

ART MAGAZINE

art
rights®
protect your art

I SEGRETI
DELL'ARTE
VOL. III

SPECIALE
M I A R T

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO

www.artrights.me

018192



PREMESSA

DOPO IL SUCCESSO E L'ATTENZIONE CHE AVETE PRESTATO AI PRIMI DUE VOLUMI DELLA COLLANA DI EBOOK "I SEGRETI DELL'ARTE" PROSEGUIAMO LA NOSTRA INDAGINE SUI SEGRETI DEI PROFESSIONISTI DELL'ARTE PER SUPPORTARE ARTISTI, COLLEZIONISTI E OPERATORI DEL SETTORE.

TANTISSIMI LETTORI, LEGGENDO I PRIMI DUE VOLUMI DEGLI EBOOK DI ART RIGHTS, HANNO SCOPERTO OLTRE QUARANTA PUNTI DI VISTA OFFERTI DAI GALLERISTI INTERVISTATI, TUTTI ACCOMUNATI DA UNA PROFONDA PASSIONE PER IL PROPRIO LAVORO E PER IL MONDO DELL'ARTE.

ART RIGHTS NASCE DALL'ESIGENZA CONDIVISA DI PROTEGGERE E VALORIZZARE L'ARTE, PER QUESTO SIAMO FELICI DI PRESENTARE IL TERZO VOLUME DELLA COLLANA "I SEGRETI DELL'ARTE", PER SCOPRIRE IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO.

ABBIAMO CREATO UN PERCORSO INTERNAZIONALE, LINEARE E ARTICOLATO SU PIÙ FRONTI; UNO STRUMENTO FONDAMENTALE, PROFESSIONALE E FUNZIONALE PER COMPRENDERE E CAPIRE **QUALI RAGIONI SI CELANO DIETRO LA SCELTA, I TRAGUARDI E GLI ERRORI DI UN ARTISTA GRAZIE ALL'ESPERIENZA DEI GALLERISTI E DEL LORO STAFF**, CHE CON GRANDE DISPONIBILITÀ E SINCERITÀ, SONO STATI PARTECIPATI DEL NOSTRO PROGETTO, UNICO IN EUROPA.

PER LO "SPECIALE MIART" IL TEAM EDITORIALE DI ART RIGHTS MAGAZINE, HA POSTO TRE DOMANDE FOCALIZZATE SULLA FIGURA DELL'ARTISTA ALLE MAGGIORI GALLERIE INTERNAZIONALI PARTECIPANTI ALLA VENTITREESIMA EDIZIONE DI MIART A MILANO, DOVE ARTE MODERNA E ARTE CONTEMPORANEA DIALOGANO CREANDO INEDITI SCENARI E VISIONI INNOVATIVE.

TRE DOMANDE CHE ABBIAMO RITENUTO UTILI PER I GIOVANI ARTISTI E PER TUTTI I COLLEZIONISTI CHE VOGLIONO ENTRARE IN CONTATTO CON UNA GALLERIA, PER **SCOPRIRE QUALI MOTIVAZIONI E RAGIONAMENTI CONDIZIONANO I GALLERISTI** NELLA LORO SELEZIONE ARTISTICA.

1. **QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?**
2. **TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?**
3. **QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?**

DALLE RISPOSTE È EMERSA UNA **GRANDE CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO RUOLO**, IN QUALITÀ DI FIGURE DECISIVE PER LA VALORIZZAZIONE, IL SUCCESSO E LA PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE DEGLI ARTISTI, IN UN'OTTICA DI **COSTANTE COLLABORAZIONE E DIALOGO** CON GLI STESSI; OLTRE ALL'OBIETTIVO PRINCIPALE DI CONTINUARE AD ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER CHI DESIDERA **COSTRUIRE UNA COLLEZIONE D'ARTE** DI PREGIO.

È INOLTRE EMERSA UNA **PROFONDA ATTENZIONE** NEI CONFRONTI DEGLI ASPETTI MENO EVIDENTI DELLA **PROFESSIONE D'ARTISTA**, CHE COINVOLGE E COMPRENDE ANCHE UNA PARTICOLARE SENSIBILITÀ ALLA CREAZIONE, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI ARCHIVI D'ARTISTA.

PER SCOPRIRE GLI ALTRI SEGRETI DEL SISTEMA E DEL MONDO DELL'ARTE ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E SEGUICI OGNI GIORNO ONLINE E SUI SOCIAL NETWORK.

GRAZIE A TUTTI DEL SUPPORTO

ANDREA CONCAS

FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS
WWW.ANDREACONCAS.COM

INDICE

PREMESSA	PAGINA 02
INDICE	PAGINA 03
ART RIGHTS	PAGINA 05
ACAPPELLA GALLERY	PAGINA 06
GALLERIA ALFONSO ARTIACO	PAGINA 07
ANTHONY REYNOLDS GALLERY	PAGINA 08
APALAZZO GALLERY	PAGINA 09
C+N CANEPANERI	PAGINA 10
CAMPOLI PRESTI GALLERY	PAGINA 11
CLIMA GALLERY	PAGINA 12
DOPPELGAENGER	PAGINA 13
DVIR GALLERY	PAGINA 14
EIDOS IMMAGINI CONTEMPORANEE	PAGINA 15
ERICA RAVENNA ARTE CONTEMPORANEA	PAGINA 16
GALERIE ERNST HILGER	PAGINA 17
GAGOSIAN	PAGINA 18
GALERIE JOCELYN WOLFF	PAGINA 19
ART RIGHTS MAGAZINE	PAGINA 20
ANTOINE LEVI	PAGINA 21
GALLERIA DELLO SCUDO	PAGINA 22
FRANCESCO PANTALEONE ARTE CONTEMPORANEA	PAGINA 23
GALLERIA FUMAGALLI	PAGINA 24
GALLERIA IL PONTE	PAGINA 25
MAZZOLENI	PAGINA 26
GALLERIA MICHELA RIZZO	PAGINA 27
NORMA MANGIONE GALLERY	PAGINA 28

INDICE

OTTO ZOO GALLERY	PAGINA 29
P420	PAGINA 30
GALLERIA PACK	PAGINA 31
GALLERIA RAFFAELLA CORTESE	PAGINA 32
RENATA FABBRI ARTE CONTEMPORANEA	PAGINA 33
GALLERIA RICCARDO CRESPI	PAGINA 34
ROBILANT+VOENA GALLERY	PAGINA 35
T293 GALLERY	PAGINA 36
GALLERIA PIÙ	PAGINA 37
HORIZONT GALERIA	PAGINA 38
LOOM GALLERY	PAGINA 39
MAAB GALLERY	PAGINA 40
MAI36 GALERIE	PAGINA 41
GALLERIA MASSIMO MININI	PAGINA 42
NOIRE GALLERY	PAGINA 43
OSART GALLERY	PAGINA 44
PROJECTB	PAGINA 45
PROMETEOGALLERY DI IDA PISANI	PAGINA 46
RODOLPHE JANSSEN GALLERY	PAGINA 47
STUDIO SALES DI NORBERTO RUGGERI	PAGINA 48
ARTE CONCAS	PAGINA 49
CREDITS	PAGINA 50

ART RIGHTS

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO

TI HA MAI RACCONTATO

art rights®

protect your art

GESTICI, PROTEGGI E VALORIZZA LA TUA COLLEZIONE D'ARTE

ART RIGHTS È LA PRIMA PIATTAFORMA DI SUPPORTO ALLA GESTIONE E CERTIFICAZIONE DELLE OPERE D'ARTE A TUTELA DEGLI ARTISTI, COLLEZIONISTI E OPERATORI DI SETTORE.

ART RIGHTS OFFRE L'OPPORTUNITÀ DI GESTIRE, TRACCIARE E VALORIZZARE LA PROPRIA COLLEZIONE D'ARTE, IN COMPLETA SICUREZZA E PRIVACY GRAZIE ALLA BLOCKCHAIN.

ART RIGHTS IL PASSAPORTO DELL'ARTE

MANAGE



PROTECT



PRIVACY



EARN



ART RIGHTS È ATTUALMENTE SOLO SU INVITO

SE DESIDERI FAR PARTE DI QUESTA SPECIALE FASE, INSIEME A RINOMATI ARTISTI, GALLERIE, ARCHIVI, PROFESSIONISTI DEL SETTORE, MUSEI ED ISTITUZIONI

INVIA LA TUA RICHIESTA A: INVITE@ARTRIGHTS.ME

www.artrights.me



ACAPPELLA GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"CREDO CHE L'ATTIVITÀ DEL GALLERISTA CONSISTA PRINCIPALMENTE NELL'OSSERVARE CONTINUAMENTE E COSTANTEMENTE LE NUOVE PRODUZIONI ARTISTICHE INTERNAZIONALI, TENTANDO DI INTUIRE LE NUOVE TENDENZE NELL'ARTE, LE PRINCIPALI FORME ESPRESSIVE ED I LINGUAGGI MAGGIORMENTE UTILIZZATI. ACQUISENDO COSÌ UNA SORTA DI ALLENAMENTO DELL'OCCHIO A QUESTO TIPO DI LAVORO E CON L'USO DEI DIVERSI MEZZI OGGI A DISPOSIZIONE PER QUESTA NON FACILE RICERCA, LA GALLERIA ACAPPELLA SCEGLIE I PROPRI ARTISTI VALUTANDO PRINCIPALMENTE IL LORO CURRICULUM, LA FUNZIONALITÀ DEL LAVORO E LA RESA ESTETICA ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"UNO STORICO D'ARTE ITALIANO DI FAMA INTERNAZIONALE SOSTENEVA CHE LE QUALITÀ PER ESSERE CONSIDERATO UN ARTISTA CON LA 'A' MAIUSCOLA SONO ESATTAMENTE TRE:
1 - CHE IL LAVORO VENGA ESPOSTO IN UNA GALLERIA UFFICIALE, DOVE VIENE SVOLTA LA PROFESSIONE IN MANIERA CONTINUATA E DURATURA;
2 - CHE IL LAVORO VENGA PUBBLICATO SU UNA RIVISTA D'ARTE DI SETTORE UFFICIALE E DI AMPIA TIRATURA;
3 - CHE IL LAVORO VENGA ACQUISTATO DA UN COLLEZIONISTA O DA UNA ISTITUZIONE.
A MIO AVVISO, OGGI, A QUESTE TRE REGOLE FONDAMENTALI SI AGGIUNGONO ALTRI FATTORI LEGATI PRINCIPALMENTE ALLA CIRCOLAZIONE DEL LAVORO NELLE MAGGIORI PIATTAFORME ON-LINE CHE DANNO VISIBILITÀ E SANCISCONO, IN BUONA PARTE, IL SUCCESSO DI UN ARTISTA. FONDAMENTALE, POI, LA PRESENZA NELLE PIÙ IMPORTANTI FIERE D'ARTE CONTEMPORANEA INTERNAZIONALI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"SICURAMENTE FONDAMENTALE È LA SCELTA DELLA GALLERIA CON CUI LAVORARE. GLI ARTISTI DOVREBBERO EVITARE DI FARE MOSTRE UN PO' OVUNQUE, BAR, PIZZERIE ETC ETC... UN'ALTRA DISTINZIONE DIVERTENTE, CHE CI HA REGALATO LO STORICO DI CUI ALLA DOMANDA PRECEDENTE, È QUELLA TRA ARTISTI E ARTIERI; ECCO CREDO CHE UN ARTISTA DEBBA EVITARE IN TUTTI I MODI DI ESSERE DEFINITO 'ARTIERE', CHE NELLA SOSTANZA INDICA "UN ARTISTA DELLA DOMENICA"

CORRADO FOLINEA

DIRETTORE

IDEATORE DI MUSEO APPARENTE

GALLERIA: **ACAPPELLA**
CITTÀ: **NAPOLI**
INDIRIZZO: **VICO S.MARIA A CAPPELLA VECCHIA, 8/A – 80121 (NA)**
EMAIL: **GALLERIACAPPELLA@GMAIL.COM**
SITO INTERNET: **WWW.MUSEOAPPARENTE.EU**

GALLERIA ALFONSO ARTIACO

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I NOSTRI CRITERI DI SELEZIONE RIENTRANO IN UN AMBITO RISPETTO A QUELLA CHE È LA NOSTRA VISIONE, CIÒ CHE PIÙ SI AVVICINA AL NOSTRO GUSTO. NON È POSSIBILE FARE UN ELENCO DEI PRINCIPI CHE SEGUIAMO PER LA SELEZIONE DEGLI ARTISTI. POTREI SBRIGATIVAMENTE DIRE CHE LA GALLERIA È INTERESSATA A: ARTE POVERA, ARTE CONCETTUALE, ARTE MINIMAL E GIOVANE RICERCA INTERNAZIONALE. MA QUESTO SAREBBE RIDUTTIVO, POICHÉ IN QUESTO PERCORSO DI SCELTA RIENTRANO ALTRE VARIABILI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"CHI RIESCE A PROSEGUIRE LA PROPRIA CARRIERA È UN ARTISTA DI QUALITÀ. QUELLI CHE IO DEFINISCO 'COMETE', CHI PASSA VELOCEMENTE, DA GALLERISTA LI VEDI SUBITO POICHÉ NON HANNO UN RADICAMENTO IN QUELLA CHE È LA STORIA DELL'ARTE. A VOLTE RIESCONO A IMPORSI SULLA SCENA ARTISTICA, ALTRE VOLTE SONO ARTISTI CHE DOPO 4-5 ANNI NESSUNO PIÙ RICORDA. IO CERCO DI LAVORARE IN UN SOLCO UN PO' PIÙ PROFONDO, PIÙ DIFFICILE SICURAMENTE, MA È LA STRADA CHE MI HA PERMESSO DI AVERE DEI RISCONTRI IMPORTANTI E DECISIVI PER LA GALLERIA, CHE OPERA DA PIÙ DI TRENT'ANNI, E PER L'ARTISTA SUL LUNGO TERMINE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"PENSO CHE ALCUNI NON POSSANO ESSERE DEFINITI COME ERRORI, MA SCELTE, CHE POSSONO RIGUARDARE AD ESEMPIO UNA IPERPRODUZIONE. PER PARLARNE CONCRETAMENTE, CREDO CHE NESSUNO ABBAIA PRODOTTO PIÙ DI BOETTI IN ITALIA, EPPURE IL SUO LAVORO AVEVA E HA TUTT'ORA UN'ESIGENZA, UNA NECESSITÀ E UNA QUALITÀ CHE CHIARAMENTE È STATA RICONOSCIUTA, ANCHE SE CON GRAVE RITARDO. ANDY WARHOL È UN ALTRO ARTISTA CHE NEGLI ANNI '80 ERA QUELLO CHE SEMBRAVA MORDESSE UN PO' IL FRENO RISPETTO AI SUOI COLLEGHI DELLA POP ART AMERICANA. OGGI NON È COSÌ, ED È STATO UN ARTISTA CHE HA PRODOTTO TANTISSIMO. TUTTAVIA PUR CONSIDERANDO L'IPERPRODUZIONE UN PROBLEMA, O SE VOGLIAMO UN ERRORE, È IMPORTANTE CONSIDERARE CHE VIVIAMO IN UN MONDO ESTREMAMENTE AMPLIATO, DOVE C'È UN INTERESSE PER L'ARTE CONTEMPORANEA CHE CONTINUA AD ESPANDERSI QUINDI È CHIARO CHE ESISTANO ARTISTI CON UNA GRANDE PRODUZIONE. IL VERO PROBLEMA È SE LA LORO CREAZIONE MANTIENE UN'ANIMA E UN'INTELLIGENZA"

ALFONSO ARTIACO

DIRETTORE

GALLERIA: **ALFONSO ARTIACO**
CITTÀ: **NAPOLI**
INDIRIZZO: **PIAZZETTA NILO, 7 – 80134 (NA)**
EMAIL: **INFO@ALFONSOARTIACO.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ALFONSOARTIACO.COM**

ANTHONY REYNOLDS GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON ANDARE MAI ALLA RICERCA DI QUALCOSA, PERCHÉ NON SAI DI COSA SI TRATTA FINO A CHE NON LO TROVI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"COS' È IL SUCCESSO? PER CHI? QUINDI ONESTÀ, RIGORE, INTELLIGENZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"IL SUO PERCORSO DOVREBBE ESSERE COSPARSO DI ERRORI. L'ARTISTA DEVE RICORDARSI DI NON MISURARE IL SUCCESSO CON LA RICCHEZZA"

ANTHONY REYNOLDS

DIRETTORE

GALLERIA: **ANTHONY REYNOLDS GALLERY**
CITTÀ: **LONDRA**
INDIRIZZO: **NESSUNA SEDE STABILE**
EMAIL: **INFO@ANTHONYREYNOLDS.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ANTHONYREYNOLDS.COM**

APALAZZO GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA SELEZIONE AVVIENE ATTRAVERSO DELLE ACCURATE RICERCHE, CHE VANNO OLTRE I CONFINI GEOGRAFICI E SENZA RISPETTARE UNA LINEA TEMATICA PREDEFINITA, MA CHE VANNO IN PIÙ DIREZIONI. PER NOI È INTERESSANTE IL MOLTEPLICE, LA CONTEMPORANEITÀ, PER TALI MOTIVI I CRITERI SI DIFFERENZIANO PER OGNI SINGOLO ARTISTA. ABBIAMO COSTANTI CONTATTI CON CURATORI, DIRETTORI DI MUSEI, COLLEZIONISTI CHE CI CONSIGLIANO DI OSSERVARE LA RICERCA DI ALCUNI; ALTRI ARTISTI INVECE VENGONO APPROFONDITI GRAZIE AI NUMEROSI VIAGGI CHE FACCIAMO NEL CORSO DELL'ANNO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA PERSEVERANZA, LA PROFESSIONALITÀ E LA SERIETÀ"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"LA SUPERFICIALITÀ NEL PENSARE CHE TUTTI I LAVORI NON ABBIANO LA MEDESIMA IMPORTANZA. QUESTO OVVIAMENTE CAMBIA DA ARTISTA AD ARTISTA, PERÒ CAPITA CHE ALCUNI COMMITTANO L'ERRORE DI PRIVILEGIARE ALCUNI LAVORI RISPETTO AD ALTRI"

CHIARA RUSCONI

CO-DIRETTRICE

GALLERIA: **APALAZZO GALLERY**
CITTÀ: **BRESCIA**
INDIRIZZO: **PIAZZA TEBALDO BRUSATO, 35 – 25121 (BS)**
EMAIL: **ART@APALAZZO.NET**
SITO INTERNET: **WWW.APALAZZO.NET**

C+N CANEPANERI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA NOSTRA GALLERIA SCEGLIE I PROPRI ARTISTI IN BASE ALLA QUALITÀ DEL LAVORO ED ALL'ATTINENZA RISPETTO ALLE CARATTERISTICHE CHE RITENIAMO NECESSARIE, AL FINE DI UNA COLLABORAZIONE PROFESSIONALE. NON RESTRINGIAMO IL CAMPO DI RICERCA A NESSUN PARTICOLARE SETTORE, SENTENDOCI LIBERI DI SPAZIARE ATTRAVERSO MOLTEPLICI FORME ED ESPRESSIONI CREATIVE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"TALENTO, PROFESSIONALITÀ, DETERMINAZIONE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"L'ARTISTA DOVREBBE ESSERE CONSAPEVOLE DI SE STESSO, DELLE PROPRIE CAPACITÀ E DELLE CIRCOSTANZE IN CUI SI VIENE A TROVARE; NON DEVE CADERE IN UN'ECESSIVA AUTO-CELEBRAZIONE ED IMPARARE A GESTIRE IL PROPRIO LAVORO CON LA MASSIMA ORGANIZZAZIONE E PRECISIONE"

MARCO NERI
CO-DIRETTORE

GALLERIA: **C+N CANEPANERI**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **FORO BUONAPARTE, 48 – 20121 (MI)**
EMAIL: **INFO@CANEPANERI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.CANEPANERI.COM**

CAMPOLI PRESTI GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON PENSO CI SIANO CRITERI PRESTABILITI. LE NOSTRE IDEE SONO CONTINUAMENTE IN EVOLUZIONE. MI VERREBBE DA DIRE CHE L'OPERA DEBBA ESSERE PARTICOLARE, UN QUALCOSA DI DIFFICILE DA TROVARE DI QUESTI TEMPI. IL MONDO DELL'ARTE TENDE AD OMOGENEIZZARE TUTTO, ANCHE NELLA PRESENTAZIONE DEI LAVORI (UN JPG PIATTO). LA GALLERIA È PARTICOLARMENTE RICETTIVA NEI CONFRONTI DEGLI ARTISTI CHE SONO MOLTO CRITICI E CHE HANNO COSTRUITO UN INSIEME PERSONALE DI REFERENZE STORICO-ARTISTICHE UNICHE NEL LORO PERCORSO. MA LASCIAMO ANCHE CHE L'INTUIZIONE GIOCHI UN RUOLO IMPORTANTE: A VOLTE, GUARDANDO UNA SINGOLA OPERA, SAPPIAMO CHE C'È QUALCOSA CHE VALE LA PENA APPROFONDIRE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"NON C'È UNA FORMULA PER IL SUCCESSO, MA CREDO CHE LA RELAZIONE TRA LA GALLERIA E I SUOI ARTISTI SIA ESTREMAMENTE IMPORTANTE. IL GALLERISTA DEVE CAPIRE COME LAVORANO I SUOI ARTISTI, CHE PUBBLICO POTREBBE ESSERE INTERESSATO (SIA DAL LATO COMMERCIALE CHE DAL LATO CRITICO) E COME ESPORRE AL MEGLIO IL LAVORO. ALLO STESSO TEMPO, L'ARTISTA DEVE CONTRIBUIRE A QUESTO PROCESSO ATTRAVERSO UN DIALOGO CONTINUO ED AUTENTICO. CIÒ RICHIEDE DEL TEMPO PER ESSERE SVILUPPATO, MA I RISULTATI SONO VISIBILI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"CIÒ CHE COSTITUISCE UN ERRORE PUÒ ESSERE DIVERSO PER OGNI ARTISTA. CERTI CORRONO IL RISCHIO DI SOVRAESPORSI, MENTRE ALTRI POSSONO ESSERE TROPPO RISERVATI, IMPULSIVI O TROPPO INTELLETTUALI. OGNI ARTISTA AFFRONTERÀ UNA SFIDA PERSONALE. L'UNICO ERRORE CHE VEDO IN MANIERA CRESCENTE È IL FATTO CHE GLI ARTISTI TENDONO AD ESSERE CONCENTRATI NELL'ARRIVARE AL SUCCESSO TROPPO PRESTO, NON LASCIANDO CHE IL LAVORO SI SVILUPPI NEL TEMPO E CON L'ESPERIENZA"

EMANUELA CAMPOLI
DIRETTRICE

GALLERIA: **CAMPOLI PRESTI GALLERY**
CITTÀ: **LONDRA - PARIGI**
INDIRIZZO: **223 CAMBRIDGE HEATH RD – E2 0EL LONDON / 6 RUE DE
BRAQUE – 75003 PARIS**
EMAIL: **INFO@CAMPOLIPRESTI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.CAMPOLIPRESTI.COM**

CLIMA GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LAVORIAMO PRINCIPALMENTE CON ARTISTI ITALIANI E AMERICANI, QUESTO ESCLUSIVAMENTE PER IL MIO PERCORSO BIOGRAFICO, AVENDO VISSUTO A LUNGO LA REALTÀ ARTISTICA DELLA MIA GENERAZIONE PRINCIPALMENTE TRA MILANO E NEW YORK. TENDIAMO A LAVORARE CON ARTISTI DI CUI CONOSCIAMO IL LAVORO E LA PERSONA DA TEMPO. DICO QUESTO PERCHÉ, SOPRATTUTTO NELL'OTTICA DI RAPPRESENTARE UN ARTISTA, NON CI SI PUÒ FERMARE SOLO ALLA VALUTAZIONE DEL LAVORO ATTUALE, MA CERCARE DI IMMAGINARE QUELLO CHE POSSA ESSERE LO SVILUPPO DEL LAVORO NEL TEMPO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"TALENTO, SVILUPPO CRITICO E SENSUALE DI INTUZIONI, COSTANZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"DIFFICILE DIRLO, MA SICURAMENTE IN QUESTO MOMENTO STORICO NON ESSERE AUTOREFERENZIALE ED APRIRSI AL MONDO IL PIÙ POSSIBILE, CERCANDO DI RELAZIONARSI ANCHE CON REALTÀ AL DI FUORI DEL NOSTRO PAESE. LAVORARE MOLTO ANCHE QUANDO LE OCCASIONI SEMBRANO NON ARRIVARE, PER ESSERE POI PRONTI QUANDO ARRIVANO (E PRIMA O POI ARRIVANO); CERCARE SEMPRE DI SPOSTARE IL LIMITE DELLA RICERCA UN PO' PIÙ IN AVANTI, SOPRATTUTTO ATTRAVERSO AUTOCRITICA ED ONESTÀ INTELLETTUALE CON SE STESSI"

FRANCESCO LECCI

DIRETTORE

GALLERIA: **CLIMA GALLERY**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA ALESSANDRO STRADELLA, 5, 20129 (MI)**
EMAIL: **INFO@CLIMAGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.CLIMAGALLERY.COM**

DOPPELGAENGER

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IO E ANTONELLA (NDR. SPANO) CI SIAMO CONOSCIUTI SUL CAMPO. IO NASCO COME COLLEZIONISTA, FIN DA GIOVANISSIMO APPASSIONATO D'ARTE; ANTONELLA INVECE È STATA PER TANTISSIMI ANNI ASSISTENTE PRESSO LA GALLERIA DI MARILENA BONOMO, STORICA GALLERIA DI RIFERIMENTO DELLA CITTÀ DI BARI. TUTTAVIA, ENTRAMBI AVEVAMO IL DESIDERIO E LA FORTE PASSIONE DI REALIZZARE UN NOSTRO PROGETTO, CHE AFFRONTASSE LA SCENA ARTISTICA PIÙ GIOVANE ATTRAVERSO LA FORMA DI "RESIDENZA D'ARTISTA". QUESTO CI HA ANCHE "CONDIZIONATI" IN POSITIVO NELLA RICERCA DI UNO SPAZIO CHE SI ADATTASSE A TALE ESIGENZA, TROVANDO DOPO CIRCA 4 ANNI DALLA FONDAZIONE DI DOPPELGAENGER, QUELLA CHE OGGI È LA HOME-GALLERY. ABBIAMO SCELTO DI RIMANERE A BARI, PUR SAPENDO DI AFFRONTARE UN PASSAGGIO GENERAZIONALE SOPRATTUTTO A LIVELLO DI COLLEZIONISMO, POICHÉ SIAMO MOLTO LEGATI ALLA NOSTRA CITTÀ. GLI ARTISTI CON CUI ABBIAMO INIZIATO A COLLABORARE, SONO QUELLI CON CUI AVEVO GIÀ AVUTO MODO DI RAPPORTARMI IN QUANTO COLLEZIONISTA; SUCCESSIVAMENTE SONO STATI AFFRONTATI ULTERIORI APPROFONDIMENTI SULLA GIOVANE RICERCA ARTISTICA GRAZIE ALL'AIUTO DI VITTORIO PARISI, STORICO DELL'ARTE INTERNO AL PROGETTO DI GALLERIA. QUESTA SCELTA È STATA FATTA PER NON AFFIDARE CURATELE ESTERNE, MA PER AVERE UN CONSULENTE GIÀ ALL'INTERNO DELLO STAFF CHE CI POTESSE ACCOMPAGNARE NELLA REALIZZAZIONE DEGLI SCRITTI DELLE MOSTRE E NELLA RICERCA DEGLI ARTISTI. TUTTO IL PROGETTO DELLA GALLERIA È INCENTRATO SU UN RAPPORTO INTERPERSONALE CHE VIENE A CREARSI CON L'ARTISTA, FONDATA SULLA FIDUCIA E SUL RISPETTO. LA RESIDENZA NON È UNA SCELTA PRINCIPALE, MA DIVENTA PROPEDEUTICA ALLA REALIZZAZIONE DELLA MOSTRA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"IL RIGORE, LA PROFESSIONALITÀ, IL SENSO DI COLLABORAZIONE E DI FAMILIARITÀ CON LE GALLERIE. IL RUOLO DELLA GALLERIA, PER QUANTO SI SIA TRASFORMATO NEL CORSO DEL TEMPO, RIMANE CENTRALE PER GLI ARTISTI, IN QUANTO DEVE OPERARE INTELLIGENTEMENTE PER NON SNATURARE IL LORO LAVORO, MA ANZI AIUTANDOLI A RIMANERE IL PIÙ 'PURI' POSSIBILE, RISPETTANDOSI RECIPROCAMENTE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"PRINCIPALMENTE LA SUPPONENZA DI ALCUNI ARTISTI, SOPRATTUTTO DEI PIÙ GIOVANI. SE DA UN CERTO PUNTO DI VISTA È UN FATTORE POSITIVO, QUESTO NON DEVE PERÒ TRASFORMARSI IN UNA MANCANZA DI RISPETTO NEI CONFRONTI DEL LAVORO DI ALTRI. ALTRO ERRORE MOLTO GRAVE È QUELLO DI 'VENDERSI' ALLE MODE DEL MERCATO DELL'ARTE: COME È OVVIO, SIAMO PERFETTAMENTE CONSAPEVOLI DEL FATTO CHE GLI ARTISTI ABBIANO DIFFICOLTÀ ECONOMICHE SOPRATTUTTO PER LA PRODUZIONE E NEL FAR EMERGERE IL LORO LAVORO, TUTTAVIA BISOGNA STARE MOLTO ATTENTI A PORTARE AVANTI UN PERCORSO FOCALIZZATO SULL'OTTENIMENTO DI RISULTATI, CHE PURTROPPO SONO SEMPRE A LUNGO TERMINE"

MICHELE SPINELLI
CO-DIRETTORE

GALLERIA: **DOPPELGAENGER**
CITTÀ: **BARI**
INDIRIZZO: **PALAZZO VERRONE / VIA VERRONE, 8 – 70122 (BA)**
EMAIL: **INFO@DOPPELGAENGER.IT**
SITO INTERNET: **WWW.DOPPELGAENGER.IT**

DVIR GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON CI SONO CRITERI PRESTABILITI CON I QUALI APPROCCIAMO GLI ARTISTI PER UNA POTENZIALE COLLABORAZIONE. PIUTTOSTO, UN SENTIMENTO O QUALCOSA ALL'INTERNO DEL LORO LAVORO CHE CI COLPISCE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"NOI NON CONSIDERIAMO LA PRATICA ARTISTICA COME UNA SCIENZA, IN QUESTO SENSO, NON VI È GIUSTO O SBAGLIATO. DIREI CHE IL MIGLIOR CONSIGLIO O REQUISITO POTREBBE ESSERE SOLAMENTE QUELLO DI CONTINUARE A FARE ARTE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"GLI ERRORI SONO PARTE DELLA VITA E A VOLTE COMMITTERE ERRORI È MEGLIO RISPETTO A NON FARLI. QUESTO DIMOSTRA CHE SIAMO UMANI E CHE ABBIAMO PROVATO A CREARE QUALCOSA"

YOTAM SHALIT-INTRATOR

DIRETTORE

GALLERIA: **DVIR GALLERY**
CITTÀ: **TEL AVIV - BRUXELLES**
INDIRIZZO: **RESHIT HOCHMA ST. 14 – 6653025 TEL AVIV / 67 RUE DE LA
RÉGENCE – 1000 BRUXELLES**
EMAIL: **INFO@DVIRGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.DVIRGALLERY.COM**

EIDOS IMMAGINI CONTEMPORANEE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA GALLERIA EIDOS È ATTIVA DAL 1990 E HA SEMPRE PRIVILEGIATO L'INDAGINE SUI GRANDI MAESTRI STORICI DELL'INFORMALE E DELL'ASTRATTISMO EUROPEO. QUESTO NON SIGNIFICA CHE SIANO TRASCURATE LE PERSONALITÀ ARTISTICHE DEL PANORAMA ITALIANO, ANZI: ARTISTI QUALI GIANNI BERTINI, LUCIO DEL PEZZO, LUCIO FONTANA E MOLTI ALTRI NEL DOPOGUERRA HANNO COSTRUITO IN MANIERA SOLIDA L'IDENTITÀ DELLA STORIA DELL'ARTE EUROPEA, SPESSO ANTICIPANDO ADDIRITTURA ISTANZE CHE SI PENSANO NATE NEGLI STATI UNITI. LA STORIA DUNQUE CI FORNISCE IL PRIMO CRITERIO DI SELEZIONE, MA QUESTO NON SIGNIFICA CHE NON SI GUARDI ANCHE ALLA CONTEMPORANEITÀ. ABBIAMO RAPPORTI DI PRIMO MERCATO CON BRUNO DI BELLO, CON BETTY BEE - ARTISTA PERFORMER ATTIVISSIMA NEGLI ANNI '90 -, CON CHIARA DYNYS, CON AIDAN - ARTISTA MULTIMEDIALE CHE LAVORA CON LA REALTÀ AUMENTATA -, CON TESO, STREET ARTIST DI FAMA CHE HA ALL'ATTIVO COLLABORAZIONI IMPORTANTI (AD ESEMPIO CON FIORUCCI). DUNQUE LADDOVE CI SIA CURRICULUM SERIO E INNOVAZIONE C'È L'INTERESSE DELLA NOSTRA GALLERIA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"UMILTÀ, SERIETÀ, PERSONALITÀ. L'UMILTÀ PERMETTE DI NON ESSERE EGO-RIFERITI (RISCHIO ASSAI ALTO PER UN ARTISTA) E DUNQUE NON IN GRADO DI CAPIRE SE IL PROPRIO LAVORO DIALOGHI CON IL REALE CLIMA CULTURALE DEL PROPRIO TEMPO; LA SERIETÀ GARANTISCE IL RAPPORTO CON LA GALLERIA E DI CONSEGUENZA CON IL COLLEZIONISTA CHE È IL PRIMO A DOVER ESSERE TUTELATO NELLA "FILIERA" DI MERCATO; LA PERSONALITÀ COSTITUISCE QUELLA "SFRAGHIS", FIRMA RICONOSCIBILE CHE È FONDAMENTALE PER NON PERDERSI TRA LE MIRIADI DI PROPOSTE..."

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"GLI ERRORI DA EVITARE PER UN ARTISTA SONO FARE ESATTAMENTE IL CONTRARIO DI QUANTO ESPOSTO SOPRA: NON ESSERE IN GRADO DI CAPIRE IL CONTEMPORANEO, NON CONOSCERE LA STORIA E DUNQUE NON SAPERE COLLOCARE TEORICAMENTE IL PROPRIO LAVORO NÉ COMPRENDERE SE SIA "ORIGINALE". NON ESSERE SERIO NEI CONFRONTI DEL PROPRIO GALLERISTA - VERO E PROPRIO MANAGER ANCHE CULTURALE - PRENDENDO PROPRIE INIZIATIVE "DI MERCATO"; FISSARE PREZZI DI LISTINO SCOLLATI DAI REALI VALORI DI MERCATO CHE CREANO UN INEVITABILE EFFETTO BOOMERANG; ACCONTENTARSI, PUR DI VENDERE, DI "GIOCARRE" IN SERIE B SENZA TENTARE I RISCHI E LA FATICA DELLA SERIE A (A RETROCEDERE SI È PURTROPPO SEMPRE IN TEMPO). E POI SARÀ LA STORIA A DARE O MENO RAGIONE..."

RAFFAELLA A. CARUSO
CURATORE

GALLERIA: **EIDOS IMMAGINI CONTEMPORANEE**
CITTÀ: **ASTI**
INDIRIZZO: **PIAZZA ROMA, 11 – 14100 ASTI (AT)**
EMAIL: **GALLERIA.EIDOS@GMAIL.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAEIDOS.COM**

ERICA RAVENNA ARTE CONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"SIN DAGLI ESORDI LA GALLERIA HA LAVORATO CON I PIÙ IMPORTANTI ESPONENTI DELL'INFORMALE, DELL'ARTE POVERA, DELL'ARTE CONCETTUALE E DELLA MINIMAL ART ITALIANI ED EUROPEI, TRACCIANDO LE LINEE FONDAMENTALI DELLA RICERCA SU CUI SI È BASATA LA SUA ATTIVITÀ NEGLI ANNI A SEGUIRE E PRIVILEGIANDO UNA SCELTA DI TIPO TEMATICO.

I CRITERI DI SELEZIONE DEGLI ARTISTI TENGONO NATURALMENTE CONTO DELLE AFFINITÀ CHE IL LORO LAVORO PRESENTA CON TALE LINEA STILISTICA E DI RICERCA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"PER QUANTO RIGUARDA IL SUCCESSO INTESO COME RICONOSCIMENTO DELLA QUALITÀ DEL LAVORO DI UN ARTISTA: UN GENIO CREATIVO. UNA POETICA ORIGINALE SIA SUL PIANO FORMALE CHE SU QUELLO DEI CONTENUTI, IN GRADO DI TRASMETTERE UNA DIMENSIONE DI UNIVERSALITÀ. UNA RICERCA ED UN APPROFONDIMENTO COSTANTI E COERENTI CON TALE POETICA. RIFERITO INVECE AL 'SUCCESSO' COMMERCIALE: FONDAMENTALE È UN ESTREMO RIGORE PROFESSIONALE LEGATO AI DIVERSI AMBITI. TALE RIGORE DEVE INTERESSARE L'AMBITO AMMINISTRATIVO, DI ARCHIVIAZIONE DELLE OPERE, DEL RAPPORTO CON LE GALLERIE DI RIFERIMENTO. INOLTRE NON DOVREBBE MANCARE UN BUON LIVELLO DI VISIBILITÀ ALL'INTERNO DI CIÒ CHE CONVENZIONALMENTE VIENE DEFINITO 'SISTEMA DELL'ARTE' CHE COINVOLGE GALLERIE, ISTITUZIONI MUSEALI, CASE D'ASTA, COLLEZIONI PRIVATE. INFINE IL SOSTEGNO DI CRITICI E CURATORI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"CE NE SONO ALCUNI TRA CUI UNA PRATICA ARTISTICA ECCESSIVAMENTE 'AUTOREFERENZIALE'; L'ESSERE DISCONTINUI NEL PROPRIO LAVORO; IGNORARE CIÒ CHE È STATO PRIMA, QUINDI LA STORIA DELL'ARTE. INFINE NON RISPETTARE I REQUISITI DESCRITTI, IN RIFERIMENTO AL RIGORE PROFESSIONALE"

ERICA FIORENTINI
DIRETTRICE

GALLERIA: **ERICA RAVENNA ARTE CONTEMPORANEA**
CITTÀ: **ROMA**
INDIRIZZO: **VIA MARGUTTA, 17 – 00187 (RM)**
EMAIL: **ARTECONTEMPORANEA@ERICAFIORENTINI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ERICAFIORENTINI.IT**

GALERIE ERNST HILGER

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"DI UN ARTISTA, MI COLPISCE IL FATTO CHE RISPECCHI IL NOSTRO PROGETTO E CHE MI SPINGA A VEDERE DI PIÙ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"AUTONOMIA NEL SUO LAVORO, COSÌ DA NON ESSERE CONFUSO CON NESSUN ALTRO; LA SUA DEDIZIONE; IL CONTESTO DEGLI ALTRI ARTISTI, CURATORI E CRITICI CHE LO CIRCONDANO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"COPIARE ALTRI, ESPORRE IN BANCHE E CAFFETTERIE, SEGUIRE LA TENDENZA DOMINANTE"

ERNST HILGER
DIRETTORE

GALLERIA: **GALERIE ERNST HILGER**
CITTÀ: **VIENNA (AUSTRIA)**
INDIRIZZO: **DOROTHEERGASSE, 5 – 1010 VIENNA (A)**
EMAIL: **ERNST.HILGER@HILGER.AT**
SITO INTERNET: **WWW.HILGER.AT**

GAGOSIAN

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA FORZA DEL LAVORO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA RICETTA PRECISA È PROBABILMENTE PIÙ DIFFICILE DA TROVARE DI QUELLA DELLA FUSIONE A FREDDO! SICURAMENTE OCCORRONO DELLE BUONE IDEE, UN'OTTIMA CAPACITÀ DI ESEGUIRLE E DECLINARLE, E MOLTA DETERMINAZIONE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"CERCARE SCORCIAIOIE E FARE COMPROMESSI CON LA QUALITÀ DELLE SCELTE (CURATORIALI, ESPOSITIVE, ETC...)"

PEPI MARCHETTI FRANCHI

DIRETTRICE – SEDE DI ROMA

GALLERIA: **GAGOSIAN**
CITTÀ: **NEW YORK, BEVERLY HILLS, SAN FRANCISCO, LONDRA,
PARIGI, ROMA, ATENE, GINEVRA, HONG KONG**
INDIRIZZO: **VERIFICARE LA SEDE DI INTERESSE SUL SITO INTERNET**
EMAIL: **VERIFICARE LA SEDE DI INTERESSE SUL SITO INTERNET**
SITO INTERNET: **WWW.GAGOSIAN.COM**

GALERIE JOCELYN WOLFF

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON CI SONO CRITERI OGGETTIVI E QUESTI POSSONO CAMBIARE NEL TEMPO:

-SI DEVE ESSERE CONVINTI CHE L'ARTISTA CON IL QUALE STIAMO VALUTANDO UNA COLLABORAZIONE ABBA PLASMATO LA STORIA DELL'ARTE IN UN MODO CHE MI INTERESSA, O CHE, NEL CASO DI UN ARTISTA EMERGENTE, ABBA IL POTENZIALE PER FARE CIÒ IN FUTURO.

-LA COLLABORAZIONE CON UN ARTISTA È UN VIAGGIO E, IDEALMENTE, DOVREBBE ESSERE TANTO INTENSA QUANTO PIACEVOLE

-SI DOVREBBE ESSERE CONTENTI DI SPENDERE DEL TEMPO CON L'ARTISTA, CONTENTI DI CHIAMARLO, CONTENTI DI SEGUIRE PROGRESSI E SVILUPPI; SI TRATTA SOLO DELLA PERSONALITÀ O, PIÙ PRECISAMENTE, DELLA COMPATIBILITÀ TRA DUE PERSONALITÀ ED ETICHE "

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"PROVEREI PRIMA A DEFINIRE IL SUCCESSO ALL'INTERNO DEL CAMPO DELL'ARTE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"DIPENDE DALL'ARTISTA, MA FONDAMENTALMENTE SAREBBE QUELLO DI ESSERE PIÙ CONCENTRATO SULL'ECOSISTEMA ARTISTICO CHE SULLA SUA PRODUZIONE (COSA HO BISOGNO DI COMUNICARE ATTRAVERSO IL MIO LAVORO)"

JOCELYN WOLFF
DIRETTORE

GALLERIA: **GALERIE JOCELYN WOLFF**
CITTÀ: **PARIGI**
INDIRIZZO: **78 RUE JULIEN-LACROIX – F-75020 PARIGI**
EMAIL: **VERIFICARE IL PROFILO DI INTERESSE SUL SITO INTERNET**
SITO INTERNET: **WWW.GALERIEWOLFF.COM**



ART RIGHTS MAGAZINE

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO TI HA MAI RACCONTATO

ART RIGHTS MAGAZINE PER AFFRONTARE LE PROBLEMATICHE COMUNI DEI PRINCIPALI PROTAGONISTI DELLO SCENARIO DELL'ARTE COME ARTISTI, COLLEZIONISTI, GALLERISTI, CURATORI, MUSEI, FONDAZIONI, ARCHIVI, FIERE, CASE D'ASTA.

SCOPRI IL VERO VALORE DEL MONDO DELL'ARTE, CARPENDO I SEGRETI DELLA PROFESSIONE ARTISTA, DEI GALLERISTI E DEI COLLEZIONISTI PER CONOSCERE E ACQUISIRE TUTTI GLI STRUMENTI PER OPERARE CON SUCCESSO NEL SISTEMA DELL'ARTE, APPROFONDENDO LA CONOSCENZA DELLE DINAMICHE CHE REGOLANO IL MERCATO.

IL SISTEMA DELL'ARTE AFFRONTATO CON TRE OTTICHE D'APPROFONDIMENTO DISTINTE RIVOLTE AGLI ARTISTI, ALLE OPERE D'ARTE E AL MONDO DELL'ARTE.

ARTIST - ARTWORKS - ARTWORLD

www.artrights.me



20

ART RIGHTS
MAGAZINE

ART RIGHTS / ART BACKERS / OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

ANTOINE LEVI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON CE NE SONO IN PARTICOLARE, MA QUANDO VEDIAMO NEL LAVORO DELL'ARTISTA ALCUNE PASSIONI ED AFFINITÀ IN COMUNE È GIÀ UN LEGAME MENTALE CHE CI CONVINCHE. OLTRE LA LUNGA DISTANZA ESTETICA, PUO' ANCHE ESSERCI QUALCOSA CHE MUOVERÀ I NOSTRI SENTIMENTI. ESSENDO UNA GALLERIA GIOVANE, IL MARGINE DI CRESCITA DI UN ARTISTA È PER NOI ESTREMAMENTE INTERESSANTE PER CAMMINARE INSIEME"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"PERSEVERANZA, FACOLTÀ DI ASCOLTARE I CONSIGLI E LA SERIETÀ"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"UN ARTISTA DOVREBBE TENERE ALCUNE OPERE PER SÉ, NON DARE SEMPRE TUTTO AL MERCATO. QUESTO È FONDAMENTALE"

ANTOINE LEVI
DIRETTORE

GALLERIA: **ANTOINE LEVI**
CITTÀ: **PARIGI**
INDIRIZZO: **44 RUE RAMPONEAU – 75020 PARIGI**
EMAIL: **INFO@ANTOINELEVI.FR**
SITO INTERNET: **WWW.ANTOINELEVI.FR**

GALLERIA DELLO SCUDO

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA NOSTRA GALLERIA È ATTIVA DA OLTRE CINQUANT'ANNI; PROPRIO NEL 2018 RICORRE IL 50° ANNIVERSARIO DALLA SUA FONDAZIONE. OBIETTIVO DELLE NOSTRE ATTIVITÀ È SEMPRE STATO QUELLO DI PRESENTARE AD UN PUBBLICO INTERNAZIONALE L'ARTE ITALIANA, QUINDI ARTISTI ITALIANI DEI PRIMI DEL '900 FINO ALLE CORRENTI CONTEMPORANEE GIÀ STORICIZZATE E PRESENTI IN COLLEZIONI PUBBLICHE E PRIVATE DI GRANDE PRESTIGIO. SIAMO UNA GALLERIA CHE SI FONDA SULL'ARTE ITALIANA E DOBBIAMO LAVORARE PER L'ARTE ITALIANA, A FAVORE DELL'ARTE ITALIANA, COSÌ DA PRESENTARLA SEMPRE DI PIÙ IN TUTTO IL MONDO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"QUELLO DELLA VALORIZZAZIONE DELL'OPERA D'ARTE È UN PROCESSO CHE SI SVILUPPA SU UN LUNGHISSIMO PERIODO. CHIARI ESEMPI DI MANOVRE SPECULATIVE CREATE PER IL MERCATO E A DANNO DEL MERCATO SI SONO VISTI IN TEMPI RECENTI, E CHE POI, PURTROPPO O PER FORTUNA, SONO ESPLOSI LASCIANDO PER STRADA COCCI, MACERIE E COLLEZIONISTI IMBUFALITI. È NECESSARIO RIMANERE CONCENTRATI E CREDERE FERMAMENTE NEL PROPRIO PERCORSO, SENZA FARSI SCORAGGIARE DAI PERIODI, DALLE MODE. OPERANDO IN MODO DILIGENTE A TUTELA E PROMOZIONE DELL'OPERA D'ARTE, POI I FRUTTI ARRIVERANNO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"L'ERRORE PIÙ COMUNE È QUELLO DI MONTARSI LA TESTA. O ANCORA, QUELLO DI NON CONSIDERARE IL PROPRIO LAVORO COME UNA RICERCA DI LUNGO PERIODO, SEGUENDO POI MODE EFFIMERE E GALLERIE CHE ERANO SULLA BOCCA DI TUTTI QUANDO POI QUESTE SI SONO RIVELATE ESSERE DEI MERI SPECULATORI SULLA PELLE DEGLI ARTISTI STESSI, I QUALI ALLA FINE HANNO CAUSATO LA LORO ROVINA. GLI ERRORI RIGUARDANO ANCHE LA SCELTA DI COLLABORARE CON CURATORI E CRITICI SBAGLIATI, GALLERIE SENZA UNA FINALITÀ DI PROMOZIONE ARTISTICO-CULTURALE. LE LORO STESSE INSIKUREZZE, A LIVELLO CARATTERIALE E PSICOLOGICO, LI DANNEGGIANO E LI SPINGONO A DOVER ESSERE SEMPRE ADULATI, CORTEGGIATI O RASSICURATI"

FILIPPO DI CARLO
DIRETTORE

GALLERIA: **GALLERIA DELLO SCUDO**
CITTÀ: **VERONA**
INDIRIZZO: **VIA SCUDO DI FRANCIA, 2 - 37121 VERONA (VR)**
EMAIL: **INFO@GALLERIADELLOSCUDO.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIADELLOSCUDO.COM**

FRANCESCO PANTALEONE ARTE CONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"SCEGLIAMO GLI ARTISTI IN BASE ALLA NOSTRA LINEA DI RICERCA E SPESSO CI FACCIAMO CONSIGLIARE DAGLI ARTISTI CHE GIÀ LAVORANO CON NOI, PIÙ RARAMENTE ABBIAMO COLLABORATO CON DEI CURATORI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"GENIO, COSTANZA, AMBIZIONE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"UN ARTISTA NON DOVREBBE MAI ABBANDONARE LA SUA VISIONE E IL SUO SCOPO ANCHE QUANDO SEMBRA CHE NON INTERESSI A NESSUNO, SOLO COSTANZA E DETERMINAZIONE PORTANO AL SUCCESSO ED ALL'AFFERMAZIONE DEL PROPRIO LAVORO"

FRANCESCO PANTALEONE
DIRETTORE

GALLERIA: **FRANCESCO PANTALEONE ARTE CONTEMPORANEA**
CITTÀ: **PALERMO E MILANO**
INDIRIZZO: **VIA VITTORIO EMANUELE, 303 – 90133 (PA) / VIA SAN
ROCCO, 11 – 20135 (MI)**
EMAIL: **INFO@FPAC.IT**
SITO INTERNET: **WWW.FPAC.IT**

GALLERIA FUMAGALLI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"CON GLI ARTISTI ABBIAMO SEMPRE AVUTO UN RAPPORTO DIRETTO, SIA NELLA FASE D'INDIVIDUAZIONE DEI PROGETTI, QUANTO NELLA TRASFORMAZIONE DEGLI STESSI IN ESPOSIZIONI. GLI ARTISTI SONO UNA GRANDISSIMA FONTE D'IDEE E GRANDI MAESTRI DI VITA, IN GRADO DI FAR EMERGERE LA COSCIENZA SOCIALE DELLE PERSONE. L'ATTIVITÀ PRINCIPALE DELLA GALLERIA FUMAGALLI VERTE SULLA RIVALUTAZIONE DI ARTISTI E MOVIMENTI ARTISTICI NON AL CENTRO DELL'INTERESSE SPECULATIVO, COME IL CONCETTUALE, LA BODY ART, L'ARTE POVERA, L'ASTRATTISMO, IL MINIMALISMO E LA POP ART. IN OGNI CASO, UN'ACCURATA RICERCA SULLE NUOVE TENDENZE È IL NOSTRO ATTUALE OBIETTIVO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"NON PENSO CI SIA UNA "RICETTA" DEL SUCCESSO, SONO DIVERSE E NON DETERMINABILI LE VARIABILI CHE PORTANO UN ARTISTA A ESSERE RICONOSCIUTO DAGLI ESPERTI E DAL PUBBLICO. SICURAMENTE SONO IMPORTANTI QUALITÀ COME CONSAPEVOLEZZA, DEDIZIONE E PASSIONE. UN ARTISTA DEV'ESSERE CONSAPEVOLE E CONOSCERE MOLTO BENE LA STORIA DELL'ARTE, SAPERLA INTERPRETARE E RIELABORARE NELLE PROPRIE OPERE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"COME PER LA DOMANDA PRECEDENTE, DIREI CHE NON ESISTE UN COPIONE DA SEGUIRE O DA EVITARE. L'ARTISTA DEV'ESSERE LIBERO DI ESPRIMERSI, ANCHE QUANDO APPARENTEMENTE VA CONTROCORRENTE O È CONTRADDITTORIO. NON SEMPRE LA QUALITÀ DEL LAVORO COINCIDE COL SUCCESSO O CON UN PERCORSO LINEARE E RICONOSCIBILE, LA STORIA È PIENA DI ESEMPI DI ARTISTI SOFFERENTI, SOLITARI E ALL'APPARENZA NON CALATI NEL CONTEMPORANEO, MA RICONOSCIUTI IN SEGUITO PER LA GRANDEZZA E L'AVANGUARDIA DEL PROPRIO LAVORO"

ANNAMARIA MAGGI

DIRETTRICE

GALLERIA: **GALLERIA FUMAGALLI**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA BONAVENTURA CAVALIERI, 6 – 20121 MILANO**
EMAIL: **INFO@GALLERIAFUMAGALLI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAFUMAGALLI.COM**

GALLERIA IL PONTE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IL CRITERIO PIÙ IMPORTANTE OVVIAMENTE È QUELLO DELLA QUALITÀ. HO SEMPRE DESIDERATO LAVORARE E PORTARE AVANTI IN MANIERA CONTINUATIVA IL LAVORO DI ARTISTI IN CUI, COME GALLERISTA, HO SEMPRE CREDUTO FERMAMENTE; LA GALLERIA NON PUO' ESSERE SOLO UN LUOGO DI ESPOSIZIONE E VENDITA, MA DOVREBBE PORTARE AVANTI IN MANIERA CONTINUATIVA LA RELAZIONE E IL RAPPORTO CON GLI ARTISTI. UN PERCORSO DI COSÌ LUNGA DURATA, SI PUO' INTRAPRENDERE SOLO CON PERSONE CHE RIENTRANO ALL'INTERNO DELLA TUA VISIONE DELLE COSE DELL'ARTE E NON ESISTONO METRI ASSOLUTI NELL'AMBITO DELLE SCELTE CHE OGNI GALLERISTA PORTA AVANTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"QUALITÀ E INTENSITÀ DEL LAVORO, DEDIZIONE ALLA PROPRIA RICERCA E NECESSITÀ ESPRESSIVA SONO CERTAMENTE GLI ELEMENTI FONDAMENTALI ANCHE SE FORSE NON BASTANO, PERCHÉ IL LAVORO SPESSO VA PORTATO AVANTI PER ANNI E NON SEMPRE TROVA QUEL RICONOSCIMENTO CHE L'ARTISTA DESIDERA. QUINDI DIREI ANCHE GRANDE TENACIA."

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"UN GIORNO UN GRANDE GALLERISTA, GIORGIO MARCONI, MI DISSE CHE IL TALENTO E LE CAPACITÀ ARTISTICHE PER UN ARTISTA SONO FONDAMENTALI, MA LA COSA PIÙ IMPORTANTE È LA TESTA. 'TESTA' INTESA COME LUCIDITÀ PROGETTUALE E VISIONE A TUTTO TONDO. SPESSO INVECE L'ARTISTA, AVVOLTO NEL SUO EGO ASSOLUTO, PERDE DI VISTA I PROPRI LIMITI E ANCHE LE SUE CAPACITÀ, TENDENDO A RINCHIUDERSI IN UN PROPRIO MONDO. INOLTRE SPESSO IMPOSTANO LA RELAZIONE CON LA PROPRIA GALLERIA IN MODO ERRATO, CONSIDERANDOLA QUASI COME UN QUALCOSA DI PARASSITARIO. TALVOLTA L'ARTISTA VEDE NEL GALLERISTA QUALCUNO CHE 'MANGIA' SULLE SUE SPALLE E IN ALCUNI CASI PURTROPPO AVVIENE. TUTTAVIA DALL'ESTERNO È MOLTO DIFFICILE VALUTARE IL LAVORO E L'IMPEGNO DEL GALLERISTA. UN LAVORO SOTTO TRACCIA, PORTATO AVANTI NEGLI ANNI E CON RISULTATI CHE VENGONO CON IL TEMPO, SPESSO TROPPO TEMPO. NEL NOSTRO MONDO DEL "TUTTO E SUBITO" LA MIA VISIONE DEL LAVORO DEL GALLERISTA È SICURAMENTE FUORI MODA, MA FA PARTE DEL MIO PERCORSO E DEL PERSONALE APPROCCIO CON CIÒ CHE CONSIDERO ARTE."

ANDREA ALIBRANDI

DIRETTORE

GALLERIA: **GALLERIA IL PONTE**
CITTÀ: **FIRENZE**
INDIRIZZO: **VIA DI MEZZO, 42/B – 50121 (FI)**
EMAIL: **INFO@GALLERIAILPONTE.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAILPONTE.COM**

MAZZOLENI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IL PRIMO CRITERIO CHE VALUTIAMO È SENZA DUBBIO LA QUALITÀ DEL LAVORO, LA SERIETÀ DELL'ARTISTA, IL SUO PERCORSO – SE INTERNAZIONALE, MEGLIO – LA PRESENZA DELLE SUE OPERE IN COLLEZIONI IMPORTANTI, L' AVER RICEVUTO PREMI E RICONOSCIMENTI E, NON DA ULTIMO, SODDISFARE IL NOSTRO GUSTO PERSONALE, E SICURAMENTE LE ATTESE E I DESIDERI DEI NOSTRI COLLEZIONISTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA SERIETÀ, LA QUALITÀ DEL LAVORO, POI LA RICERCA COSTANTE, L'EVOLVERSI CON NUOVI CONCETTI E IDEE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE CERCARE SCORCIAIOIE; DEVE RIPORRE FIDUCIA SOLO IN CHI CREDE VERAMENTE NELLA SUA ARTE; NON ARRENDERSI IN CASO DI DIFFICOLTÀ O INCOMPRESIONI PERCHÉ SE VI È QUALITÀ E SPIRITO DI SACRIFICIO I RISULTATI PRIMA O POI ARRIVANO"

DAVIDE MAZZOLENI

CEO

GALLERIA: **MAZZOLENI**
CITTA': **TORINO E LONDRA**
INDIRIZZO: **PIAZZA SOLFERINO, 2 – 10121 (TO) / 27 ALBEMARLE STREET –
W1S 4HZ LONDRA**
EMAIL: **TORINO@MAZZOLENIART.COM**
SITO INTERNET: **WWW.MAZZOLENIART.COM**

GALLERIA MICHELA RIZZO

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"PER SELEZIONARE UN ARTISTA MI BASO MOLTO SUL MIO OCCHIO E IL SUO PERCORSO DEVE ADERIRE ALLA MIA RICERCA PERSONALE. NELLA SCELTA TENGO CONTO DELLO SCAMBIO DI IDEE E OPINIONI CHE RICERCO CON L'ARTISTA IN PRIMIS, NEL CORSO DEGLI STUDIO VISIT, E A VOLTE ANCHE CON CURATORI CON CUI NEGLI ANNI HO COLLABORATO. NON SCELGO MAI ARTISTI TROPPO MEDIATICI O COMMERCIALI, MA MI IMPEGNO A INDIVIDUARE PRATICHE ARTISTICHE CON UN POTENZIALE DA SCOPRIRE O, IN ALCUNI CASI, DA RISCOPRIRE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LA DETERMINAZIONE, AFFINCHÉ LA RICERCA E LA PRATICA ARTISTICA POSSANO OGNI GIORNO POTENZIARSI IN TERMINI ESTETICI E FORMALI, SENZA SUBIRE IL FASCINO DELLE MODE MA CON COSTANZA E TENACIA. L'UMILTÀ, PER RAPPORTARSI A TUTTE LE SITUAZIONI CHE IL SISTEMA DELL'ARTE PRESENTA, A TUTTI I CAMBIAMENTI CHE IL MONDO DELL'ARTE VIVE E ALLE DIFFICOLTÀ CHE IL MESTIERE DELL'ESSERE ARTISTA HA, INEVITABILMENTE, IMPLICITE. LA CAPACITÀ DI COMUNICARE E COMUNICARSI, PER POTER ESSERE IL PRIMO REFERENTE DI SE STESSO AL FINE DI POTERSI COSTRUIRE OCCASIONI DI CRESCITA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"UN ARTISTA NON DEVE AVERE FRETTA, RISCHIANDO DI BRUCIARE TAPPE FONDAMENTALI. NON DOVREBBE PER ESEMPIO PRETENDERE QUOTAZIONI ALTE PRIMA DI UNA CRESCITA CHE LO LEGITTIMI NEL MENTRE. COSÌ COME NON DOVREBBE PERCORRERE QUALUNQUE STRADA GLI SI PRESENTI NEL TENTATIVO DI OTTENERE QUALCOSA DI PIÙ; AL CONTRARIO RITENGO CHE DOVREBBE BATTERE UN PERCORSO, SIA ESSO PIÙ O MENO RAMIFICATO MA SEMPRE COERENTE, CON DETERMINAZIONE E PAZIENZA"

MICHELA RIZZO
DIRETTRICE

GALLERIA: **GALLERIA MICHELA RIZZO**
CITTÀ: **VENEZIA**
INDIRIZZO: **GIUDECCA 800 Q – 30133 (VE)**
EMAIL: **INFO@GALLERIAMICHELARIZZO.NET**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAMICHELARIZZO.NET**

NORMA MANGIONE GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"CI SONO DEI CRITERI PIÙ SEMPLICI E OGGETTIVI ED ALTRI PIÙ COMPLESSI. TRA I PRIMI CI SONO DEI CRITERI CHE SI RIFERISCONO AL MERCATO E AL CURRICULUM DELL'ARTISTA. NON AVREBBE MOLTO SENSO PER LA NOSTRA GALLERIA RAPPRESENTARE DEGLI ARTISTI CHE ABBIANO DEI PREZZI TROPPO ALTI O ARTISTI CHE SONO GIÀ RAPPRESENTATI DA ALTRE GALLERIE IN ITALIA. NATURALMENTE CI POSSONO ESSERE DELLE ECCEZIONI NEL CASO DI PROGETTI PARTICOLARI O DI MOSTRE COLLETTIVE. TRA I SECONDI, CI SONO CRITERI DI AFFINITÀ INTELLETTUALE, SPIRITUALE ED EMOTIVA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"NON SONO PARTICOLARMENTE INTERESSATA AL SUCCESSO, QUINDI NON SONO ESPERTA DI QUESTO ARGOMENTO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON SAPREI, AUSPICO CHE GLI ARTISTI, COME TUTTI, FACCIANO MOLTI ERRORI"

NORMA MANGIONE

DIRETTRICE

GALLERIA: **NORMA MANGIONE GALLERY**
CITTÀ: **TORINO**
INDIRIZZO: **VIA MATTEO PESCATORE, 17 – 10124 (TO)**
EMAIL: **INFO@NORMAMANGIONE.COM**
SITO INTERNET: **WWW.NORMAMANGIONE.COM**

OTTO ZOO GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LAVORIAMO CON ARTISTI CHE HANNO UNA RICERCA FORTE E STRUTTURATA IN LINEA CON IL PROGRAMMA DELLA GALLERIA. LA NOSTRA SELEZIONE È ABBASTANZA ECLETICA, PERCHÉ DIAMO PIÙ IMPORTANZA AL VALORE QUALITATIVO DI UN PERCORSO ARTISTICO PIUTTOSTO CHE ALLA SUA ADERENZA A UNA CORRENTE ESTETICA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"COERENZA DI RICERCA, CAPACITÀ DI INTESSERE RELAZIONI NEL SISTEMA, DEDIZIONE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON RISPONDERE ALLE CARATTERISTICHE SOPRA-ELENCAE. NON FIDARSI DELLE GALLERIE CON CUI LAVORA, VIVERE IN UN CIRCUITO SOCIALE AUTO-REFERENZIALE SENZA SVILUPPARE UN'AUTENTICA VISIONE DEL PROPRIO LAVORO. BUTTARSI NELLA MISCHIA SENZA AVERE UNA RICERCA SOLIDA E CONSAPEVOLE, ESSERE IMPAZIENTE. TUTTO QUESTO SE SI VUOLE AVERE SUCCESSO IN UN DETERMINATO SISTEMA. ESSERE ARTISTA È UN'ESIGENZA ESISTENZIALE: LO SI PUÒ ESSERE TUTTA LA VITA SENZA MAI CONFRONTARSI CON IL PUBBLICO O IL MONDO ESTERNO"

FRANCESCA GUERRIZIO

DIRETRICE

GALLERIA: **OTTO ZOO GALLERY**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA VIGEVANO, 8 – 20144 (MI)**
EMAIL: **INFO@OTTOZOO.COM**
SITO INTERNET: **WWW.OTTOZOO.COM**

P420

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"A NOI PIACCONO GLI ARTISTI CHE HANNO ANCORA IL TALENTO DEL 'SAPER FARE' E CHE SANNO CONIUGARE QUESTO ASPETTO PRATICO AD UNA POETICA DI APPROCCIO CONCETTUALE. L'ASPETTO ESTETICO NELLA FORMALIZZAZIONE DELL'OPERA HA UN GRANDE PESO NELLE NOSTRE SCELTE. PER QUESTO MOTIVO ACCANTO AD ARTISTI QUALI IRMA BLANK E PAOLO ICARO, SIAMO FELICI DI AVERE TRA I PIÙ GIOVANI RICCARDO BARUZZI E RODRIGO HERNANDEZ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"-TALENTO
-~~PRODUZIONE COSTANTE~~ E BEN SELEZIONATA DALL'ARTISTA STESSO
-TANTO CARATTERE"
NTE E BEN SELEZIONATA DALL'ARTISTA STESSO
-TANTO CARATTERE"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON È FACILE PER UN'ARTISTA MUOVERSI NEL MONDO DEL MERCATO DELL'ARTE. FORSE I CONSIGLI PIÙ IMPORTANTI CHE CI SENTIAMO DI DARE SONO DI AFFIDARSI SEMPRE A GALLERIE SERIE, RICHIEDERE CONTRATTI FIRMATI PRIMA DI LASCIARE LE OPERE IN DEPOSITO PRESSO LE GALLERIE E DI AVERE PAZIENZA. GLI ARTISTI CHE HANNO CRESCITE VERTIGINOSE RISCHIANO POI DI AVERE DEI MOMENTI DIFFICILI. IL NOSTRO CONSIGLIO È DI CRESCERE GRADUALMENTE ANNO DOPO ANNO E MOSTRA DOPO MOSTRA, AFFIDANDOSI A GALLERIE SERIE. SOLO CREANDO UN MERCATO SANO E PULITO NON SI AVRANNO PROBLEMI IN FUTURO"

CHIARA TIBERIO
DIRETTRICE

GALLERIA: **P420**
CITTÀ: **BOLOGNA**
INDIRIZZO: **VIA AZZO GIARDINO, 9 – 40122 (BO)**
EMAIL: **INFO@P420.IT**
SITO INTERNET: **WWW.P420.IT**

GALLERIA PACK

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON ESISTE UNA REGOLA FISSA NELLA SELEZIONE DEGLI ARTISTI ESPOSTI DA GALLERIA PACK; DICIAMO CHE QUANDO MI CI TROVO DAVANTI MI DOMANDO SE IL LAVORO È ORIGINALE E SE HA UNA VALENZA UNIVERSALE. FRANCAMENTE CERCO DI EVITARE ARTISTI IN CUI LA COMPONENTE CONCETTUALE RICHIEDE DIDASCALIE TROPPO LUNGHE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"ORIGINALITÀ. INTRAPRENDENZA. INDIPENDENZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"SOSTITUIRSI ALLA GALLERIA E NON RISPETTARE IL LAVORO DEL GALLERISTA"

GIAMPAOLO ABBONDIO
DIRETTORE

GALLERIA: **GALLERIA PACK**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIALE SABOTINO, 22 – 20135 MILANO**
EMAIL: **INFO@GALLERIAPACK.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAPACK.COM**

GALLERIA RAFFAELLA CORTESE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IN REALTÀ IN MANIERA MOLTO GENUINA E SPONTANEA, VISITANDO MOSTRE E MUSEI, SEGUENDO GLI ARTISTI CHE MI COLPISCONO, STUDIANDONE IL PERCORSO, LA CRESCITA E LA COERENZA. QUANDO SCELGO GLI ARTISTI DA PROPORRE, NON POSSO FARE A MENO DI OPERARE TALI DECISIONI IN BASE ALLA MIA PERSONALITÀ, AL MIO GUSTO E ALLA STORIA DELLA GALLERIA. IN QUESTO MOMENTO RAPPRESENTIAMO QUASI TRENTA ARTISTI, C'È BISOGNO DI TANTO LAVORO E TEMPO PER SEGUIRILI ADEGUATAMENTE QUINDI DIVIENE COMPLESSO POTERSI APRIRE AD ALTRE POSSIBILITÀ ANCHE SE LA MIA CURIOSITÀ È SEMPRE VIVA E ACCESA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"NON CREDO ESISTA UN'UNICA RICETTA. CERTAMENTE OLTRE ALL'ASPETTO CREATIVO SI DEVONO TENERE IN CONSIDERAZIONE QUALITÀ COME SERIETÀ E COERENZA, OLTRE ALLA CAPACITÀ DI RELAZIONARSI CON LE VARIE FIGURE DI QUESTO AMBITO, CRITICI, COLLEZIONISTI, CURATORI. ALTRESÌ È FONDAMENTALE CONOSCERE IL SISTEMA CON I SUOI COMPONENTI E IL MERCATO, QUELLO SANO, EVITANDO DI FARSI INFLUENZARE TROPPO DA MODE E ASPETTI TROPPO COMMERCIALI CHE, PASSEGGIERI, LASCERANNO POCO DOPO IL LORO PASSAGGIO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON PARLEREI DI ERRORI QUANTO PIÙ DI SENSIBILITÀ E COERENZA: CHIUNQUE PERSEGUA UNA STRADA MERAMENTE COMMERCIALE, SENZA PORRE SOLIDE BASI DI COMPETENZE SPECIFICHE, FORMAZIONE E SERIETÀ, SARÀ A RISCHIO DI INSUCCESSO O DI SUCCESSO EFFIMERO. UNA PROPOSTA DAVVERO ATTENTA, INDAGATA E CARATTERIZZATA DA LINEARITÀ DIFFICILMENTE CADRÀ NELL'ABISSO"

RAFFAELLA CORTESE
DIRETTRICE

GALLERIA: **GALLERIA RAFFAELLA CORTESE**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA STRADELLA 7, 1, 4 – 20129 (MI)**
EMAIL: **INFO@GALLERIARAFFAELLACORTESE.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIARAFFAELLACORTESE.COM**

RENATA FABBRI ARTE CONTEMPORANEA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I CRITERI DI SELEZIONE SONO DIVERSI, OGNI GALLERIA HA LA PROPRIA VISIONE, LINEA ESTETICA E DI RICERCA CHE GENERALMENTE DERIVA DAL TEAM CHE LAVORA AL SUO INTERNO. DETTO CIÒ, OVVIAMENTE VI SONO DELLE COSTANTI CHE POSSONO DETERMINARE LA SCELTA DELLA GALLERIA RISPETTO ALLA 'SCUDERIA' DI ARTISTI E SONO INNANZITUTTO UN CERTO BACKGROUND, MA ANCHE IL POTENZIALE DI SVILUPPO FUTURO E QUINDI DI CRESCITA DELL'ARTISTA, QUALORA SI TRATTI DI ARTISTI EMERGENTI. CERTAMENTE NON VOGLIO RIDURRE LA SELEZIONE DI UN ARTISTA SECONDO VARIABILI STABILITE A TAVOLINO. PERÒ SE UN GIOVANE CHE CONCLUDE GLI STUDI PRESSO UN'ACCADEMIA DI PRESTIGIO O CHE SIN DAL PRIMO PERIODO SI DIMOSTRA PARTICOLARMENTE ATTIVO E CONSAPEVOLE, COMPROVA LA SOLIDITÀ DEL PROPRIO LAVORO PERCHÉ ARTICOLATO SU UNA RICERCA STRUTTURATA, PENSATA, CONSAPEVOLE, RICONDUCENDO IL TUTTO A UN RISULTATO ESTETICAMENTE E FORMALMENTE VALIDO, ECCO CHE PROBABILMENTE QUESTO SARÀ UN ARTISTA DA TENERE IN CONSIDERAZIONE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"AVERE LA CAPACITÀ DI SAPER CONTESTUALIZZARE IL PROPRIO LAVORO E PORTARLO AVANTI. UN ARTISTA DEVE INOLTRE SAPER ESSERE FEDELE A SÉ STESSO, MA SENZA DIVENTARE MANIERISTA DELLA PROPRIA RICERCA, MANTENENDO AUTOCRITICA, CONSAPEVOLEZZA ED ELASTICITÀ TALE CHE CONSENTA DI SAPER SEMPRE COMPRENDERE LA RILEVANZA DEL PROPRIO LAVORO NEL CONTESTO IN CUI VIENE PRODOTTO. NON DIMENTICHIAMO INOLTRE CHE UN ARTISTA CHE VUOLE MANTENERE UNA POSIZIONE RILEVANTE NEL PANORAMA ARTISTICO, È COLUI IL QUALE RIESCE A RISPETTARE UN BUON EQUILIBRIO TRA LA PRESENZA ALL'INTERNO DI CIRCUITI ISTITUZIONALI, CURATORIALI, CRITICI, E LA PRESENZA COMMERCIALE. L'UNO NON PUÒ ESISTERE SENZA L'ALTRO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"ASSOCIARSI A CONTESTI NEGATIVI E NON ESSERE SELETTIVI RISPETTO ALLE COLLABORAZIONI. BRUCIARE IL PROPRIO MERCATO IN UN MOMENTO DI CRESCITA SOLO PER UN VELOCE GUADAGNO, AFFIDANDOSI A PERSONAGGI SENZA SCRUPOLI IL CUI FINE NON È QUELLO DI PROMUOVERE E SUPPORTARE L'ARTISTA, MA TRARNE IL MAGGIOR PROFITTO NEL MINOR TEMPO POSSIBILE, SENZA PENSARE ALLE CONSEGUENZE DI TALI AZIONI"

BIANCA BARONI

CURATRICE

GALLERIA: **RENATA FABBRI ARTE CONTEMPORANEA**

CITTÀ: **MILANO**

INDIRIZZO: **VIA A. STOPPANI, 15/C – 20129 (MI)**

EMAIL: **INFO@RENATAFABBRI.IT**

SITO INTERNET: **WWW.RENATAFABBRI.IT**

GALLERIA RICCARDO CRESPI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I CRITERI SONO VARI E COMPLESSI E OLTRE ALLA SERIETÀ DELLA RICERCA DI OGNI SINGOLO ARTISTA, SPESSO CI SI LASCIA STUPIRE DALLA CONOSCENZA DIRETTA DEL LAVORO. TUTTAVIA, ESSENDO QUELLA DI GALLERIA UN'ATTIVITÀ COMMERCIALE, SI DEVE SEMPRE TENERE D'OCCHIO LA CARRIERA DI UN ARTISTA, PER POTER AVERE UNA MAGGIORE POSSIBILITÀ DI VENDITA A PREZZI PIÙ ALTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

- A. LA QUALITÀ DEL LAVORO
- B. LA CAPACITÀ DI ESPRIMERE UN'ESTETICA RICONOSCIBILE E RICONOSCIUTA DA CRITICA, CONSENSO E CAPITALI
- C. LA CAPACITÀ RELAZIONALE E LA SCELTA DI COLLABORATORI VALIDI"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"IL CAMBIAMENTO CONTINUO DI COLLABORATORI E GALLERIE DALLE QUALI SI È RAPPRESENTATI RISCHIA DI CREARE RALLENTAMENTI NELLA CARRIERA DI UN ARTISTA"

RICCARDO CRESPI
DIRETTORE

GALLERIA: **GALLERIA RICCARDO CRESPI**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA MELLERIO, 1 – 20123 (MI)**
EMAIL: **INFO@RICCARDOCRESPI.COM**
SITO INTERNET: **WWW.RICCARDOCRESPI.COM**

ROBILANT+VOENA GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA NOSTRA STORIA È PARTICOLARE, IN QUANTO ORIGINARIAMENTE SIAMO NATI COME GALLERIA DI DIPINTI ANTICHI. DA OLTRE DIECI ANNI PROSEGUAMO IL NOSTRO PERCORSO CON UN'ESPANSIONE CHE HA COINVOLTO ARTISTI DELL'800, DEL '900 E POST-WAR, DANDOCI COME OBIETTIVO, IN QUALITÀ DI GALLERIA INTERNAZIONALE, DI PORTARE NEL MONDO UN PERCORSO ARTISTICO VOLTO A RAPPRESENTARE TUTTA L'ARTE ITALIANA, DAL '300 FINO AL CONTEMPORANEO. INIZIALMENTE CI SIAMO CONCENTRATI SUI NOMI PIÙ IMPORTANTI, COME FONTANA, BURRI E MORANDI PER POI APPROFONDIRE QUEL PERIODO E FOCALIZZARE LA NOSTRA ATTENZIONE SU UN AMPIO SPETTRO DI ARTISTI STRAORDINARI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"SE PENSIAMO AI GRANDI ARTISTI DEL DOPOGUERRA, SIA NAZIONALI CHE INTERNAZIONALI, TROVIAMO DELLE ESPERIENZE E DEI LINGUAGGI ESTREMAMENTE DIFFERENTI. È MOLTO DIFFICILE RISCONTRARE UN COMUNE DENOMINATORE. VOLENDO PARLARE DI ESEMPI CONCRETI, TRE ARTISTI CHE SONO DIVERSISSIMI TRA DI LORO, MA IN CUI NOTO QUALITÀ AFFINI E CHE APPARTENGONO AL PERIODO '50 - '60, SONO FONTANA, BACON E WARHOL. TRE ARTISTI CHE PIÙ DIVERSI L'UNO DALL'ALTRO NON POTREBBERO ESSERE, MA I QUALI HANNO AVUTO IN COMUNE LA CAPACITÀ DI FAR PROPRIO UN LINGUAGGIO, UNO ASTRATTO, UNO FIGURATIVO E L'ALTRO ANCORA PIÙ FIGURATIVO, PER SAPERLO REINVENTARE. CIÒ CHE SEMBRA EMERGERE È IL FATTO CHE NON INTERESSA TANTO L'ESPRESSIONE, QUANTO L'AVERE AVUTO IL CORAGGIO DI REALIZZARE QUALCOSA DI VERAMENTE NUOVO, UN QUALCOSA CHE SI È RIVELATO ESSERE DI GRANDISSIMO IMPATTO VERSO LA SOCIETÀ IN UN BREVE PERIODO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"CREDO CHE ALCUNI ARTISTI, NEL MOMENTO IN CUI INIZIANO AD AVERE UNA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE, DOPO UN CONSOLIDAMENTO DEL LORO PERCORSO, TENDANO A PRODURRE TROPPO E UNA GRANDE OFFERTA NON È MAI UN BENE"

ALESSANDRO GALLI
CO-DIRETTORE

GALLERIA: **ROBILANT+VOENA GALLERY**
CITTA': **LONDRA, MILANO, ST. MORITZ**
INDIRIZZO: **38 DOVER STREET – W1S 4NL LONDRA; VIA FONTANA, 16 –
20122 MILANO; VIA SERLAS, 35 – CH 7500 ST. MORITZ**
EMAIL: **INFO@ROBILANTVOENA.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ROBILANTVOENA.COM**

T293 GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I CRITERI IN CAMPO SONO DIVERSI, PER LE NUOVE PROPOSTE CERCHIAMO DI AFFIDARCI A UNA RICERCA ACCURATA E UNA SPERIMENTAZIONE CONTINUA ATTRAVERSO PROPOSTE CHE ASSECONDANO LA NOSTRA FILOSOFIA DI RICERCA DI QUALITÀ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"GRANDE CARATTERE, SOLIDA PREPARAZIONE TECNICA, FORTE CONSAPEVOLEZZA DELLA CONTEMPORANEITÀ DA UN PUNTO DI VISTA SOCIALE ED ESTETICO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"RIVOLGENDO LA RISPOSTA IN POSITIVO, RITENIAMO CHE OGNI ARTISTA DOVREBBE PROVARE AD AFFRONTARE IL PROPRIO PERCORSO CON COSTANZA E LUNGIMIRANZA; IL SUCCESSO E IL RICONOSCIMENTO DA PARTE DEL PUBBLICO POSSONO ARRIVARE SUBITO O DOPO MOLTI SACRIFICI, E A VOLTE SI PRESENTANO A FASI ALTERNE"

PAOLA GUADAGNINO

DIRETTRICE

GALLERIA: **T293 GALLERY**
CITTÀ: **ROMA**
INDIRIZZO: **VIA RIPENSE, 6 – 00153 (RM)**
EMAIL: **INFO@T293.IT**
SITO INTERNET: **WWW.T293.IT**

GALLERIA PIÙ

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"GLI ARTISTI VENGONO SELEZIONATI COME PRIMA COSA IN BASE ALLA LORO PRODUZIONE, CHE DEVE IN PARTE SPOSARE LA LINEA DELLA GALLERIA, IL CURRICULUM È UN'ALTRA CARATTERISTICA CHE DETERMINA LA SELEZIONE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"TALENTO – CAPARBIETÀ – SAPER SCEGLIERE GLI INTERLOCUTORI GIUSTI CON CUI CONFRONTARSI SIA PER IL MERCATO SIA PER LA CRITICA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DEVE AVERE FRETTA E NON DEVE VENDERE NEL PROPRIO STUDIO"

VERONICA VERONESI

DIRETTRICE

GALLERIA: **GALLERIA PIÙ**
CITTA': **BOLOGNA**
INDIRIZZO: **VIA DEL PORTO, 48 A/B - 40123 (BO)**
EMAIL: **INFO@GALLERIAPIU.COM**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAPIU.COM**

HORIZONT GALERIA

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"DOMANDA DIFFICILE...NOI LI SEGUIAMO CON ATTENZIONE PRIMA DI IMPEGNARCI IN UNA COLLABORAZIONE A LUNGO TERMINE. LI INCONTRIAMO PERSONALMENTE, CONTROLLIAMO LE LORO REFERENZE, IL LORO PORTFOLIO E FACCIAMO ANCHE PERIODICI STUDIO VISIT. ORIGINALITÀ - SO CHE È DIFFICILE DA TROVARE - DILIGENZA E QUALITÀ SONO I CRITERI PIÙ IMPORTANTI. È ANCHE IMPORTANTE IL FATTO CHE ABBIAMO SUFFICIENTI OPERE DISPONIBILI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"QUALITÀ, UNICITÀ, DILIGENZA, +1 FORTUNA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"INAFFIDABILITÀ, PIGRIZIA, SOVRAESPOSIZIONE E, IN GENERALE, NON ACCETTARE 'LE REGOLE'"

BALÁZS ARATÓ
DIRETTORE

GALLERIA: **HORIZONT GALERIA**
CITTÀ: **BUDAPEST**
INDIRIZZO: **H-1066 BUDAPEST, ZICHY JENŐ U. 32**
EMAIL: **INFO@HORIZONTGALERIA.HU**
SITO INTERNET: **WWW.HORIZONTGALERIA.HU**

LOOM GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"SCEGLIAMO ARTISTI CHE SIANO IN LINEA CON LA NOSTRA RICERCA, OVVERO CHE INCONTRINO IL NOSTRO GUSTO E INTERESSE. GENERALMENTE SI TRATTA DI ARTISTI LEGATI AD UN'IDEA, AD UNA STORIA. ARTISTI CHE RACCONTINO QUALCOSA MA CHE IL TUTTO SI SINTETIZZI IN UN LAVORO, O IN UN PROGETTO. PARTIAMO DALL'IDEA, PER ARRIVARE ALL'OPERA, E NON VICEVERSA. MA SOPRATTUTTO PARTIAMO DA PERSONE CORDIALI CON LE QUALI SI POSSA LAVORARE BENE. E CHE SENTANO L'ESIGENZA DI DIRE QUALCOSA ATTRAVERSO L'ARTE. NON È POI COSÌ COMUNE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"INTELLIGENZA, RICERCA, COSTANZA. MA NE SERVONO MOLTE DI PIÙ"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"PERDERE UMILTÀ, SENTIRSI APPAGATO E NON AVERE COERENZA. CREDO. MA QUESTE INDICAZIONI VALGONO UN PO' PER TUTTI. GALLERISTI COMPRESI!"

NICOLA MAFESSONI
CO-FONDATORE

GALLERIA: **LOOM GALLERY**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA MARSALA, 7 – 20121 (MI)**
EMAIL: **ASK@LOOMGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.LOOMGALLERY.COM**

MAAB GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"ELEMENTI FONDAMENTALI PER LA SELEZIONE DI ARTISTI STORICIZZATI SONO LA RILEVANZA DELLA LORO RICERCA NELLA STORIA DELL'ARTE, LA DISTRIBUZIONE DEL LAVORO SUL MERCATO, PREFERIBILMENTE A LIVELLO INTERNAZIONALE, E LA POSSIBILITÀ DI REPERIRE OPERE DI ALTA QUALITÀ"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"PROFESSIONALITÀ, UNA PRODUZIONE DI QUALITÀ - CHE NON SIA CONDIZIONATA DA UN'EVENTUALE RICHIESTA DI MERCATO - E ATTENZIONE ALLE ATTUALI REGOLE DI MERCATO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DOVREBBE COLLABORARE CON GALLERIE, ISTITUZIONI, FONDAZIONI E MUSEI CHE NON SIANO CAPACI DI PROMUOVERE AL MEGLIO IL SUO LAVORO"

MICHAEL BIASI
DIRETTORE

GALLERIA: **MAAB GALLERY**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA NERINO, 3 – 20123 (MI)**
EMAIL: **SEGRETERIA@ARTEMAAB.COM**
SITO INTERNET: **WWW.ARTEMAAB.COM**

MAI36 GALERIE

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"IL PENSIERO E L'IDEA DIETRO L'OPERA SONO ESSENZIALI MA ANCHE IL MODO IN CUI LE IDEE DELL'ARTISTA VENGONO TRASFORMATE ATTRAVERSO IL MEDIUM ARTISTICO SCELTO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"ORIGINALITÀ, PERSONALITÀ E FORZA ARTISTICA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON SEGUIRE MAI IL MERCATO E MAI DIVENTARE SCORBUTICI"

VICTOR GISLER
DIRETTORE

GALLERIA: **MAI36 GALERIE**
CITTÀ: **ZURIGO**
INDIRIZZO: **RAEMISTRASSE 37 – 8001 ZURIGO**
EMAIL: **MAIL@MAI36.COM**
SITO INTERNET: **WWW.MAI36.COM**

GALLERIA MASSIMO MININI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"MASSIMO MININI APRE LA GALLERIA A BRESCIA NEL 1973 CON IL NOME 'BANCO' E CON L'OBIETTIVO DI SEGUIRE GLI ARTISTI CHE AVESSERO UN'IMPRONTA CONCETTUALE E MINIMAL MOLTO FORTE. MININI VIAGGIAVA CONTINUAMENTE E NEI SUOI TANTI VIAGGI HA SEMPRE INCONTRATO NUMEROSI ARTISTI CON I QUALI UMANAMENTE E ARTISTICAMENTE INSTAURAVA UN FEELING CHE SI È PROTRATTO PER GLI ANNI A VENIRE. IL GUSTO DEL GALLERISTA, LA SUA ATTITUDINE VERSO SPECIFICHE ISTANZE ARTISTICHE E IL LATO UMANO RAPPRESENTANO FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO IMPORTANTE NELLA SELEZIONE DEGLI ARTISTI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"L'URGENZA DI ESPRIMERE E COMUNICARE ATTRAVERSO LE PROPRIE OPERE. LA CONNESSIONE CON IL SISTEMA IN QUANTO TALE, RISPETTANDOLO NEI SUOI RUOLI, E COMUNICANDO IL PROPRIO ESSERE ARTISTA ALL'INTERNO DI ESSO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"UNO DEI PROBLEMI MAGGIORI È L'ARCHIVIAZIONE DELLE OPERE: PURTROPPO QUANDO RICEVIAMO DAGLI ARTISTI DEI LAVORI CHE NON SONO SUPPORTATI DALLA DOCUMENTAZIONE NECESSARIA, QUESTO NON CI PERMETTE DI LAVORARE AL MEGLIO RENDENDO DIFFICILTOSE ALCUNE OPERAZIONI.

O ANCORA NEL RAPPORTO 'GALLERISTA-ARTISTA'. CIÒ CHE PUÒ RAPPRESENTARE UNO SPARTIACQUE PER LA STORIA DI MASSIMO MININI È IL FATTO CHE CI SIANO ARTISTI CHE, PUR AVENDO RAGGIUNTO L'APICE DELLA PROPRIA CARRIERA A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE, NON LO HANNO MAI LASCIATO, ALTRI INVECE, MA SI CONTANO SULLE DITA DI UNA MANO, HANNO SCELTO DI COMPORTARSI DIVERSAMENTE"

VIVIANA BERTANZETTI

COLLABORATRICE

GALLERIA: **GALLERIA MASSIMO MININI**
CITTA': **BRESCIA**
INDIRIZZO: **VIA APOLLONIO, 68 – 25128 (BS)**
EMAIL: **INFO@GALLERIAMININI.IT**
SITO INTERNET: **WWW.GALLERIAMININI.IT**

NOIRE GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"SCEGLIAMO I NOSTRI ARTISTI AVENDO SEMPRE UN OCCHIO DI ATTENZIONE PER IL NUOVO E PER I MAGGIORI ESPONENTI DEI PIÙ RILEVANTI MOVIMENTI ARTISTICI"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"CREARE UN'OPERA D'ARTE CHE PARLI AL POSTO DELL'ARTISTA, IL QUALE DEVE POI ESSERE CONTRADDISTINTO DA PROFESSIONALITÀ NEL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI E CORAGGIO NEL PORTARE AVANTI LA PROPRIA RICERCA ARTISTICA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"IL PIÙ GRANDE ERRORE PER UN ARTISTA È PORSI DEI CONFINI"

MATTEO NOIRE
DIRETTORE

GALLERIA: **NOIRE GALLERY**
CITTÀ: **TORINO**
INDIRIZZO: **VIA PIOSSASCO 29/B – 10152 (TO)**
EMAIL: **CONTACT@NOIREGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.NOIREGALLERY.COM**

OSART GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"LA GALLERIA SI OCCUPA PRINCIPALMENTE DI ARTISTI CHE APPARTENGONO AL PERIODO DEGLI ANNI '60 - '70. ALL'INTERNO DI QUELL'ARCO TEMPORALE, HO INDIVIDUATO ALCUNE CORRENTI ARTISTICHE CHE MI INTERESSAVA MAGGIORMENTE APPROFONDIRE, COME L'ARTE CONCETTUALE RAPPRESENTATA NELLO STAND DELLA GALLERIA AL MIART CON VINCENZO AGNETTI, O LA PITTURA ANALITICA CON CLAUDIO OLIVIERI. PER QUANTO RIGUARDA LA SELEZIONE MI RIFACCIO A UN GUSTO PERSONALE E AL CURRICULUM STESSO DELL'ARTISTA; NON TRATTANDO ARTISTI EMERGENTI IL CURRICULUM È PIÙ CHE CONSOLIDATO GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE A BIENNALI, MOSTRE PERSONALI INTERNAZIONALI, PRESENZA NEI PIÙ IMPORTANTI MUSEI DEL MONDO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"PRIMA DI TUTTO IL SUO LAVORO, LA SUA RICERCA ARTISTICA. POI SICURAMENTE RISULTA FONDAMENTALE IL PERCORSO DI FORMAZIONE CHE HA COMPIUTO, QUINDI IL SUO BACKGROUND; POI LE ESPERIENZE CHE HA REALIZZATO ATTRAVERSO LE ESPOSIZIONI O NEI RAPPORTI INTRAPRESI CON CRITICI E CURATORI CHE LO HANNO SOSTENUTO, O ADDIRITTURA CON ALTRI ARTISTI. INFINE LA CAPACITÀ CHE HANNO AVUTO L'ARTISTA E LA SUA FAMIGLIA DI TENERE TUTTA LA CATALOGAZIONE E L'ARCHIVIAZIONE DELLE OPERE SECONDO UN CERTO RIGORE NELL'ORDINE. UNA CORRETTA CATALOGAZIONE NON DEVE MAI ESSERE TRALASCIATA COME OPERAZIONE MINORE. IN REALTÀ, UN ARCHIVIO D'ARTISTA È FONDAMENTALE PER STUDIARE LE VARIE FASI DELLA VITA DI UN ARTISTA CHE NON È POSSIBILE TROVARE SUI LIBRI E GRAZIE ALLE QUALI È INVECE POSSIBILE APPROFONDIRE; INOLTRE CI PERMETTE DI RISCONTRARE L'AUTENTICITÀ DI UN'OPERA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"PURTROPPO ALCUNI ARTISTI NON COMPRENDONO CHE UNA GALLERIA, PUR AVENDO UN'IMPOSTAZIONE E UNA RICERCA VOLTA A REALIZZARE ESPOSIZIONI AI MASSIMI LIVELLI, DEVE CONFRONTARSI OGNI GIORNO CON LE LOGICHE DI MERCATO. OPPURE, SE L'ARTISTA SCEGLIE DI AVERE UNA GALLERIA DI RIFERIMENTO, RIVOLGERSI AD ALTRE GALLERIE NELLA SPERANZA DI ACCRESCERE LA POSSIBILITÀ DI VENDITA E VISIBILITÀ DELLE PROPRIE OPERE, RISCHIA DI OTTENERE L'EFFETTO CONTRARIO, OVVERO DI DANNEGGIARE LA CRESCITA COSTANTE E LINEARE NON SOLO DELLA GALLERIA, MA SOPRATTUTTO QUELLA DELL'ARTISTA STESSO. IN QUESTI CASI LA COLLABORAZIONE VINCE SEMPRE. ALTRO ERRORE È QUELLO DI NON DEDICARE ATTENZIONE AL PROPRIO ARCHIVIO SE QUESTO NON SEGUE UN CRITERIO DI ORDINE, POICHÉ METTE IN DIFFICOLTÀ LA CATALOGAZIONE DELLE OPERE E IL RISPETTO NEI CONFRONTI DEI COLLEZIONISTI OLTRE CHE UN CORRETTO LAVORO DI PROMOZIONE DELL'ARTISTA STESSO"

ANDREA SIRIO ORTOLANI
DIRETTORE

GALLERIA: **OSART GALLERY**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **CORSO PLEBISCITI, 12 – 20129 (MI)**
EMAIL: **INFO@OSARTGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.OSARTGALLERY.COM**

PROJECTB

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"PER SELEZIONARE I NOSTRI ARTISTI CI AFFIDIAMO A DIVERSI APPROCCI: INNANZITUTTO CI GUARDIAMO ATTORNO, CERCANDO DI COGLIERE QUALE SIA IL PERCORSO ARTISTICO DEL MOMENTO E FACENDOCI ISPIRARE DA MOSTRE E FIERE INTERNAZIONALI O DAL WEB PER PRENDERE CONTATTO CON GLI ARTISTI CHE INCONTRANO IL NOSTRO GUSTO E QUELLO DEL MERCATO. ALTRO METODO DI SELEZIONE SI BASA SUL PARERE DI ARTISTI CON CUI LAVORIAMO E DI CUI ABBIAMO STIMA; INOLTRE ANCHE I CURATORI SONO UN'OTTIMA FONTE PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DEGLI ARTISTI CON CUI LAVORARE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"UN ARTISTA PER AVERE SUCCESSO DEVE ESSERE DETERMINATO, PERSEVERANTE E INTERESSANTE. DETERMINATO PERCHÉ SE L'ARTISTA IN PRIMA PERSONA NON CREDE NEL SUO LAVORO, NON PUÒ CONVINCERE ALTRI A FARLO. PERSEVERANTE PERCHÉ IL MONDO DELL'ARTE È RELATIVAMENTE PICCOLO E PIUTTOSTO SPIETATO, QUINDI BISOGNA LOTTARE PER FARSI 'ASCOLTARE' E NOTARE; INTERESSANTE, OLTRE PER L'OVVIA RAGIONE CHE UN'OPERA D'ARTE DEVE COLPIRE E SUSCITARE QUALCOSA IN CHI LA OSSERVA, POSSIBILMENTE PORTANDO QUALCOSA DI NUOVO, PERCHÉ ALCUNI COLLEZIONISTI AMANO CONOSCERE GLI ARTISTI, MA SE LE ARGOMENTAZIONI A SUPPORTO DEL LORO LAVORO NON FOSSERO INTERESSANTI, POTREBBERO CAMBIARE IDEA ANCHE SULL'OPERA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"TRA GLI ERRORI DA EVITARE C'È SICURAMENTE LA PRODUZIONE ECCESSIVA, SOPRATTUTTO A DISCAPITO DELLA QUALITÀ DEL RISULTATO O L'ECCESSIVA CONDISCENDENZA NELLA REALIZZAZIONE DI OPERE SU RICHIESTA: È SICURAMENTE IMPORTANTE CERCARE DI ACCONTENTARE IL CLIENTE, MA SENZA PERDERE DI VISTA IL PROPRIO PERCORSO. UN ALTRO ERRORE PIUTTOSTO COMUNE È PROPORSI A GALLERIE CHE NON TRATTANO OPERE AFFINI AL PROPRIO LAVORO; BISOGNA SEMPRE STUDIARE GLI ARTISTI E LE MOSTRE PRECEDENTI, PRIMA DI INVIARE UNA RICHIESTA DI VISIONE DEL PROPRIO PORTFOLIO"

TEAM DI GALLERIA

GALLERIA: **PROJECTB**
CITTÀ: **MILANO**
INDIRIZZO: **VIA PIETRO MARONCELLI, 7 – 20154 (MI)**
EMAIL: **INFO@PROJECTB.EU**
SITO INTERNET: **WWW.PROJECTB.EU**

PROMETEOGALLERY DI IDA PISANI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"PER NOI È FONDAMENTALE CHE IL LAVORO DELL'ARTISTA SIA IMPEGNATO A LIVELLO SOCIO POLITICO, CHE L'ESTETICA VADA DI PARI PASSO CON L'ETICA. DEVE ESSERE UN'ARTE INTIMAMENTE LEGATA AL LUOGO DI PROVENIENZA, MA CHE POSSA TRASMETTERE MESSAGGI UNIVERSALI, UN'ARTE CHE SI INTERROGHI SUL PROPRIO VALORE"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"LE TRE QUALITÀ CHE PER NOI DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA SONO LA PERSEVERANZA, LA PAZIENZA E LA CAPACITÀ DI CREARE UN PENSIERO. LA VISIONE DI UN'OPERA, DI UNA MOSTRA DEVE ESSERE UNA POSSIBILITÀ DI FORMARSI UNA NUOVA IDEA, UN NUOVO PENSIERO, UN ARRICCHIMENTO EMOTIVO E INTELLETTIVO"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"DATA LA NOSTRA ESPERIENZA, PER NOI UN ARTISTA NON DOVREBBE MAI CREARE DEI LAVORI PER COMPIACERE GLI ALTRI, MA CONTINUARE E PRESERVARE IL PROPRIO PERCORSO ARTISTICO"

IDA PISANI
DIRETTRICE

GALLERIA: **PROMETEOGALLERY DI IDA PISANI**
CITTÀ: **MILANO E LUCCA**
INDIRIZZO: **VIA GIOVANNI VENTURA, 6 – 20134 (MI) / EX CHIESA DI SAN
MATTEO IN PIAZZA SAN MATTEO, 3 – 55100 (LU)**
EMAIL: **INFO@PROMETEOGALLERY.COM**
SITO INTERNET: **WWW.PROMETEOGALLERY.COM**

RODOLPHE JANSSEN GALLERY

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"NON CI SONO CRITERI PREDEFINITI PER LA SELEZIONE DI UN ARTISTA, È SEMPRE UN MIX DI ENERGIA, QUALITÀ E INTELLIGENZA"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"ENERGIA, QUALITÀ E INTELLIGENZA"

3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"PRODURRE ESCLUSIVAMENTE PER IL MERCATO (OVVERO ESSERE CONCENTRATO SOLO SUL MERCATO) ED ESSERE PIGRI"

RODOLPHE JANSSEN
DIRETTORE

GALLERIA: **RODOLPHE JANSSEN GALLERY**
CITTÀ: **BRUXELLES**
INDIRIZZO: **RUE DE LIVOURNE 32-35 LIVORNOSTRAAT – 1050 BRUXELLES**
EMAIL: **INFO@RODOLPHEJANSSEN.COM**
SITO INTERNET: **WWW.RODOLPHEJANSSEN.COM**

STUDIO SALES DI NORBERTO RUGGERI

1. QUALI SONO I CRITERI DI SELEZIONE DI UN ARTISTA?

"I CRITERI SONO QUELLI DELL'ALTA VALIDITÀ DELLA CREAZIONE NEL PROCESSO ARTISTICO"

2. TRE QUALITÀ CHE DETERMINANO IL SUCCESSO DI UN ARTISTA?

"STUDIO, DETERMINAZIONE E COSTANZA.
UN'ATTENTA RIFLESSIONE FILOSOFICA ED UNA COSTANTE AUTOCRITICA SUL
SIGNIFICATO DEL PROPRIO LAVORO.
CHE IL PROPRIO LAVORO ARTISTICO CERCHI DI ESSERE ICONICO E SEMINALE"

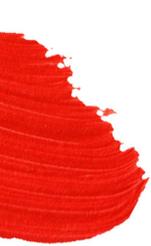
3. QUALI ERRORI NON DOVREBBE COMMITTERE UN ARTISTA NEL SUO PERCORSO?

"NON DEMORDERE DI FRONTE AD UN EVENTUALE INSUCCESSO. CONSIDERARE
IL PROPRIO LAVORO NON COME UNA VELOCE CORSA AL SUCCESSO, MA COME
UNA LUNGHISSIMA MARATONA, I CUI RISULTATI SI POSSONO VEDERE SOLO DOPO
MOLTO TEMPO"

NORBERTO RUGGERI

DIRETTORE

GALLERIA: **STUDIO SALES DI NORBERTO RUGGERI**
CITTÀ: **ROMA**
INDIRIZZO: **PIAZZA DANTE, 2 – 00185 (RM)**
EMAIL: **INFO@STUDIOSALES.IT**
SITO INTERNET: **WWW.STUDIOSALES.IT**



andrea
concas

IL MONDO DELL'ARTE CHE NESSUNO
TI HA MAI RACCONTATO



PARLO DI ARTE E DI MARKETING CULTURALE, SCOPRO UN "SEGRETO" AL GIORNO, E PUBBLICO DUE VIDEO A SETTIMANA, E SU INSTAGRAM SVELO I RETROSCENA DELLA #VITADAGALLERISTA.

APPASSIONATO, INNOVATORE, CURIOSO, TALVOLTA VISIONARIO, OGNI GIORNO VIVO, COMUNICO E PARLO D'ARTE CON CHIUNQUE E DOVUNQUE, COME IMPRENDITORE, GALLERISTA, COLLEZIONISTA, DOCENTE, CONSULENTE, SPEAKER O RELATORE.

WWW.ANDREAONCAS.COM



#ArteCONCAS
FAI DELL'ARTE LA TUA PROFESSIONE
COMMUNITY

PROFESSIONE ARTISTA]
[I SEGRETI DELL'ARTE
WWW.PROFESSIONEARTISTA.IT



I SEGRETI DELL'ARTE

— VOL. III —

ART RIGHTS
MAGAZINE

CREDITS

UN PROGETTO DI:	ANDREA CONCAS FIRST ART BACKER / FOUNDER ART RIGHTS - ART BACKERS
SUPERVISIONE:	ROBERTO CONCAS STORICO DELL'ARTE / PRESIDENTE ASSOCIAZIONE AB FACTORY
INTERVISTE / PR:	ALESSIA CUCCU BUSINESS DEVELOPER ART RIGHTS / ART BACKERS
CORREZIONE TESTI:	MICHELA PROIETTI SEMPRONI STORICO DELL'ARTE / THE AB GALLERY MATTIA CASANOVA CONTENT EDITOR / ART RIGHTS
EDIZIONE E GRAFICA:	ART BACKERS S.R.L.
SUPPORTO:	AB FACTORY ASSOCIAZIONE CULTURALE

SI RINGRAZIANO LE GALLERIE, PER LA LORO CORTESIA,
DISPONIBILITÀ E PASSIONE PER L'ARTE.

UN PROGETTO DI:

art
rights®
protect your art

art
backers
fine art producer
www.artbackers.com

www.artrights.me

ART BACKERS S.R.L. E ART RIGHTS È STATA FINANZIATA ANCHE CON IL CONTRIBUTO
DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA E DEL POR FESR 2014 - 2020



III EDIZIONE GIUGNO 2018 - ISBN EDITORE: 85953

ART BACKERS S.R.L.

FACTORY: VIA ALAGON 29 09127 CAGLIARI - LEGALE: VIA CARLOFORTE 60, 09121 CAGLIARI CA
P.IVA 03658740927 - TEL/FAX: +39.070.657665 - INFO@ARTBACKERS.COM - WWW.ARTBACKERS.COM

BECOME AN ART BACKER !

OGNI DIRITTO RISERVATO - VIETATA LA RIPRODUZIONE SEPPURE PARZIALE ©

ART RIGHTS È UN MARCHIO DI ART BACKERS S.R.L.