di qualità umana porta sempre ad avere riscontri positivi nella propria carriera. Il rapporto professionale tra gallerista e artista non può prescindere dalla stima reciproca e dalla volontà di iniziare e proseguire un percorso artistico insieme"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"L'ERRORE PIÙ SEMPLICE CHE SI RIPETE È QUELLO DI INNAMORARSI DEL PROPRIO TALENTO, PENSANDO CHE QUESTO SIA SUFFICIENTE PER POTER ARRIVARE OVUNQUE. UN ALTRO È QUELLO DI PENSARE SEMPRE E SOLO INDIVIDUALMENTE: ESPORRE LE PROPRIE OPERE IN GALLERIA NON SIGNIFICA 'ESSERE ARRIVATI' E SICURAMENTE NON FINISCE TUTTO CON L'ULTIMA OPERA ALLESTITA. È UN PERCORSO LUNGO DA INTRAPRENDERE INSIEME AL GALLERISTA, SECONDO OBIETTIVI E PROGETTUALITÀ COMUNI, NEL RISPETTO RECIPROCO. INFINE UN MALCOSTUME TUTTO ITALIANO: C'È CHI TRA ARTISTA E COLLEZIONISTA, NON SEGUENDO LE NATURALI REGOLE DEL MERCATO, PENSA DI POTER BYPASSARE LA FIGURA DEL GALLERISTA NELLA VENDITA E NELL'ACQUISTO DELLE OPERE. SE L'ERRORE È FATTO DALL'ARTISTA, QUEST'ULTIMO DEPREZZERÀ IL PROPRIO LAVORO; SE LO SBAGLIO VIENE COMMESSO DAL COLLEZIONISTA, QUEST'ULTIMO NON AVRÀ ALCUN INTERESSE A SOSTENERE L'ARTISTA, MA LO CONSIDERERÀ COME L'AFFARE DEL MOMENTO A SEGUITO DI UNA FURBIZIA"

RICCARDO COSTANTINI
DIRETTORE

GALLERIA: **RICCARDO COSTANTINI CONTEMPORARY**
CITTÀ: **TORINO**
INDIRIZZO: **VIA GIOLITTI, 51 – 10123 TO**
EMAIL: **INFO@RCCONTEMPORARY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.RCCONTEMPORARY.COM**

SEMAPHORE GALLERY OF AFRICAN CONTEMPORARY ART

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"MI PIACE OSSERVARE IL LAVORO DI FOTOGRAFI IL CUI APPROCCIO A UN SOGGETTO O A UNA TEMATICA SI RIVELA ESSERE SORPRENDENTE. IN PARTICOLARE, NON AMO VEDERE DEGLI SCATTI CHE SONO UNA DIRETTA DERIVAZIONE DI ALTRI. SE REPUTO DI AVER GIÀ VISTO PRIMA UN TIPO DI SCATTO CHE MI VIENE PROPOSTO, NON NE SONO INTERESSATA, ANCHE SE DAL PUNTO DI VISTA TECNICO RISULTA ESSERE ECCEZIONALE. DETTO CIÒ, RICONOSCO CHE NON POSSONO ESISTERE OPERE TOTALMENTE NUOVE, MA UN FOTOGRAFO PUÒ ESSERE IN GRADO DI LEGARE INSIEME ELEMENTI MAI CONVISSUTI PRIMA IN TERMINI DI SENSIBILITÀ, PROSPETTIVA, TECNICA E ALTRO ANCORA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"UN OCCHIO ECCELLENTE, PERCHÉ DEVE POTER RICONOSCERE L'EQUILIBRIO COMPOSITIVO O LA GIUSTAPPOSIZIONE CROMATICA O ANCORA CREARE UNA NARRAZIONE. LA DETERMINAZIONE, PERCHÉ È IMPORTANTE LAVORARE COSTANTEMENTE E CONTINUARE A PROPORRE IL PROPRIO LAVORO (ALLE GALLERIE, AGLI EDITORI, IN OCCASIONE DI CONCORSI, TUTTO DIPENDE DAI PROPRI OBIETTIVI). LA PAZIENZA, PERCHÉ SONO DAVVERO IN POCHI A RAGGIUNGERE IL SUCCESSO IN POCO TEMPO E ANCHE NEL MOMENTO IN CUI VIENE RAGGIUNTO, NON È DETTO CHE QUESTO SARÀ COSTANTE E MANTENUTO NEL CORSO DELLA CARRIERA. QUESTE TRE QUALITÀ È NECESSARIO CHE SIANO ALLA BASE DEL FATTO CHE, UN FOTOGRAFO, DEVE AMARE QUELLO CHE FA. SAREBBE MOLTO DIFFICILE SE COSÌ NON FOSSE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE MAI FERMARSI NELLA SPERIMENTAZIONE DELLE TECNICHE. SE SI È UN FOTOGRAFO CHE LAVORA CON LE NUOVE TECNOLOGIE, È SENZA COSTI, ECCETTO IN TERMINI DI TEMPO E DI SPERIMENTAZIONE. PROVARE SEMPRE NUOVE STRADE IN TERMINI DI TECNICHE. NON DIVENTARE COMPIACENTI"

MARIANNE FOURIE
DIRETTRICE

GALLERIA: **SEMAPHORE**
CITTÀ: **NEUCHÂTEL (SVIZZERA)**
INDIRIZZO: **RUE DE LA CASSARDE, 18 – 2000 NE**
EMAIL: **INFO@SEMAPHORE.GALLERY**
SITO INTERNET: **WWW.SEMAPHORE.GALLERY**

SPAZIO DAMIANI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"LA GALLERIA SPAZIO DAMIANI È NATA NEL 2015 COME AMPLIAMENTO ED EVOLUZIONE DELLA CASA EDITRICE DAMIANI CHE HO FONDATA NEL 2004. LE DUE REALTÀ SONO PERTANTO STRETTAMENTE COLLEGATE PER QUANTO RIGUARDA LA PROPOSTA DELLE MOSTRE CHE ORGANIZZIAMO IN GALLERIA. I FOTOGRAFI SONO INFATTI PRIMA GLI AUTORI DI MONOGRAFIE CHE PUBBLICHIAMO E DISTRIBUIAMO NELLE LIBRERIE E BOOKSHOP MUSEALI DI TUTTO IL MONDO. I NOSTRI PROGETTI NASCONO PRINCIPALMENTE ALL'ESTERO, IN PRIMIS NEW YORK, DOVE ABBIAMO CREATO UN BUON TESSUTO DI CONNESSIONI CON GALLERIE, MUSEI E CURATORI; ANCHE IL MERCATO EUROPEO È UN TERRITORIO DI GRANDE ISPIRAZIONE PER I NOSTRI PROGETTI EDITORIALI ED ESPOSITIVI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"IN LINEA CON LA FILOSOFIA DAMIANI E IN BASE ALLA NOSTRA ESPERIENZA, QUESTI SONO I PRINCIPALI CRITERI DI UN BUON SUCCESSO:

IL RESPIRO INTERNAZIONALE DEL FOTOGRAFO;

NETWORK CONSOLIDATO DELL'ARTISTA CON GLI INTERLOCUTORI

OPERANTI NEL SETTORE DELL'ARTE/FOTOGRAFIA A LIVELLO WORLD WIDE;

MESSAGGIO UNIVERSALE DELLO SCATTO, CAPACE DI RAGGIUNGERE UN AUDIENCE TRASVERSALE E CAPILLARE.

LA GENUINITÀ E POTENZA DI UN PROGETTO FOTOGRAFICO È ALLA BASE DI OGNI TIPO DI RICERCA CHE INTENDE SOVERTIRE O FAR EVOLVERE UN APPROCCIO ALLA REALTÀ ATTRAVERSO LA FOTOGRAFIA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"RIMANERE ANCORATO AD UN SOLO TERRITORIO E AD UN SOLO APPROCCIO FOTOGRAFICO. LA SPERIMENTAZIONE LEGATA AD UN CONCETTO FORTE CHE SI VUOLE DIMOSTRARE SONO ALLA BASE DI UN BUON SUCCESSO"

ANDREA ALBERTINI

DIRETTORE

GALLERIA: **SPAZIO DAMIANI**
CITTÀ: **BOLOGNA**
INDIRIZZO: **VIA DELLO SCALO 3/2 ABC – 40131 BO**
EMAIL: **INFO@DAMIANIEDITORE.COM**
SITO INTERNET: **WWW.SPAZIODAMIANI.IT**

STILL FOTOGRAFIA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"PREMETTO CHE I CRITERI NON SONO MAI GLI STESSI, CAMBIANO DI VOLTA IN VOLTA. ABBIAMO FATTO LA SCELTA DI NON LAVORARE CON UNA SQUADRA DI FOTOGRAFI FISSA, MA CHE CAMBIANO NEL TEMPO. IN QUALITÀ DI GALLERISTA E CURATORE SONO SPESSO ALLA RICERCA DI UN RAPPORTO PROFESSIONALE DI FIDUCIA CON IL FOTOGRAFO, PER CAPIRE LA PERSONA CHE STA DIETRO GLI SCATTI DAI QUALI RESTO AFFASCINATO. UNO DEGLI ASPETTI CHE MI STA PARTICOLARMENTE A CUORE È LA POSSIBILITÀ DI ENTRARE NEL PROGETTO. ESSENDO IL FONDATORE E DIRETTORE DI UNA GALLERIA PIUTTOSTO ATIPICA, CHE NON PRESENTA PROPOSTE SOLTANTO PER I COLLEZIONISTI MA IDEE CHE SI SVILUPPANO A TUTTO TONDO, MI PIACE LA VISIONE DI DARE IL MIO CONTRIBUTO AGLI ARTISTI. LO RITENGO UN PRIVILEGIO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"SENZA VOLER DEFINIRE DETERMINATE QUALITÀ, TROVO CHE IL LAVORO DI UN FOTOGRAFO, CARATTERIZZATO DA COERENZA, PROFESSIONALITÀ CHE SI PRESENTA CON UNA PROGETTUALITÀ E DEGLI OBIETTIVI PER IL FUTURO, POSSA PORTARE A UN SUCCESSO NELLA STRADA INTRAPRESA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"UNO DEGLI ERRORI CHE SPESSO SI RIPETE GENERALMENTE TRA GLI ARTISTI È QUELLO DI PENSARE DI POTER FAR DA SOLI. QUESTO NON VUOL DIRE FARE UN ELOGIO ALLA FIGURA DEL GALLERISTA, MA È UN ELOGIO IL SISTEMA DELL'ARTE, PUR NELLA SUA COMPLESSITÀ E RICONOSCENDONE LA CRISI CHE PROBABILMENTE LO ATTRAVERSA E LA NECESSITÀ DI UN'EVOLUZIONE. SENZA, PER L'ARTISTA, NON È POSSIBILE ANDARE AVANTI. TANTI, SULL'ONDA DELLA PRESUNZIONE DI DAMIEN HIRST, PENSANO DI POTER FARE DA SOLI; NATURALMENTE INVECE IL GALLERISTA PUÒ ESSERE D'AIUTO IN DETERMINATI PERCORSI CHE IN SOLITARIA NON È POSSIBILE INTRAPRENDERE. UN DATO DI FATTO È CHE CI SONO DELLE FIGURE NEL MONDO DELL'ARTE E QUINDI DELLA FOTOGRAFIA QUALI GALLERISTI O CURATORI CHE SONO CERTIFICATORI DI QUALITÀ. AL DI LÀ QUINDI DELLA CREAZIONE DELL'ARTISTA, È NECESSARIO CHE TALI FIGURE POSSANO ESSERE IN GRADO, CON PROFESSIONALITÀ E NEL RISPETTO DELL'ARTISTA, DI TRACCIARE UN DESTINO DELLE OPERE OLTRE GLI ASPETTI MERAMENTE COMMERCIALI. ASPETTI QUALI LA DEFINIZIONE DI UN PERCORSO, DI UN ARCHIVIO, DI UN PROGETTO ESPOSITIVO O UNA PUBBLICAZIONE, CHE NON POSSONO NON ESSERE CONDIVISI DA PARTE DELL'ARTISTA CON GALLERISTI O CURATORI; SAREBBE UNO SMACCO PER IL FUTURO DELLA PROPRIA CARRIERA"

DENIS CURTI

DIRETTORE E CURATORE

GALLERIA: **STILL FOTOGRAFIA**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA BALILLA, 36 – 20136 MI**
EMAIL: **INFO@STILLLOVE.IT**
SITO INTERNET: **WWW.STILLLOVE.IT**

STILL YOUNG

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"IL PROGETTO STILL YOUNG È NATO A SEGUITO DI UNA CALL PER FOTOGRAFI TRA I 18 E I 35 ANNI; IN SEGUITO HO SVILUPPATO L'IDEA PROPOSTA PER LA PARTECIPAZIONE ALLA NUOVA EDIZIONE DEL MIA PHOTO FAIR DI MILANO. LA SELEZIONE È STATA MOLTO ACCURATA, MA HA LASCIATO SPAZIO A UN VENTAGLIO DI VISIONI AMPIO DA PROPORRE AI COLLEZIONISTI. CIÒ CHE OSSERVO MAGGIORMENTE IN UN PORTFOLIO È LA PRESENZA DI UN CONCETTO FORTE DI AUTORIALITÀ, GRAZIE AL QUALE IL FOTOGRAFO DEVE EMERGERE NEI SUOI PROGETTI. ALTRO CRITERIO È L'IMPATTO VISIVO. INFINE, ESSENDO STILL YOUNG UN PROGETTO DEDICATO AI GIOVANI FOTOGRAFI, MI ASPETTO CHE QUESTI SIANO FORTEMENTE PROIETTATI NELLA CONTEMPORANEITÀ, ANCHE NELLE TEMATICHE AFFRONTATE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"AL DI LÀ DELLE QUALITÀ, RITENGO CHE UN FOTOGRAFO DEBBA AVERE DELLE STORIE DA RACCONTARE. GLI SCATTI DEVONO SAPER PARLARE PER LUI IL PIÙ POSSIBILE, SENZA NECESSARIAMENTE APPROFONDIRE CON TANTE PAROLE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"IL RIPETERSI, TENTANDO DI PROPORRE SEMPRE GLI STESSI PROGETTI. SE NON C'È EVOLUZIONE E UN CAMBIO DI PROPOSTA, È EVIDENTE CHE NON C'È UNO SVILUPPO DELLA PROSPETTIVA. SPESSO CAPITA CHE LA COERENZA STILISTICA VENGA CONFUSA CON LA RIPETIZIONE DEGLI STESSI CONTENUTI; È IMPORTANTE AVERE LA PROPRIA FIRMA STILISTICA, MA QUESTO NON DEVE SCADERE NELLA RIPETIZIONE. INFINE MAI ESSERE PRESUNTUOSI NEI CONFRONTI DI CHI, COME IL GALLERISTA, CERCA SOLO DI DARE DEI CONSIGLI PER IL BENE DELL'ARTISTA"

ALESSANDRO CURTI
ART DIRECTOR

GALLERIA: **STILL FOTOGRAFIA**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA BALILLA, 36 – 20136 MI**
EMAIL: **INFO@STILLLOVE.IT**
SITO INTERNET: **WWW.STILLLOVE.IT**

SUITE59 GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"QUESTA È UNA BUONA DOMANDA. OLTRE IL TALENTO, AI MIEI OCCHI UN ARTISTA HA BISOGNO DI AVERE UNA GRANDE PASSIONE E UNA CHIARA VISIONE DEL PROPRIO LAVORO. COME SAI ALL'INTERNO DELLA GALLERIA RAPPRESENTO ANCHE FOTOGRAFI CHE REALIZZANO IMMAGINI IN BIANCO E NERO, QUESTO PERCHÉ NON AMO IL COLORE IN FOTOGRAFIA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"QUANDO L'ARTISTA ESPRIME TUTTA LA SUA AUTENTICITÀ, ORIGINALITÀ E CREATIVITÀ. SE L'ARTISTA POSSIEDE QUESTE TRE QUALITÀ PENSO CHE POTRÀ ESSERE UN ARTISTA SODDISFATTO DELLE PROPRIE OPERE ANCHE NON STANDO SOTTO I RIFLETTORI E NON AGIRÀ COME IN QUESTI TEMPI TURBOLENTI IN CUI I SOCIAL MEDIA HANNO PRESO IL SOPRAVVVENTO E DOVE LE PERSONE POSTANO LE LORO FOTO SU INSTAGRAM Affermando sui propri account: "SONO UN ARTISTA" O "SONO UN CURATORE" O ANCORA "IO SONO IL DIRETTORE". SONO STUFO DI TUTTO QUESTO, È MOLTO PERICOLO, PERCHÉ IN DUE GENERAZIONI (E ANCORA NON SO SE ANDRÀ AVANTI COSÌ) TUTTI VOGLIONO ESSERE DELLE STAR, E NON DEI BUONI ARTISTI. IL PRIMO OBIETTIVO PER LORO È "VOGLIO ESSERE FAMOSO" E QUESTO È ASSOLUTAMENTE RIDICOLO!!"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"BISOGNA ESSERE ONESTI CON SÉ STESSI. L'ARTISTA COMPIE CONTINUAMENTE DEGLI ERRORI. ANCHE IO, NONOSTANTE LA MIA ETÀ, CONTINUO A FARLI, MA UN ARTISTA HA SEMPRE DA IMPARARE DA OGNI SBAGLIO"

MART ENGELEN
DIRETTORE

GALLERIA: SUITE59 GALLERY
CITTÀ: AMSTERDAM
INDIRIZZO: SURINAMEKADE, 13 – 1019 BH AMSTERDAM
EMAIL: INFO@SUITE59.NL
SITO INTERNET: WWW.SUITE59.NL

TOBE GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN FOTOGRAFO?

"LA NOSTRA GALLERIA È FOCALIZZATA PREVALEMENTE SULLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA, MA LO SCOPO ALLA BASE DEI PROGETTI ESPOSITIVI È QUELLO DI MOSTRARE E RAPPRESENTARE FOTOGRAFI IBERO-AMERICANI E UNGHERESI, SU COLORO CHE HANNO L'AMBIZIONE DI RAGGIUNGERE UN'ALTA QUALITÀ COME PARTE DEL PROPRIO LAVORO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN FOTOGRAFO?

"DEDIZIONE. CON QUESTA QUALITÀ IL FOTOGRAFO SARÀ IN GRADO DI CREARE UN CORPO DI LAVORI STUDIATO NEI MINIMI DETTAGLI. COSTANZA. L'UNICA QUALITÀ CHE PERMETTE DI ESSERE CONTINUAMENTE PRESENTE CON IL PROPRIO LAVORO NEL MONDO. APERTURA MENTALE. OPEN-MINDEDNESS. ESSERE PROPOSITIVI NEI CONFRONTI DI NUOVE QUESTIONI, ARGOMENTI, DIALOGHI E MODI DI PRESENTARE E INSTALLARE LE PROPRIE OPERE. QUESTO RENDE MOLTO PIÙ INTERESSANTE L'APPROCCIO ARTISTICO LAVORATIVO DI UN FOTOGRAFO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN FOTOGRAFO NEL SUO PERCORSO?

"QUESTA È UNA DOMANDA DIFFICILE A CUI RISPONDERE, PERCHÉ COMUNQUE SI IMPARA SEMPRE DAI PROPRI ERRORI. MA SE NE COMPIONO ALCUNI, COME AD ESEMPIO, IL BISOGNO COSTANTE DA PARTE DELL'ARTISTA DI ESSERE PRESENTE IN TUTTI I CONTESTI E LE ESPOSIZIONI, O REALIZZARE MOSTRE OVUNQUE, SOLO "PER FARE NUMERO" SUL PROPRIO CV. È IMPORTANTE TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO TRA LA TECNICA E L'ESPRESSIONE ARTISTICA. CON I MIGLIORI MATERIALI, UN ARTISTA PUÒ RAGGIUNGERE OTTIMI RISULTATI, CHE AIUTANO NELLA REALIZZAZIONE DI OPERE DI GRANDE QUALITÀ. TUTTAVIA ANCHE NON AVENDO UN EQUILIBRIO GIÀ STABILITO, È COMUNQUE POSSIBILE RAGGIUNGERE RISULTATI ANCHE PIÙ ESPRESSIVI. AGGIUNGO INFINE CHE I FOTOGRAFI DOVREBBERO AFFIDARSI MAGGIORMENTE ALLE GALLERIE, CHE POSSONO SEMPRE AIUTARLI IN MOLTI IMPORTANTI PASSAGGI DELLA PROPRIA CARRIERA"

TOMAS OPITZ
DIRETTORE

GALLERIA: **TOBE GALLERY**
CITTÀ: **BUDAPEST**
INDIRIZZO: **BRÓDY SÁNDOR U. 36 – 1088 BUDAPEST**
EMAIL: **INFO@TOBEGALLERY.HU**
SITO INTERNET: **WWW.TOBEGALLERY.HU**

I SEGRETI DELL'ARTE

VOL. II

ART RIGHTS
MAGAZINE

CREDITS

UN PROGETTO DI:

ANDREA CONCAS

FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS - ART BACKERS

SUPERVISIONE:

ROBERTO CONCAS

STORICO DELL'ARTE / PRESIDENTE ASSOCIAZIONE AB FACTORY

EDITOR / PR:

ALESSIA CUCCU

BUSINESS DEVELOPER ART RIGHTS / ART BACKERS

CORREZIONE TESTI:

MICHELA PROIETTI SEMPRONI

STORICO DELL'ARTE / THE AB GALLERY

EDIZIONE E GRAFICA:

ART BACKERS S.R.L.

SUPPORTO:

AB FACTORY ASSOCIAZIONE CULTURALE

SI RINGRAZIANO LE GALLERIE, PER LA LORO CORTESIA,
DISPONIBILITÀ E PASSIONE PER L'ARTE.

UN PROGETTO DI:

art
rights®
protect your art

www.artrights.me

art
backers
fine art producer
www.artbackers.com

I EDIZIONE APRILE 2018 - ISBN EDITORE: 85953

ART BACKERS S.R.L.

FACTORY: VIA ALAGON 29 09127 CAGLIARI — LEGALE: VIA CARLOFORTE 60, 09121 CAGLIARI CA
P.IVA 03658740927 - TEL/FAX: +39.070.657665 — INFO@ARTBACKERS.COM — WWW.ARTBACKERS.COM

BECOME AN ART BACKER !

OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

ART RIGHTS È UN MARCHIO DI ART BACKERS S.R.L.



ART RIGHTS MAGAZINE

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO

ART RIGHTS MAGAZINE PER AFFRONTARE LE PROBLEMATICHE COMUNI DEI PRINCIPALI PROTAGONISTI DELLO SCENARIO DELL'ARTE COME ARTISTI, COLLEZIONISTI, GALLERISTI, CURATORI, MUSEI, FONDAZIONI, ARCHIVI, FIERE, CASE D'ASTA.

SCOPRI IL VERO VALORE DEL MONDO DELL'ARTE, CARPENDO I SEGRETI DELLA PROFESSIONE ARTISTA, DEI GALLERISTI E DEI COLLEZIONISTI PER CONOSCERE E ACQUISIRE TUTTI GLI STRUMENTI PER OPERARE CON SUCCESSO NEL SISTEMA DELL'ARTE, APPROFONDENDO LA CONOSCENZA DELLE DINAMICHE CHE REGOLANO IL MERCATO.

IL SISTEMA DELL'ARTE AFFRONTATO CON TRE OTTICHE D'APPROFONDIMENTO DISTINTE RIVOLTE AGLI ARTISTI, ALLE OPERE D'ARTE E AL MONDO DELL'ARTE.

ARTIST - ARTWORKS - ARTWORLD

www.artrights.me

